

# 株式会社 安楽亭

2025年3月期 決算説明会 資料

(2025年3月末)

# 安楽亭

安楽亭



焼肉  
花炎亭



2025年5月23日

## 目次

□ 2025年3月期	業績概要《連結》	3
□ 2025年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 2025年3月期	業績概要《安楽亭》	5
□ 2025年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 2025年3月期	業績概要《アークミール》	7
□ 2025年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□	連結事業のセグメント別売上高	9
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□	有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□	従業員の状況	20
□	店舗数の推移	21
□	営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	23
□	(参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	24

## ■ 2025年3月期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	30,260	105.9%	30,353	100.3%	30,248	99.7%	△ 105
売上原価	11,476	106.7%	11,431	99.6%	11,769	103.0%	338
売上総利益	18,783	105.4%	18,922	100.7%	18,479	97.7%	△ 443
販管費	17,319	96.7%	17,462	100.8%	17,191	98.4%	△ 271
営業利益	1,464	—%	1,459	99.7%	1,287	88.2%	△ 172
営業外収益	97	16.6%	88	91.1%	77	87.5%	△ 11
営業外費用	254	108.1%	174	68.7%	164	94.3%	△ 10
経常利益	1,307	526.7%	1,373	105.1%	1,200	87.4%	△ 173
特別利益	104	—%	60	58.0%	0	—%	△ 60
特別損失	544	147.4%	444	81.6%	0	—%	△ 444
税金等調整前 当期純利益	867	—%	990	114.2%	1,200	121.2%	210
法人税等	△ 100	—%	400	—%	406	101.5%	6
親会社株主に帰属する 当期純利益	967	—%	589	60.9%	793	134.6%	204
売上原価率	37.9%	0.3pt	37.7%	△ 0.2pt	38.9%	1.2pt	—
販売費比率	57.2%	△ 5.5pt	57.5%	0.3pt	56.8%	△ 0.7pt	—
営業利益率	4.8%	5.2pt	4.8%	0.0pt	4.3%	△ 0.5pt	—
経常利益率	4.3%	3.4pt	4.5%	0.2pt	4.0%	△ 0.5pt	—
当期純利益率	3.2%	4.1pt	1.9%	△ 1.3pt	2.6%	0.7pt	—

## ■ 2025年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	8,180	27.0%	8,058	26.5%	8,124	26.8%	66
( その他 )	1,056	3.5%	1,053	3.5%	1,045	3.5%	△ 8
小 計	9,236	30.5%	9,112	30.0%	9,170	30.3%	58
物件費 ( 地代・家賃 )	3,448	11.4%	3,363	11.1%	3,352	11.1%	△ 11
( 賃 借 料 )	46	0.2%	33	0.1%	33	0.1%	0
( 減価償却費・のれん償却 )	733	2.4%	738	2.4%	709	2.3%	△ 29
( その他 )	404	1.3%	431	1.4%	434	1.4%	3
小 計	4,633	15.3%	4,566	15.0%	4,530	15.0%	△ 36
諸経費 ( 販売促進費 )	329	1.1%	337	1.1%	349	1.2%	12
( 広告宣伝費 )	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0
( 水道光熱費 )	1,475	4.9%	1,691	5.6%	1,699	5.6%	8
( 消耗品費 )	374	1.2%	378	1.2%	271	0.9%	△ 107
( 衛生費 )	209	0.7%	227	0.7%	203	0.7%	△ 24
( 租 税 公 課 )	188	0.6%	177	0.6%	188	0.6%	11
( 支払手数料 )	569	1.9%	655	2.2%	468	1.5%	△ 187
( その他 )	299	1.0%	313	1.0%	308	1.0%	△ 5
小 計	3,449	11.4%	3,783	12.5%	3,491	11.5%	△ 292
合 計	17,319	57.2%	17,462	57.5%	17,191	56.8%	△ 271

## ■ 2025年3月期 業績概要 《株安樂亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	11,170	98.6%	10,988	98.4%	10,905	99.2%	△ 83
売上原価	3,409	97.5%	3,294	96.6%	3,381	102.6%	87
売上総利益	7,760	99.1%	7,693	99.1%	7,524	97.8%	△ 169
販管費	7,628	92.3%	7,393	96.9%	7,317	99.0%	△ 76
営業利益	132	—%	300	227.5%	206	68.7%	△ 94
営業外収益	549	210.3%	447	81.5%	43	9.6%	△ 404
営業外費用	164	135.6%	92	56.1%	83	90.2%	△ 9
経常利益	516	—%	655	126.9%	165	25.2%	△ 490
特別利益	103	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	460	162.0%	304	66.2%	0	—%	△ 304
税金等調整前 当期純利益	159	—%	350	219.8%	165	47.1%	△ 185
法人税等	111	179.9%	42	37.9%	81	192.9%	39
当期純利益	48	—%	308	638.6%	83	26.9%	△ 225
売上原価率	30.5%	△ 0.4pt	30.0%	△ 0.5pt	31.0%	1.0pt	—
販売費比率	68.3%	△ 4.7pt	67.3%	△ 1.0pt	67.1%	△ 0.2pt	—
営業利益率	1.2%	5.0pt	2.7%	1.5pt	1.9%	△ 0.8pt	—
経常利益率	4.6%	7.2pt	6.0%	1.4pt	1.5%	△ 4.5pt	—
当期純利益率	0.4%	6.0pt	2.8%	2.4pt	0.8%	△ 2.0pt	—

