

株式会社 安楽亭

2024年3月期 決算説明会 資料
(2024年3月末)

安楽亭

安楽亭



焼肉
花炎亭



2024年5月24日

目次

□ 2024年3月期	業績概要《連結》	3
□ 2024年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 2024年3月期	業績概要《安楽亭》	5
□ 2024年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 2024年3月期	業績概要《アークミール》	7
□ 2024年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□	連結事業のセグメント別売上高	9
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□	有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□	従業員の状況	20
□	店舗数の推移	21
□	営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	23
□	(参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	24

■ 2024年3月期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	28,566	121.7%	30,260	105.9%	30,265	100.0%	5
売上原価	10,752	119.3%	11,476	106.7%	11,485	100.1%	9
売上総利益	17,813	123.1%	18,783	105.4%	18,780	100.0%	△ 3
販管費	17,916	106.1%	17,319	96.7%	17,512	101.1%	193
営業利益	△ 102	—%	1,464	—%	1,267	86.5%	△ 197
営業外収益	586	16.3%	97	16.6%	77	79.4%	△ 20
営業外費用	235	74.2%	254	108.1%	143	56.3%	△ 111
経常利益	248	28.5%	1,307	526.7%	1,200	91.8%	△ 107
特別利益	3	2.6%	104	—%	0	—%	△ 104
特別損失	369	168.9%	544	147.4%	50	9.2%	△ 494
税金等調整前 当期純利益	△ 117	—%	867	—%	1,151	132.8%	284
法人税等	135	46.2%	△ 100	—%	389	—%	489
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 253	—%	967	—%	761	—%	△ 206
売上原価率	37.6%	△ 0.8pt	37.9%	0.3pt	37.9%	0.0pt	—
販売費比率	62.7%	△ 9.2pt	57.2%	△ 5.5pt	57.9%	0.7pt	—
営業利益率	△ 0.4%	9.9pt	4.8%	5.2pt	4.2%	△ 0.6pt	—
経常利益率	0.9%	△ 2.8pt	4.3%	3.4pt	4.0%	△ 0.3pt	—
当期純利益率	△ 0.9%	△ 3.0pt	3.2%	4.1pt	2.5%	△ 0.7pt	—

■ 2024年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	8,325	29.1%	8,180	27.0%	8,267	27.3%	87
(その他)	1,089	3.8%	1,056	3.5%	1,062	3.5%	6
小計	9,414	33.0%	9,236	30.5%	9,330	30.8%	94
物件費 (地代・家賃)	3,648	12.8%	3,448	11.4%	3,345	11.1%	△ 103
(賃借料)	41	0.1%	46	0.2%	39	0.1%	△ 7
(減価償却費・のれん償却)	720	2.5%	733	2.4%	809	2.7%	76
(その他)	381	1.3%	404	1.3%	405	1.3%	1
小計	4,791	16.8%	4,633	15.3%	4,598	15.2%	△ 35
諸経費 (販売促進費)	293	1.0%	329	1.1%	325	1.1%	△ 4
(広告宣伝費)	2	0.0%	1	0.0%	3	0.0%	2
(水道光熱費)	1,953	6.8%	1,475	4.9%	1,590	5.3%	115
(消耗品費)	340	1.2%	374	1.2%	405	1.3%	31
(衛生費)	203	0.7%	209	0.7%	197	0.7%	△ 12
(租税公課)	183	0.6%	188	0.6%	193	0.6%	5
(支払手数料)	431	1.5%	569	1.9%	578	1.9%	9
(その他)	303	1.1%	299	1.0%	289	1.0%	△ 10
小計	3,710	13.0%	3,449	11.4%	3,582	11.8%	133
合計	17,916	62.7%	17,319	57.2%	17,512	57.9%	193

(単位：百万円未満切捨)