■ 2025年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《株式会社安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	3,451	30.9%	3,267	29.7%	3,277	28.5%	10
( その他 )	408	3.7%	410	3.7%	403	3.5%	△ 7
小計	3,860	34.6%	3,678	33.5%	3,680	31.9%	2
物件費 ( 地代・家賃 )	1,398	12.5%	1,333	12.1%	1,330	11.5%	△ 3
( 賃借料 )	13	0.1%	10	0.1%	10	0.1%	0
( 減価償却費・のれん償却 )	384	3.4%	354	3.2%	300	2.6%	△ 54
( その他 )	170	1.5%	167	1.5%	165	1.4%	△ 2
小計	1,966	17.6%	1,866	17.0%	1,807	15.7%	△ 59
諸経費 ( 販売促進費 )	143	1.3%	140	1.3%	142	1.2%	2
( 水道光熱費 )	665	6.0%	758	6.9%	761	6.6%	3
( 消耗品費 )	293	2.6%	261	2.4%	236	2.0%	△ 25
( 衛生費 )	93	0.8%	94	0.9%	93	0.8%	△ 1
( 租税公課 )	147	1.3%	137	1.3%	148	1.3%	11
( 支払手数料 )	248	2.2%	232	2.1%	221	1.9%	△ 11
( その他 )	211	1.9%	224	2.0%	225	2.0%	1
小計	1,802	16.1%	1,848	16.8%	1,830	15.9%	△ 18
合計	7,628	68.3%	7,393	67.3%	7,317	63.5%	△ 76

## ■ 2025年3月期 業績概要 《株アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	17,295	110.5%	18,073	104.5%	18,244	100.9%	171
売上原価	6,214	111.4%	6,503	104.7%	6,722	103.4%	219
売上総利益	11,081	110.0%	11,569	104.4%	11,522	99.6%	△ 47
販管費	9,835	100.7%	10,502	106.8%	10,497	100.0%	△ 5
営業利益	1,246	406.6%	1,067	85.7%	1,025	96.1%	△ 42
営業外収益	39	12.0%	30	78.1%	21	70.0%	△ 9
営業外費用	79	69.6%	68	86.4%	68	100.0%	0
経常利益	1,206	230.9%	1,029	85.4%	978	95.0%	△ 51
特別利益	0	0.0%	57	—%	0	—%	△ 57
特別損失	54	27.4%	202	368.6%	0	—%	△ 202
税金等調整前 当期純利益	1,151	354.1%	884	76.8%	978	110.6%	94
法人税等	△ 203	—%	314	—%	300	95.5%	△ 14
当期純利益	1,354	518.5%	570	42.1%	678	118.9%	108
売上原価率	35.9%	0.3pt	36.0%	0.1pt	36.8%	0.9pt	—
販売費比率	56.9%	△ 5.5pt	58.1%	1.2pt	57.5%	△ 0.6pt	—
営業利益率	7.2%	5.2pt	5.9%	△ 1.3pt	5.6%	△ 0.3pt	—
経常利益率	7.0%	3.6pt	5.7%	△ 1.3pt	5.4%	△ 0.3pt	—
当期純利益率	7.8%	6.2pt	3.2%	△ 4.7pt	3.7%	0.6pt	—

■ 2025年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《㈱アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	4,440	25.7%	4,509	25.0%	4,526	25.9%	17
( その他 )	580	3.4%	581	3.2%	576	3.3%	△ 5
小計	5,020	29.0%	5,091	28.2%	5,103	29.2%	12
物件費 ( 地代・家賃 )	2,003	11.6%	1,978	10.9%	1,964	11.2%	△ 14
( 賃借料 )	32	0.2%	22	0.1%	21	0.1%	△ 1
( 減価償却費・のれん償却 )	310	1.8%	342	1.9%	360	2.1%	18
( その他 )	230	1.3%	259	1.4%	262	1.5%	3
小計	2,575	14.9%	2,602	14.4%	2,609	14.9%	7
諸経費 ( 販売促進費 )	182	1.1%	191	1.1%	198	1.1%	7
( 広告宣伝費 )	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0
( 水道光熱費 )	802	4.6%	925	5.1%	925	5.3%	0
( 消耗品費 )	329	1.9%	364	2.0%	364	2.1%	0
( 衛生費 )	111	0.6%	127	0.7%	103	0.6%	△ 24
( 租税公課 )	37	0.2%	36	0.2%	35	0.2%	△ 1
( 支払手数料 )	690	4.0%	1,076	6.0%	1,073	6.1%	△ 3
( その他 )	82	0.5%	84	0.5%	80	0.5%	△ 4
小計	2,238	12.9%	2,808	15.5%	2,784	15.9%	△ 24
合計	9,835	56.9%	10,502	58.1%	10,497	60.1%	△ 5

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭・七輪房 業態	アークミール 業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	11,360	18,559	433	30,353	30,353	—	30,353
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	11,360	18,559	433	30,353	30,353	—	30,353
セグメント利益 または損失(△)	463	1,370	△ 3	1,831	1,831	△ 371	1,459

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## ■ (安楽亭) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

### 《安楽亭・売上》 ①全店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計		
売上高	807	823	858	815	931	807	5,043		
前年対比	89.9%	92.1%	105.0%	88.8%	95.7%	98.1%	94.7%		
(2019年度対比)	76.4%	75.6%	80.5%	78.7%	69.4%	75.7%	75.8%		
ファミリーレストラン平均	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	109.1%		
焼き肉	98.9%	102.8%	114.9%	98.5%	103.9%	107.2%	104.4%		
当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計	
売上高	751	771	925	850	742	952	4,992	10,036	
前年対比	93.5%	98.4%	97.6%	96.4%	94.8%	93.3%	95.6%	95.2%	
(2019年度対比)	80.5%	78.9%	81.6%	78.4%	73.5%	97.1%	81.6%	78.5%	
ファミリーレストラン平均	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	107.5%	108.3%	
焼き肉	102.7%	106.5%	102.8%	102.0%	98.4%	100.7%	102.2%	103.3%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《安楽亭・売上》 ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計		
売上高	807	823	858	815	931	807	5,043		
前年対比	95.0%	96.6%	109.6%	93.0%	100.2%	102.6%	99.3%		
(2019年度対比)	89.6%	88.6%	94.1%	91.4%	81.2%	88.3%	88.5%		
当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計	
売上高	748	768	921	844	728	934	4,943	9,987	
前年対比	96.8%	101.6%	98.1%	96.8%	93.8%	92.1%	96.4%	97.8%	
(2019年度対比)	92.9%	91.5%	95.1%	91.1%	84.4%	111.2%	94.3%	91.3%	

## ■ (安楽亭) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

### ◀安楽亭・客数▶ ①全店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計	
客数	358	370	386	364	424	372	2,277	
前年対比	88.8%	94.4%	105.2%	88.3%	93.4%	94.9%	93.9%	
(2019年度対比)	70.0%	70.2%	72.7%	71.1%	65.7%	70.0%	69.8%	
ファミリーレストラン平均	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	105.2%	
焼き肉	97.2%	101.4%	113.7%	96.5%	101.7%	107.6%	103.0%	
当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
客数	346	344	386	351	330	412	2,168	4,446
前年対比	91.5%	93.2%	92.9%	89.5%	90.1%	91.4%	91.4%	92.7%
(2019年度対比)	71.9%	71.0%	73.2%	69.6%	66.5%	84.9%	72.8%	71.2%
ファミリーレストラン平均	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.6%	104.4%
焼き肉	99.5%	103.3%	99.6%	98.1%	95.8%	98.3%	99.1%	101.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### ◀安楽亭・客数▶ ②既存店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計	
客数	358	370	386	364	424	372	2,277	
前年対比	93.8%	98.9%	109.9%	92.4%	97.8%	99.3%	98.5%	
(2019年度対比)	82.5%	82.8%	85.5%	83.0%	77.1%	82.3%	82.0%	
当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
客数	344	343	384	348	324	404	2,147	4,424
前年対比	94.8%	96.3%	93.3%	89.8%	89.1%	90.2%	92.2%	95.3%
(2019年度対比)	83.9%	83.1%	85.8%	81.2%	76.7%	97.5%	84.7%	83.3%

## ■ (安楽亭) 客単価 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

### ◀安楽亭・客単価▶ ①全店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計		
客単価	2,251	2,221	2,220	2,240	2,194	2,167	2,215		
前年対比	101.3%	97.6%	99.9%	100.6%	102.5%	103.4%	100.9%		
(2019年度対比)	109.2%	107.6%	110.7%	110.6%	105.7%	108.3%	108.6%		
ファミリーレストラン平均	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%	103.6%		
焼き肉	101.7%	101.4%	101.1%	102.1%	102.2%	99.6%	101.4%		
当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計	
客単価	2,171	2,242	2,398	2,424	2,247	2,313	2,302	2,257	
前年対比	102.1%	105.7%	105.1%	107.7%	105.2%	102.1%	104.6%	102.7%	
(2019年度対比)	111.9%	111.1%	111.4%	112.7%	110.5%	114.4%	112.0%	110.3%	
ファミリーレストラン平均	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.8%	103.7%	
焼き肉	103.3%	103.1%	103.2%	103.9%	102.7%	102.4%	103.1%	102.2%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### ◀安楽亭・客単価▶ ②既存店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計		
客単価	2,251	2,221	2,220	2,240	2,194	2,167	2,215		
前年対比	101.2%	97.6%	99.8%	100.7%	102.5%	103.3%	100.9%		
(2019年度対比)	108.6%	107.1%	110.2%	110.1%	105.3%	107.2%	108.0%		
当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計	
客単価	2,171	2,242	2,399	2,426	2,247	2,314	2,303	2,257	
前年対比	102.1%	105.5%	105.2%	107.8%	105.3%	102.1%	104.6%	102.6%	
(2019年度対比)	110.8%	110.1%	110.8%	112.2%	110.1%	114.0%	111.4%	109.6%	