科目	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	11,327	117.6%	11,170	98.6%	11,518	103.1%	348
売上原価	3,495	108.1%	3,409	97.5%	3,536	103.7%	127
売上総利益	7,832	122.3%	7,760	99.1%	7,982	102.9%	222
販管費	8,264	105.3%	7,628	92.3%	7,728	101.3%	100
営業利益	△ 432	—%	132	—%	254	192.4%	122
営業外収益	261	16.3%	549	210.3%	42	7.7%	△ 507
営業外費用	121	88.1%	164	135.6%	77	47.0%	△ 87
経常利益	△ 292	—%	516	—%	218	42.2%	△ 298
特別利益	0	—%	103	—%	0	—%	△ 103
特別損失	284	277.9%	460	162.0%	30	6.5%	△ 430
税金等調整前 当期純利益	△ 576	—%	159	—%	188	118.2%	29
法人税等	61	96.4%	111	179.9%	85	76.6%	△ 26
当期純利益	△ 638	—%	48	—%	103	214.6%	55
売上原価率	30.9%	△ 2.7pt	30.5%	△ 0.4pt	30.7%	0.2pt	—
販売費比率	73.0%	△ 8.4pt	68.3%	△ 4.7pt	67.1%	△ 1.2pt	—
営業利益率	△ 3.8%	11.2pt	1.2%	5.0pt	2.2%	1.0pt	—
経常利益率	△ 2.6%	△ 2.8pt	4.6%	7.2pt	1.9%	△ 2.7pt	—
当期純利益率	△ 5.6%	△ 4.1pt	0.4%	6.0pt	0.9%	0.5pt	—

■ 2024年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《株式会社安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	3,782	33.4%	3,451	30.9%	3,517	30.5%	66
(その他)	455	4.0%	408	3.7%	423	3.7%	15
小計	4,237	37.4%	3,860	34.6%	3,929	34.1%	69
物件費 (地代・家賃)	1,502	13.3%	1,398	12.5%	1,345	11.7%	△ 53
(賃借料)	14	0.1%	13	0.1%	12	0.1%	△ 1
(減価償却費・のれん償却)	365	3.2%	384	3.4%	406	3.5%	22
(その他)	167	1.5%	170	1.5%	170	1.5%	0
小計	2,049	18.1%	1,966	17.6%	1,934	16.8%	△ 32
諸経費 (販売促進費)	126	1.1%	143	1.3%	139	1.2%	△ 4
(水道光熱費)	899	7.9%	665	6.0%	730	6.3%	65
(消耗品費)	266	2.4%	293	2.6%	285	2.5%	△ 8
(衛生費)	96	0.9%	93	0.8%	90	0.8%	△ 3
(租税公課)	143	1.3%	147	1.3%	151	1.3%	4
(支払手数料)	223	2.0%	248	2.2%	246	2.1%	△ 2
(その他)	221	2.0%	211	1.9%	208	1.8%	△ 3
小計	1,977	17.5%	1,802	16.1%	1,853	16.1%	51
合計	8,264	73.0%	7,628	68.3%	7,728	67.1%	100

■ 2024年3月期 業績概要 《株アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	15,650	125.0%	17,295	110.5%	17,465	101.0%	170
売上原価	5,576	125.3%	6,214	111.4%	6,204	99.8%	△ 10
売上総利益	10,073	124.9%	11,081	110.0%	11,261	101.6%	180
販管費	9,767	107.4%	9,835	100.7%	10,271	104.4%	436
営業利益	306	—%	1,246	406.6%	989	79.4%	△ 257
営業外収益	330	16.5%	39	12.0%	20	51.3%	△ 19
営業外費用	114	61.9%	79	69.6%	60	75.9%	△ 19
経常利益	522	66.1%	1,206	230.9%	949	78.7%	△ 257
特別利益	2	2.4%	0	0.0%	0	—%	0
特別損失	200	182.0%	54	27.4%	20	37.0%	△ 34
税金等調整前 当期純利益	325	40.6%	1,151	354.1%	929	80.7%	△ 222
法人税等	63	39.8%	△ 203	—%	285	—%	488
当期純利益	261	40.8%	1,354	518.5%	643	47.5%	△ 711
売上原価率	35.6%	0.1pt	35.9%	0.3pt	35.5%	△ 0.4pt	—
販売費比率	62.4%	△ 10.2pt	56.9%	△ 5.5pt	58.8%	1.9pt	—
営業利益率	2.0%	10.2pt	7.2%	5.2pt	5.7%	△ 1.5pt	—
経常利益率	3.3%	△ 3.0pt	7.0%	3.6pt	5.4%	△ 1.5pt	—
当期純利益率	1.7%	△ 3.4pt	7.8%	6.2pt	3.7%	△ 4.1pt	—

■ 2024年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《株式会社アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	4,255	27.2%	4,440	25.7%	4,475	25.6%	35
(その他)	559	3.6%	580	3.4%	573	3.3%	△7
小計	4,815	30.8%	5,020	29.0%	5,048	28.9%	28
物件費 (地代・家賃)	2,093	13.4%	2,003	11.6%	1,972	11.3%	△31
(賃借料)	26	0.2%	32	0.2%	23	0.1%	△9
(減価償却費・のれん償却)	325	2.1%	310	1.8%	360	2.1%	50
(その他)	207	1.3%	230	1.3%	230	1.3%	0
小計	2,653	17.0%	2,575	14.9%	2,585	14.8%	10
諸経費 (販売促進費)	163	1.0%	182	1.1%	182	1.0%	0
(広告宣伝費)	2	0.0%	1	0.0%	3	0.0%	2
(水道光熱費)	1,046	6.7%	802	4.6%	851	4.9%	49
(消耗品費)	308	2.0%	329	1.9%	349	2.0%	20
(衛生費)	102	0.7%	111	0.6%	103	0.6%	△8
(租税公課)	36	0.2%	37	0.2%	37	0.2%	0
(支払手数料)	560	3.6%	690	4.0%	1,031	5.9%	341
(その他)	78	0.5%	82	0.5%	78	0.4%	△4
小計	2,298	14.7%	2,238	12.9%	2,636	15.1%	398
合計	9,767	62.4%	9,835	56.9%	10,271	58.8%	436

■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2024年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭・七輪房 業態	アークミール 業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	12,170	17,587	502	30,260	30,260	—	30,260
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	12,170	17,587	502	30,260	30,260	—	30,260
セグメント利益 または損失(△)	325	1,573	△ 24	1,874	1,874	△ 410	1,464

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

《安楽亭・売上》 ①全店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計	
売上高	897	894	817	918	972	823	5,323	
前年対比	100.4%	92.2%	92.7%	97.9%	103.3%	99.2%	97.6%	
(2019年度対比)	84.9%	82.1%	76.6%	88.6%	72.5%	77.2%	80.0%	
ファミリーレストラン平均	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	116.3%	
焼き肉	121.0%	110.6%	112.4%	116.5%	119.4%	112.6%	115.4%	
当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
売上高	804	783	943	876	776	1,013	5,197	10,521
前年対比	93.3%	101.7%	94.8%	92.7%	101.0%	103.0%	97.6%	97.6%
(2019年度対比)	86.1%	80.1%	83.6%	81.4%	77.5%	104.0%	85.3%	82.5%
ファミリーレストラン平均	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	111.9%	114.1%
焼き肉	105.1%	111.4%	111.0%	109.7%	114.4%	113.6%	110.9%	113.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・売上》 ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計	
売上高	883	881	806	908	962	815	5,257	
前年対比	106.0%	97.7%	99.3%	104.4%	109.6%	101.9%	103.2%	
(2019年度対比)	94.1%	91.5%	85.4%	98.2%	80.7%	85.8%	88.9%	
当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
売上高	796	776	934	867	769	1,004	5,149	10,406
前年対比	95.3%	103.8%	99.4%	98.1%	106.4%	109.0%	101.9%	102.5%
(2019年度対比)	95.9%	89.8%	96.1%	94.0%	89.9%	120.5%	97.6%	93.2%