## ■ (アークミール) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

### <<アークミール・売上>> ①全店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
売上高	1,424	1,475	1,497	1,402	1,667	1,484	8,948
前年対比	101.0%	102.3%	114.4%	100.3%	107.8%	109.5%	105.8%
(2019年度対比)	90.2%	90.4%	97.4%	93.4%	96.0%	99.1%	94.4%
ファミリーレストラン平均	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	109.1%
洋風レストラン平均	109.2%	107.6%	114.0%	103.3%	110.1%	113.3%	109.6%

(業態別)

ステーキのどん売上高	586	619	637	593	696	614	3,745
前年対比	98.9%	102.3%	113.0%	96.7%	105.7%	105.6%	103.6%
(2019年度対比)	101.5%	101.7%	109.3%	105.1%	103.3%	108.3%	104.8%
どん亭 売上高	291	297	293	264	327	303	1,775
前年対比	98.9%	97.4%	111.7%	97.1%	103.8%	107.7%	102.6%
(2019年度対比)	63.2%	65.4%	69.4%	65.7%	72.0%	74.1%	68.2%
フォルクス 売上高	547	558	567	544	644	567	3,428
前年対比	104.5%	105.1%	117.4%	106.2%	112.4%	114.9%	110.0%
(2019年度対比)	103.6%	100.7%	109.0%	104.3%	108.1%	111.0%	106.1%

当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
売上高	1,430	1,471	1,704	1,646	1,393	1,735	9,379	18,327
前年対比	103.7%	108.9%	105.2%	103.2%	102.7%	100.2%	103.8%	104.8%
(2019年度対比)	102.7%	95.7%	96.2%	93.3%	96.4%	135.8%	102.1%	98.2%
ファミリーレストラン平均	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	107.5%	108.3%
洋風レストラン平均	106.7%	111.2%	106.4%	106.4%	106.0%	105.8%	107.1%	108.3%

(業態別)

ステーキのどん売上高	600	607	673	659	575	695	3,809	7,554
前年対比	104.4%	110.6%	101.3%	101.7%	102.3%	98.3%	102.8%	103.2%
(2019年度対比)	115.5%	105.7%	109.2%	103.7%	104.6%	134.9%	111.7%	108.2%
どん亭 売上高	302	325	412	382	294	386	2,100	3,875
前年対比	97.0%	103.2%	105.9%	102.0%	100.6%	98.5%	101.3%	101.9%
(2019年度対比)	75.7%	71.7%	71.6%	69.9%	72.6%	109.5%	76.9%	72.7%
フォルクス 売上高	528	540	619	605	524	654	3,470	6,898
前年対比	107.1%	110.8%	109.2%	105.7%	104.3%	103.5%	106.6%	108.3%
(2019年度対比)	114.0%	108.6%	109.0%	106.0%	109.2%	163.8%	116.5%	111.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

### <<アークミール・客数>> ①全店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客数	782	807	827	773	895	817	4,901
前年対比	96.7%	98.6%	109.1%	95.7%	101.7%	103.9%	100.9%
(2019年度対比)	72.1%	70.9%	77.9%	75.1%	76.0%	80.3%	75.3%
ファミリーレストラン平均	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	105.2%
洋風レストラン平均	105.8%	103.9%	107.9%	98.5%	105.8%	109.9%	105.3%

(業態別)

ステーキのどん客数	388	406	421	394	461	412	2,483
前年対比	96.3%	99.2%	109.3%	94.2%	103.3%	103.6%	100.9%
(2019年度対比)	78.2%	76.5%	84.2%	82.5%	82.3%	87.4%	81.8%
どん亭 客数	129	131	132	119	144	136	791
前年対比	96.9%	96.2%	109.2%	95.2%	100.3%	103.2%	100.1%
(2019年度対比)	53.3%	54.3%	58.7%	55.9%	60.4%	62.6%	57.5%
フォルクス 客数	266	269	274	260	289	269	1,626
前年対比	97.2%	98.9%	108.8%	98.3%	100.1%	104.6%	101.2%
(2019年度対比)	78.8%	76.2%	83.7%	78.9%	78.6%	84.0%	79.9%

当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
客数	782	784	861	826	745	912	4,910	9,811
前年対比	98.1%	100.9%	97.1%	96.6%	97.9%	95.5%	97.6%	99.2%
(2019年度対比)	81.8%	75.7%	77.2%	73.4%	75.3%	104.6%	80.6%	77.9%
ファミリーレストラン平均	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.6%	104.4%
洋風レストラン平均	103.1%	107.4%	104.3%	102.2%	101.8%	102.3%	103.5%	104.4%

(業態別)