■ (安楽亭) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客数》 ①全店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計	
客数	403	393	367	412	454	392	2,424	
前年対比	94.9%	85.8%	86.4%	91.6%	98.9%	97.2%	92.4%	
(2019年度対比)	78.8%	74.5%	69.1%	80.6%	70.3%	73.7%	74.3%	
ファミリーレストラン平均	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	109.7%	
焼き肉	113.1%	102.6%	104.5%	108.7%	111.3%	105.5%	107.6%	
当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客数	380	369	413	389	364	447	2,363	4,787
前年対比	91.8%	99.6%	95.1%	94.1%	102.9%	101.1%	97.3%	94.8%
(2019年度対比)	78.6%	76.2%	78.8%	77.8%	73.9%	92.9%	79.7%	76.8%
ファミリーレストラン平均	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	108.5%	109.1%
焼き肉	98.4%	104.9%	104.2%	103.5%	109.7%	109.4%	105.0%	106.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客数》 ②既存店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計	
客数	398	387	363	408	450	389	2,397	
前年対比	100.4%	91.0%	92.7%	97.9%	105.3%	100.3%	97.9%	
(2019年度対比)	87.6%	83.3%	77.4%	89.6%	78.5%	82.6%	82.9%	
当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客数	377	366	409	386	361	443	2,344	4,742
前年対比	94.2%	102.0%	100.1%	100.1%	108.7%	107.2%	101.9%	99.9%
(2019年度対比)	88.5%	86.1%	91.2%	90.4%	86.0%	108.0%	91.7%	87.2%

■ (安楽亭) 客単価 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客単価》 ①全店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計	
客単価	2,222	2,275	2,223	2,228	2,140	2,097	2,196	
前年対比	105.7%	107.4%	107.3%	106.8%	104.5%	102.1%	105.6%	
(2019年度対比)	107.8%	110.2%	110.8%	109.9%	103.1%	104.7%	107.6%	
ファミリーレストラン平均	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	106.0%	
焼き肉	106.9%	107.8%	107.6%	107.2%	107.3%	106.7%	107.3%	
当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客単価	2,114	2,122	2,283	2,252	2,133	2,266	2,199	2,198
前年対比	101.6%	102.1%	99.7%	98.5%	98.2%	101.9%	100.3%	103.0%
(2019年度対比)	109.5%	105.2%	106.0%	104.6%	105.0%	112.0%	107.1%	107.4%
ファミリーレストラン平均	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	103.2%	104.6%
焼き肉	106.8%	106.3%	106.5%	106.0%	104.3%	103.8%	105.6%	106.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客単価》 ②既存店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計	
客単価	2,218	2,272	2,219	2,225	2,138	2,094	2,193	
前年対比	105.5%	107.4%	107.2%	106.6%	104.1%	101.6%	105.3%	
(2019年度対比)	107.4%	109.8%	110.4%	109.7%	102.8%	103.9%	107.2%	
当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客単価	2,111	2,119	2,280	2,248	2,129	2,263	2,196	2,194
前年対比	101.2%	101.7%	99.3%	98.0%	97.9%	101.7%	100.0%	102.7%
(2019年度対比)	108.4%	104.3%	105.4%	104.0%	104.5%	111.6%	106.5%	106.8%

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
売上高	1,410	1,442	1,309	1,398	1,546	1,356	8,461
前年対比	118.7%	108.4%	111.4%	112.2%	116.2%	112.7%	113.2%
(2019年度対比)	89.3%	88.4%	85.2%	93.1%	89.1%	90.5%	89.2%
ファミリーレストラン平均	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	116.3%
洋風レストラン平均	117.1%	111.9%	111.9%	118.7%	121.9%	117.9%	116.6%

(業態別)

ステーキのどん売上高	592	606	564	613	658	581	3,615
前年対比	122.9%	112.2%	117.1%	117.0%	117.0%	114.4%	116.7%
(2019年度対比)	102.6%	99.5%	96.7%	108.7%	97.7%	102.5%	101.1%
どん亭 売上高	294	305	262	272	315	281	1,729
前年対比	103.0%	96.0%	96.8%	99.6%	110.3%	107.3%	102.1%
(2019年度対比)	63.9%	67.1%	62.1%	67.6%	69.4%	68.8%	66.5%
フォルクス 売上高	524	531	483	512	573	494	3,117
前年対比	125.6%	113.2%	115.3%	115.1%	119.6%	114.7%	117.2%
(2019年度対比)	99.1%	95.8%	92.8%	98.1%	96.3%	96.6%	96.5%