ステーキのどん客数	393	390	418	403	370	442	2,416	4,900
前年対比	99.8%	102.8%	94.9%	95.0%	97.6%	93.6%	97.1%	99.0%
(2019年度対比)	89.4%	82.0%	84.6%	79.0%	80.1%	103.4%	86.0%	83.8%
どん亭 客数	136	142	166	152	130	165	891	1,682
前年対比	94.9%	98.7%	102.3%	98.6%	99.0%	96.1%	98.3%	99.1%
(2019年度対比)	63.6%	59.7%	60.6%	58.0%	59.4%	88.1%	63.9%	60.7%
フォルクス 客数	253	252	277	270	246	305	1,603	3,229
前年対比	97.4%	99.4%	97.7%	98.0%	97.7%	97.9%	98.0%	99.6%
(2019年度対比)	86.1%	80.7%	82.1%	78.9%	81.7%	122.4%	87.3%	83.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 客単価 前年対比

(注) 直営店のみの数値です。

### ◀アークミール・客単価▶ ①全店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客単価	1,820	1,828	1,811	1,813	1,863	1,816	1,826
前年対比	104.4%	103.7%	104.8%	104.8%	105.9%	105.4%	104.9%
(2019年度対比)	125.1%	127.5%	125.0%	124.4%	126.4%	123.4%	125.3%
ファミリーレストラン平均	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	106.0%
洋風レストラン平均	106.1%	104.7%	107.3%	104.8%	105.6%	104.1%	105.4%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,510	1,525	1,513	1,506	1,507	1,488	1,508
前年対比	102.7%	103.1%	103.4%	102.7%	102.4%	101.9%	102.7%
(2019年度対比)	129.9%	133.0%	129.7%	127.4%	125.5%	123.9%	128.2%
どん亭 客単価	2,258	2,261	2,221	2,223	2,268	2,229	2,244
前年対比	102.1%	101.3%	102.3%	101.9%	103.5%	104.3%	102.6%
(2019年度対比)	118.4%	120.5%	118.3%	117.4%	119.2%	118.5%	118.7%
フォルクス 客単価	2,061	2,075	2,072	2,090	2,229	2,109	2,108
前年対比	107.5%	106.2%	107.9%	108.1%	112.2%	109.9%	108.7%
(2019年度対比)	131.5%	132.2%	130.3%	132.2%	137.6%	132.2%	132.8%

当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
客単価	1,829	1,877	1,979	1,994	1,869	1,902	1,910	1,868
前年対比	105.6%	107.9%	108.3%	106.9%	104.9%	105.0%	106.4%	105.6%
(2019年度対比)	125.6%	126.4%	124.5%	127.1%	128.0%	129.8%	126.7%	126.1%
ファミリーレストラン平均	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.8%	104.9%
洋風レストラン平均	103.5%	103.5%	102.0%	104.1%	104.2%	103.5%	103.5%	104.5%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,527	1,555	1,608	1,635	1,556	1,573	1,576	1,542
前年対比	104.6%	107.6%	106.7%	107.1%	104.8%	105.0%	105.9%	104.3%
(2019年度対比)	129.2%	128.8%	129.2%	131.2%	130.6%	130.5%	129.9%	129.1%
どん亭 客単価	2,216	2,294	2,482	2,504	2,257	2,341	2,356	2,303
前年対比	102.1%	104.5%	103.5%	103.5%	101.7%	102.5%	103.1%	102.8%
(2019年度対比)	119.0%	120.1%	118.1%	120.6%	122.1%	124.3%	120.3%	119.7%
フォルクス 客単価	2,092	2,141	2,237	2,241	2,134	2,140	2,165	2,136
前年対比	109.9%	111.4%	111.8%	107.9%	106.7%	105.7%	108.8%	108.7%
(2019年度対比)	132.5%	134.5%	132.8%	134.4%	133.7%	133.8%	133.4%	133.2%

(注) ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 売上高 前年対比

### 《アークミール・売上》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
売上高	1,402	1,450	1,485	1,394	1,659	1,476	8,866
前年対比	101.8%	103.1%	116.0%	102.0%	109.9%	110.9%	107.2%
(2019年度対比)	104.8%	104.5%	113.5%	108.7%	111.5%	115.6%	109.7%

(業態別)

ステーキのどん売上高	577	608	634	593	696	614	3,722
前年対比	98.9%	101.9%	114.1%	98.2%	107.3%	107.3%	104.5%
(2019年度対比)	110.7%	110.6%	120.5%	116.7%	114.1%	120.1%	115.4%
どん亭 売上高	277	283	284	257	319	295	1,716
前年対比	102.9%	101.8%	117.7%	102.4%	110.8%	111.0%	107.6%
(2019年度対比)	88.2%	91.1%	98.5%	92.3%	102.5%	105.6%	96.2%
フォルクス 売上高	547	558	567	544	644	567	3,428
前年対比	104.5%	105.1%	117.4%	106.2%	112.4%	114.9%	110.0%
(2019年度対比)	109.0%	106.1%	114.7%	109.7%	113.6%	116.6%	111.6%

当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
売上高	1,422	1,463	1,694	1,637	1,385	1,725	9,327	18,192
前年対比	105.2%	110.4%	106.7%	104.8%	103.5%	101.0%	105.1%	106.1%
(2019年度対比)	120.2%	112.4%	113.7%	109.4%	112.1%	157.6%	119.6%	114.5%

(業態別)

ステーキのどん売上高	600	607	673	659	575	695	3,809	7,531
前年対比	106.1%	112.2%	102.8%	103.3%	103.8%	99.7%	104.4%	104.5%
(2019年度対比)	128.0%	117.2%	120.8%	114.3%	115.1%	148.4%	123.3%	119.3%
どん亭 売上高	294	317	402	373	286	376	2,048	3,763
前年対比	100.4%	106.6%	109.8%	105.8%	101.3%	99.2%	103.9%	105.6%
(2019年度対比)	107.8%	102.2%	102.6%	99.1%	102.8%	153.0%	109.2%	102.9%
フォルクス 売上高	528	540	619	605	524	654	3,470	6,898
前年対比	107.1%	110.8%	109.2%	105.7%	104.3%	103.5%	106.6%	108.3%
(2019年度対比)	119.6%	114.0%	114.4%	111.4%	114.6%	172.1%	122.3%	116.7%

## ■ (アークミール) 客数 前年対比

(注) 直営店のみの数値です。

### ◀アークミール・客数▶ ②既存店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客数	770	794	821	770	891	814	4,859
前年対比	97.2%	99.2%	110.6%	97.3%	103.6%	105.2%	102.1%
(2019年度対比)	82.6%	81.0%	89.9%	86.8%	87.5%	92.7%	86.6%

(業態別)

ステーキのどん客数	382	399	419	394	461	412	2,468
前年対比	96.3%	98.9%	110.4%	95.6%	104.8%	105.3%	101.8%
(2019年度対比)	85.4%	83.3%	93.1%	91.8%	91.1%	97.1%	90.2%
どん亭 客数	123	126	128	116	141	132	765
前年対比	100.4%	100.4%	115.4%	100.8%	107.1%	106.4%	105.0%
(2019年度対比)	74.4%	76.0%	84.0%	79.7%	86.6%	89.6%	81.6%
フォルクス 客数	266	269	274	260	289	269	1,626
前年対比	97.2%	98.9%	108.8%	98.3%	100.1%	104.6%	101.2%
(2019年度対比)	82.9%	80.2%	88.0%	83.3%	82.5%	88.2%	84.1%

当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
客数	778	780	857	822	742	908	4,887	9,747
前年対比	99.5%	102.3%	98.5%	98.0%	98.7%	96.3%	98.8%	100.4%
(2019年度対比)	94.8%	87.8%	89.8%	84.9%	86.8%	120.3%	93.3%	89.8%

(業態別)

ステーキのどん客数	393	390	418	403	370	442	2,416	4,885
前年対比	101.4%	104.3%	96.3%	96.5%	99.1%	95.0%	98.5%	100.2%
(2019年度対比)	99.2%	91.1%	93.7%	87.4%	88.3%	114.0%	95.2%	92.6%
どん亭 客数	133	138	162	149	127	161	868	1,633
前年対比	98.2%	102.0%	106.1%	102.3%	99.7%	96.9%	100.9%	102.7%
(2019年度対比)	91.3%	85.2%	87.1%	82.5%	84.6%	124.2%	91.2%	86.4%
フォルクス 客数	253	252	277	270	246	305	1,603	3,229
前年対比	97.4%	99.4%	97.7%	98.0%	97.7%	97.9%	98.0%	99.6%
(2019年度対比)	90.2%	84.6%	86.1%	82.9%	85.7%	128.3%	91.6%	87.6%

## ■ (アークミール) 客単価 前年対比

### ◀アークミール・客単価▶ ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客単価	1,820	1,827	1,809	1,810	1,862	1,814	1,824
前年対比	104.7%	104.0%	104.9%	104.9%	106.1%	105.4%	105.0%
(2019年度対比)	126.8%	129.0%	126.3%	125.2%	127.5%	124.6%	126.6%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,510	1,525	1,513	1,506	1,507	1,488	1,508
前年対比	102.7%	103.0%	103.4%	102.7%	102.4%	102.0%	102.7%
(2019年度対比)	129.5%	132.7%	129.4%	127.1%	125.3%	123.7%	127.9%
どん亭 客単価	2,263	2,257	2,218	2,219	2,270	2,231	2,244
前年対比	102.5%	101.3%	102.0%	101.6%	103.4%	104.3%	102.5%
(2019年度対比)	118.5%	119.9%	117.3%	115.8%	118.3%	117.8%	118.0%
フォルクス 客単価	2,061	2,075	2,072	2,090	2,229	2,109	2,108
前年対比	107.5%	106.2%	107.9%	108.1%	112.2%	109.9%	108.7%
(2019年度対比)	131.4%	132.2%	130.3%	131.8%	137.6%	132.2%	132.7%