当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
売上高	1,379	1,351	1,621	1,594	1,357	1,731	9,033	17,493
前年対比	103.2%	108.2%	106.2%	105.2%	111.1%	113.0%	107.8%	110.4%
(2019年度対比)	99.1%	87.9%	91.5%	90.3%	93.9%	135.5%	98.3%	93.7%
ファミリーレストラン平均	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	111.9%	114.1%
洋風レストラン平均	111.3%	112.1%	112.0%	109.9%	112.5%	113.6%	111.9%	114.2%

(業態別)

ステーキのどん売上高	575	549	664	648	562	707	3,705	7,319
前年対比	102.6%	103.9%	106.4%	104.2%	106.5%	110.1%	105.7%	110.9%
(2019年度対比)	110.7%	95.6%	107.9%	101.9%	102.3%	137.1%	108.6%	104.8%
どん亭 売上高	311	315	389	374	292	392	2,073	3,803
前年対比	101.2%	111.2%	104.9%	103.2%	108.7%	115.1%	107.2%	104.8%
(2019年度対比)	78.1%	69.4%	67.6%	68.5%	72.1%	111.2%	75.9%	71.3%
フォルクス 売上高	493	487	567	572	503	632	3,255	6,371
前年対比	106.0%	112.2%	108.1%	108.2%	118.3%	115.1%	111.2%	114.0%
(2019年度対比)	106.5%	98.0%	99.8%	100.3%	104.8%	158.3%	109.3%	102.6%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客数	809	818	758	808	879	787	4,859
前年対比	104.6%	95.8%	99.6%	100.3%	103.0%	101.2%	100.7%
(2019年度対比)	74.6%	71.9%	71.4%	78.5%	74.7%	77.3%	74.7%
ファミリーレストラン平均	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	109.7%
洋風レストラン平均	110.3%	106.9%	104.2%	113.3%	115.5%	113.3%	110.6%

(業態別)

ステーキのどん客数	403	409	386	418	447	398	2,461
前年対比	106.5%	97.6%	103.2%	102.6%	101.8%	100.5%	102.0%
(2019年度対比)	81.1%	77.1%	77.1%	87.6%	79.7%	84.4%	81.0%
どん亭 客数	133	137	121	125	144	132	790
前年対比	90.1%	85.0%	86.8%	89.5%	98.4%	99.1%	91.3%
(2019年度対比)	55.1%	56.4%	53.7%	58.7%	60.2%	60.6%	57.4%
フォルクス 客数	273	272	252	265	289	257	1,607
前年対比	111.7%	100.4%	102.3%	103.7%	108.4%	104.4%	105.1%
(2019年度対比)	81.1%	77.0%	76.9%	80.3%	78.5%	80.3%	79.0%

当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客数	797	777	887	854	762	956	5,032	9,891
前年対比	95.5%	103.9%	102.7%	99.0%	104.6%	106.9%	102.1%	101.4%
(2019年度対比)	83.3%	75.0%	79.5%	76.0%	76.9%	109.6%	82.6%	78.5%
ファミリーレストラン平均	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	108.5%	109.1%
洋風レストラン平均	108.8%	109.9%	110.6%	107.3%	109.2%	110.3%	109.4%	110.0%

(業態別)

ステーキのどん客数	394	380	441	424	379	472	2,490	4,951
前年対比	93.5%	100.8%	103.5%	98.9%	101.8%	105.7%	100.7%	101.3%
(2019年度対比)	89.6%	79.8%	89.1%	83.2%	82.1%	110.4%	88.6%	84.7%
どん亭 客数	143	143	162	155	132	172	907	1,697
前年対比	95.2%	108.9%	102.0%	99.7%	105.7%	112.0%	103.7%	97.5%
(2019年度対比)	67.0%	60.4%	59.3%	58.8%	60.0%	91.8%	65.1%	61.3%
フォルクス 客数	259	254	283	275	251	312	1,635	3,243
前年対比	99.9%	107.2%	103.4%	99.7%	108.6%	106.2%	104.0%	104.5%
(2019年度対比)	88.4%	81.2%	84.0%	80.5%	83.6%	125.1%	89.1%	83.8%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客単価 前年対比

《アークミール・客単価》 ①全店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客単価	1,743	1,763	1,728	1,730	1,759	1,723	1,741
前年対比	113.5%	113.2%	111.9%	111.8%	112.9%	111.4%	112.4%
(2019年度対比)	119.8%	122.9%	119.3%	118.7%	119.3%	117.1%	119.5%
ファミリーレストラン平均	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	106.0%
洋風レストラン平均	106.1%	104.7%	107.3%	104.8%	105.6%	104.1%	105.4%
(業態別)							
ステーキのどん客単価	1,470	1,480	1,463	1,466	1,472	1,460	1,469
前年対比	115.4%	115.0%	113.4%	114.0%	115.0%	113.8%	114.5%
(2019年度対比)	126.4%	129.1%	125.5%	124.1%	122.6%	121.5%	124.8%
どん亭 客単価	2,211	2,232	2,172	2,181	2,192	2,136	2,188
前年対比	114.3%	113.0%	111.6%	111.3%	112.1%	108.4%	111.8%
(2019年度対比)	116.0%	119.0%	115.7%	115.2%	115.2%	113.5%	115.8%
フォルクス 客単価	1,917	1,953	1,920	1,933	1,986	1,919	1,939
前年対比	112.5%	112.8%	112.7%	111.0%	110.4%	109.9%	111.5%
(2019年度対比)	122.3%	124.4%	120.7%	122.3%	122.6%	120.3%	122.1%

当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客単価	1,732	1,739	1,828	1,866	1,782	1,811	1,795	1,769
前年対比	108.1%	104.1%	103.4%	106.2%	106.2%	105.7%	105.6%	108.8%
(2019年度対比)	118.9%	117.1%	115.0%	118.9%	122.0%	123.6%	119.0%	119.4%
ファミリーレストラン平均	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	103.2%	104.6%
洋風レストラン平均	102.3%	102.1%	101.3%	102.4%	103.0%	103.0%	102.4%	103.9%
(業態別)								
ステーキのどん客単価	1,459	1,445	1,506	1,527	1,485	1,498	1,488	1,478
前年対比	109.7%	103.0%	102.8%	105.5%	104.7%	104.1%	105.0%	109.4%
(2019年度対比)	123.6%	119.7%	121.0%	122.5%	124.7%	124.2%	122.6%	123.8%
どん亭 客単価	2,170	2,195	2,397	2,421	2,220	2,283	2,286	2,240
前年対比	106.4%	102.1%	102.8%	103.5%	102.8%	102.8%	103.4%	107.5%
(2019年度対比)	116.5%	114.9%	114.0%	116.5%	120.1%	121.2%	116.7%	116.4%
フォルクス 客単価	1,903	1,921	2,002	2,077	2,000	2,024	1,990	1,965
前年対比	106.1%	104.7%	104.6%	108.6%	108.9%	108.4%	106.9%	109.1%
(2019年度対比)	120.5%	120.7%	118.8%	124.5%	125.2%	126.6%	122.6%	122.5%

(注) ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
売上高	1,395	1,426	1,298	1,386	1,531	1,350	8,385
前年対比	127.4%	116.1%	119.1%	119.8%	122.2%	115.0%	119.9%
(2019年度対比)	102.6%	101.2%	97.5%	106.3%	101.2%	103.9%	102.1%

(業態別)

ステーキのどん売上高	592	606	564	613	658	581	3,615
前年対比	125.0%	114.1%	118.9%	120.2%	117.0%	114.4%	118.1%
(2019年度対比)	112.0%	108.6%	105.8%	118.9%	106.6%	112.0%	110.5%
どん亭 売上高	279	289	251	260	299	275	1,654
前年対比	128.0%	119.2%	119.7%	121.0%	130.5%	117.0%	122.6%
(2019年度対比)	84.8%	88.9%	82.8%	89.3%	91.3%	93.7%	88.4%
フォルクス 売上高	524	531	483	512	573	494	3,117
前年対比	129.9%	116.9%	119.0%	118.7%	124.2%	114.7%	120.5%
(2019年度対比)	104.3%	100.9%	97.7%	103.3%	101.1%	101.4%	101.4%

当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
売上高	1,372	1,343	1,612	1,585	1,357	1,731	9,000	17,385
前年対比	104.8%	109.8%	108.1%	106.4%	112.2%	114.3%	109.3%	114.1%
(2019年度対比)	114.0%	101.5%	106.4%	104.2%	108.1%	155.9%	113.5%	107.7%