当事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計	通期計
客単価	1,827	1,876	1,977	1,992	1,867	1,900	1,908	1,866
前年対比	105.7%	108.0%	108.3%	106.9%	104.8%	104.9%	106.4%	105.7%
(2019年度対比)	126.8%	128.0%	126.5%	128.8%	129.2%	131.1%	128.2%	127.5%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,527	1,555	1,608	1,635	1,556	1,573	1,576	1,542
前年対比	104.6%	107.6%	106.7%	107.1%	104.7%	105.0%	105.9%	104.3%
(2019年度対比)	128.9%	128.7%	128.9%	130.9%	130.3%	130.2%	129.6%	128.8%
どん亭 客単価	2,215	2,298	2,483	2,505	2,260	2,342	2,358	2,304
前年対比	102.2%	104.6%	103.5%	103.3%	101.6%	102.4%	103.1%	102.8%
(2019年度対比)	118.0%	119.9%	117.9%	120.0%	121.6%	123.1%	119.8%	119.1%
フォルクス 客単価	2,092	2,141	2,237	2,241	2,134	2,140	2,165	2,136
前年対比	109.9%	111.4%	111.8%	107.9%	106.7%	105.7%	108.8%	108.7%
(2019年度対比)	132.6%	134.6%	132.9%	134.5%	133.7%	134.1%	133.6%	133.2%

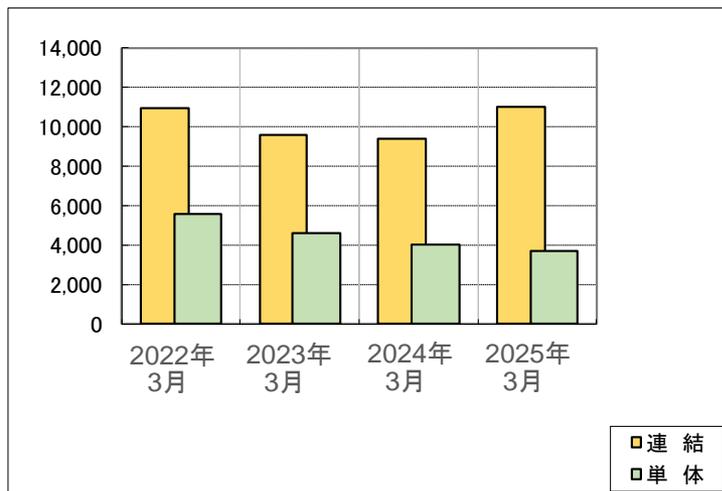
## ■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月
連結	10,962	9,562	9,398	10,980
単体	5,572	4,574	4,045	3,676

(単位:百万円)



\*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,204	664	2,491	1,300
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 166	△ 253	△ 661	△ 298
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 12	△ 1,764	735	1,228
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	3,742	2,391	4,959	7,190

## ■ 従業員の状況

### 《安楽亭》

	(単位:名)			
	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月
社員数	225	199	176	163
パートアルバイト	1,159	1,119	1,015	949
合計	1,384	1,318	1,191	1,112

### 《アークミール》

	(単位:名)			
	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月
社員数	259	238	213	213
パートアルバイト	1,295	1,296	1,406	1,345
合計	1,554	1,534	1,619	1,558

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

	(単位:名)			
事業の種類別セグメントの名称	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月
レストラン事業	467 ( 2,447 )	424 ( 2,409 )	376 ( 2,415 )	362 ( 2,288 )
食材加工販売・運送事業	65 ( 98 )	66 ( 112 )	69 ( 116 )	65 ( 117 )
食品・酒類卸販売事業	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )
その他事業	15 ( 2 )	14 ( 0 )	18 ( 1 )	20 ( 1 )
全社(共通)	17 ( 7 )	13 ( 6 )	13 ( 6 )	14 ( 6 )
合計	565 ( 2,554 )	518 ( 2,527 )	477 ( 2,538 )	462 ( 2,412 )

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

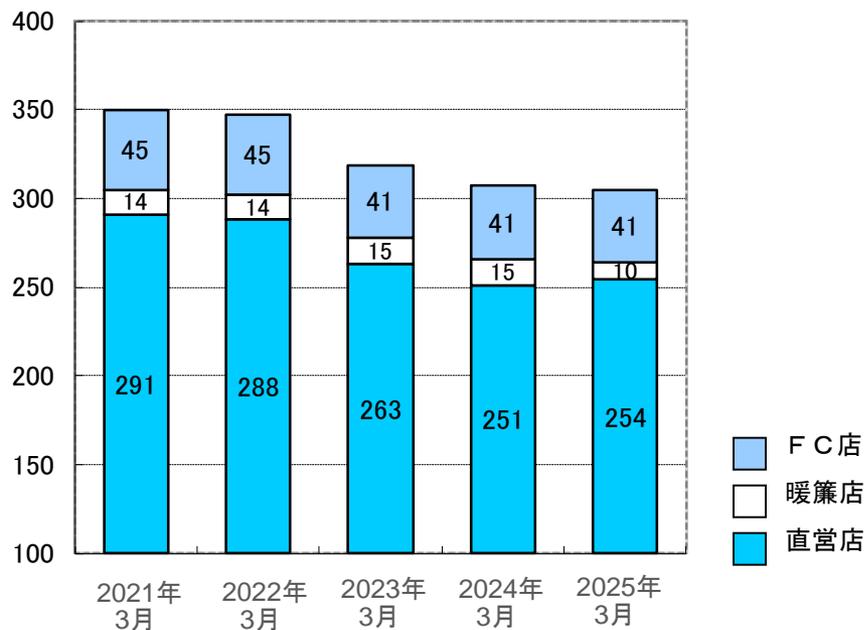
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

### 《店舗数推移（運営形態別）》 <<連結>>

(単位:店)

	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月
直営店	291	288	263	251	254
暖簾店	14	14	15	15	10
F C 店	45	45	41	41	41
合計	350	347	319	307	305



### 《2025年3月現在の県別店舗数一覧》<<連結>>

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	81	27	5	113
東京都	62	4	2	68
千葉県	25	4	0	29
神奈川県	31	2	2	35
茨城県	4	1	1	6
群馬県	9	1	0	10
栃木県	6	0	0	6
静岡県	3	0	0	3
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	3	0	0	3
小計	254	41	10	305

## ■ 店舗数の推移（業態別）

### 《店舗数推移(業態別)》

#### 《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月
安楽亭	168	157	143	142
七輪房	28	24	23	23
その他	9	7	9	9
合計	205	188	175	174

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「上海菜館」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

#### 《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月
ステーキのどん	58	60	62	62
しゃぶしゃぶどん亭	44	34	32	31
フォルクス	39	37	38	38
donイタリアーノ	1	0	0	0
合計	142	131	132	131

## ■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

### 《連結》

		2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
売上高	(百万円)	28,566	30,260	30,353
経常利益	(百万円)	248	1,307	1,373
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	△ 253	967	589
1株当たり当期純利益	(円)	△ 118.74	434.56	255.32
総資産	(百万円)	20,051	22,232	24,253
純資産	(百万円)	4,621	6,836	7,427

### 《単体》

		2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
売上高	(百万円)	11,327	11,170	10,988
経常利益	(百万円)	△ 292	516	655
当期純利益	(百万円)	△ 638	48	308
1株当たり当期純利益	(円)	△ 298.81	21.69	133.51
総資産	(百万円)	11,071	11,726	11,585
純資産	(百万円)	3,683	4,960	5,271

# 【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



## 【参考資料】

2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月	2024年3月	2024年9月	2025年3月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

### ■産地別割合

国内牛肉	8.37%	8.77%	7.10%	7.98%	8.97%	10.91%	8.10%	8.52%	5.05%	7.30%	5.31%
輸入牛肉	91.63%	91.23%	92.90%	92.02%	91.03%	89.09%	91.90%	91.48%	94.95%	92.70%	94.69%
（アメリカ、カナダ産）	81.81%	74.08%	77.62%	85.79%	82.69%	95.65%	97.84%	97.93%	99.23%	86.81%	82.43%
（カナダ、NZ）＊ハミ・妙	16.27%	22.42%	19.50%	11.61%	12.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
（オーストラリア）	1.91%	3.50%	2.88%	2.60%	4.41%	4.35%	2.16%	2.07%	0.77%	13.19%	17.57%

デジモンフェア	食べ放題改定	いちごフェア	メニュー改訂	メニュー改訂	ランチ・定食・大皿 メニュー改定	グラントメニュー・ 食べ放題改定	グラントメニュー・ 食べ放題改定	グラントメニュー・ 食べ放題改定	グラントメニュー・ 食べ放題改定	ランチメニュー改定	グラントメニュー 改定
2020/2/20	2020/7/20	2021/3/3	2021/7/29	2022/3/17	2022/7	2022/10/28	2023/4/24	2024/3/14	2024/7/11	2025/1/16	
いちごフェア	いい肉フェア	お弁当強化	定食メニュー改定	苺フェア	カレー屋あんらくん販 売	ランチ・定食 メニュー改定	ランチメニュー グラントメニュー改定		食べ放題改定	ランチメニュー・ 食べ放題改定	
2020/2/16	2020/9/18	2021/3/10	2021/8/26	2022/2/24	2022/7/28	2022/11/28	2023/8/4		2024/7/23	2025/1/28	
	秋デザート	食べ放題春	モーニング開始		秋フェア	ランチメニュー改定			グラントメニュー 改定	肉丼&焼肉ラン チ販売	
	2020/9/19	2021/3/18	2021/9/6		2022/9/27	2023/3/22			2024/8/5	2025/2/4	
			酒販売中止								

### ■商品分類別割合

牛	74.43%	76.58%	75.82%	72.28%	65.63%	67.45%	70.74%	76.58%	72.35%	71.62%	63.25%
豚	21.34%	19.19%	18.50%	21.62%	26.79%	26.51%	23.23%	18.99%	23.77%	23.70%	30.45%
鶏・その他	4.23%	4.24%	5.68%	6.10%	7.58%	6.04%	6.03%	4.43%	3.88%	4.68%	6.30%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム比率

料理	65.61%	71.36%	72.83%	84.05%	70.61%	72.76%	71.14%	73.68%	69.72%	73.01%	72.15%
ドリンク	34.39%	28.64%	27.17%	15.95%	29.39%	27.24%	28.86%	26.32%	30.28%	26.99%	27.85%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム数

料理	124	157	193	195	185	211	175	182	152	165	158
ドリンク	65	63	72	37	77	79	71	65	66	61	61
	189	220	265	232	262	290	246	247	218	226	219

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です