(業態別)

ステーキのどん売上高	575	549	664	648	562	707	3,705	7,319
前年対比	102.6%	103.9%	106.4%	104.2%	106.5%	110.1%	105.7%	111.5%
(2019年度対比)	120.7%	104.5%	117.6%	110.8%	110.9%	148.7%	118.2%	114.3%
どん亭 売上高	304	307	380	365	292	392	2,041	3,695
前年対比	107.2%	117.6%	111.1%	107.6%	113.9%	121.3%	113.0%	117.1%
(2019年度対比)	106.4%	94.8%	93.0%	92.9%	100.3%	153.7%	104.2%	96.5%
フォルクス 売上高	493	487	567	572	503	632	3,255	6,371
前年対比	106.0%	112.2%	108.1%	108.2%	118.3%	115.1%	111.2%	115.5%
(2019年度対比)	111.7%	102.9%	104.8%	105.4%	109.9%	166.3%	114.7%	107.8%

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客数	803	811	752	803	872	784	4,824
前年対比	111.5%	101.9%	105.6%	106.5%	107.3%	102.9%	105.9%
(2019年度対比)	84.8%	81.6%	81.1%	89.1%	84.3%	88.0%	84.8%

(業態別)

ステーキのどん客数	403	409	386	418	447	398	2,461
前年対比	108.4%	99.3%	105.0%	105.5%	101.8%	100.5%	103.3%
(2019年度対比)	88.8%	84.3%	84.5%	96.0%	87.1%	92.3%	88.7%
どん亭 客数	127	130	115	119	136	129	756
前年対比	113.5%	107.0%	108.0%	109.1%	116.8%	107.7%	110.3%
(2019年度対比)	73.5%	75.1%	72.1%	78.4%	79.9%	83.0%	76.9%
フォルクス 客数	273	272	252	265	289	257	1,607
前年対比	115.4%	103.5%	105.6%	106.9%	112.4%	104.4%	108.0%
(2019年度対比)	85.3%	81.1%	80.9%	84.7%	82.4%	84.3%	83.1%

当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客数	793	773	883	851	762	956	5,018	9,842
前年対比	96.8%	105.2%	104.2%	99.9%	105.4%	107.9%	103.2%	104.5%
(2019年度対比)	95.1%	85.8%	91.1%	86.6%	87.8%	124.9%	94.3%	89.4%

(業態別)

ステーキのどん客数	394	380	441	424	379	472	2,490	4,951
前年対比	93.5%	100.8%	103.5%	98.9%	101.8%	105.7%	100.7%	102.0%
(2019年度対比)	98.0%	87.4%	97.4%	90.7%	89.2%	120.0%	96.7%	92.5%
どん亭 客数	140	140	159	151	132	172	893	1,649
前年対比	100.8%	115.1%	107.9%	103.6%	110.7%	117.9%	109.2%	109.7%
(2019年度対比)	92.1%	82.8%	81.6%	80.0%	84.1%	128.2%	89.8%	83.4%
フォルクス 客数	259	254	283	275	251	312	1,635	3,243
前年対比	99.9%	107.2%	103.4%	99.7%	108.6%	106.2%	104.0%	105.9%
(2019年度対比)	92.6%	85.1%	88.1%	84.5%	87.7%	131.1%	93.4%	88.0%

■ (アークミール) 客単価 前年対比

《アークミール・客単価》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客単価	1,738	1,758	1,725	1,727	1,755	1,722	1,738
前年対比	114.3%	114.0%	112.8%	112.5%	113.8%	111.8%	113.2%
(2019年度対比)	120.9%	124.0%	120.2%	119.3%	120.0%	118.1%	120.4%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,470	1,480	1,463	1,466	1,472	1,460	1,469
前年対比	115.3%	114.9%	113.3%	113.9%	115.0%	113.8%	114.4%
(2019年度対比)	126.1%	128.8%	125.2%	123.8%	122.4%	121.3%	124.6%
どん亭 客単価	2,207	2,230	2,175	2,184	2,195	2,138	2,188
前年対比	112.7%	111.5%	110.9%	111.0%	111.7%	108.7%	111.1%
(2019年度対比)	115.3%	118.4%	114.9%	113.8%	114.2%	112.8%	114.9%
フォルクス 客単価	1,917	1,953	1,920	1,933	1,986	1,919	1,939
前年対比	112.6%	112.9%	112.7%	111.1%	110.5%	109.9%	111.6%
(2019年度対比)	122.2%	124.4%	120.7%	121.9%	122.6%	120.3%	122.1%

当事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計	通期計
客単価	1,729	1,737	1,826	1,864	1,782	1,811	1,794	1,766
前年対比	108.3%	104.3%	103.7%	106.5%	106.4%	106.0%	105.9%	109.2%
(2019年度対比)	119.9%	118.3%	116.7%	120.4%	123.1%	124.8%	120.3%	120.5%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,459	1,445	1,506	1,527	1,485	1,498	1,488	1,478
前年対比	109.7%	103.0%	102.8%	105.5%	104.7%	104.1%	105.0%	109.3%
(2019年度対比)	123.2%	119.5%	120.8%	122.2%	124.3%	123.9%	122.3%	123.5%
どん亭 客単価	2,168	2,195	2,399	2,422	2,220	2,283	2,286	2,241
前年対比	106.4%	102.2%	103.0%	104.0%	102.9%	102.9%	103.5%	106.7%
(2019年度対比)	115.5%	114.5%	114.0%	116.0%	119.3%	119.9%	116.1%	115.7%
フォルクス 客単価	1,903	1,921	2,002	2,077	2,000	2,024	1,990	1,965
前年対比	106.1%	104.7%	104.6%	108.6%	108.9%	108.4%	106.9%	109.1%
(2019年度対比)	120.6%	120.8%	118.9%	124.6%	125.3%	126.8%	122.8%	122.5%

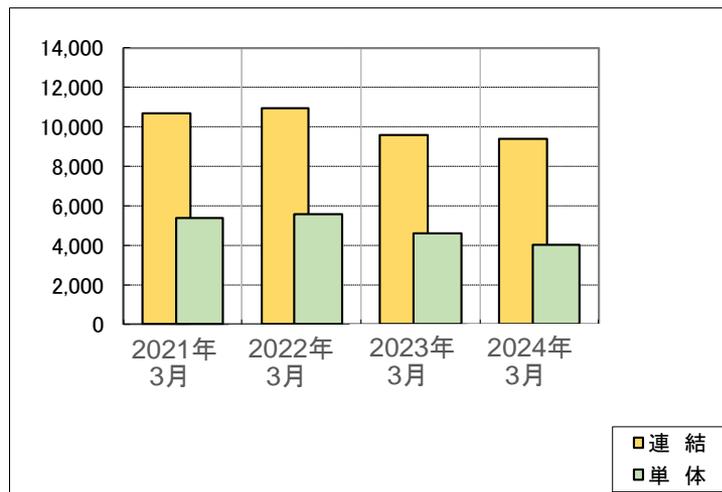
■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
連結	10,657	10,962	9,562	9,398
単体	5,404	5,572	4,574	4,045

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	590	△ 1,204	664	2,491
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 59	△ 166	△ 253	△ 661
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	1,016	△ 12	△ 1,764	735
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	5,116	3,742	2,391	4,959

■ 従業員の状況

《安楽亭》

(単位:名)

	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
社員数	226	225	199	176
パートアルバイト	1,179	1,159	1,119	1,015
合計	1,405	1,384	1,318	1,191

《アークミール》

(単位:名)

	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
社員数	307	259	238	213
パートアルバイト	1,136	1,295	1,296	1,406
合計	1,443	1,554	1,534	1,619

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

(単位:名)

事業の種類別セグメントの名称	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
レストラン事業	519 (2,310)	467 (2,447)	424 (2,409)	376 (2,415)
食材加工販売・運送事業	64 (79)	65 (98)	66 (112)	69 (116)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
その他事業	12 (1)	15 (2)	14 (0)	18 (1)
全社(共通)	14 (6)	17 (7)	13 (6)	13 (6)
合計	610 (2,395)	565 (2,554)	518 (2,527)	477 (2,538)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

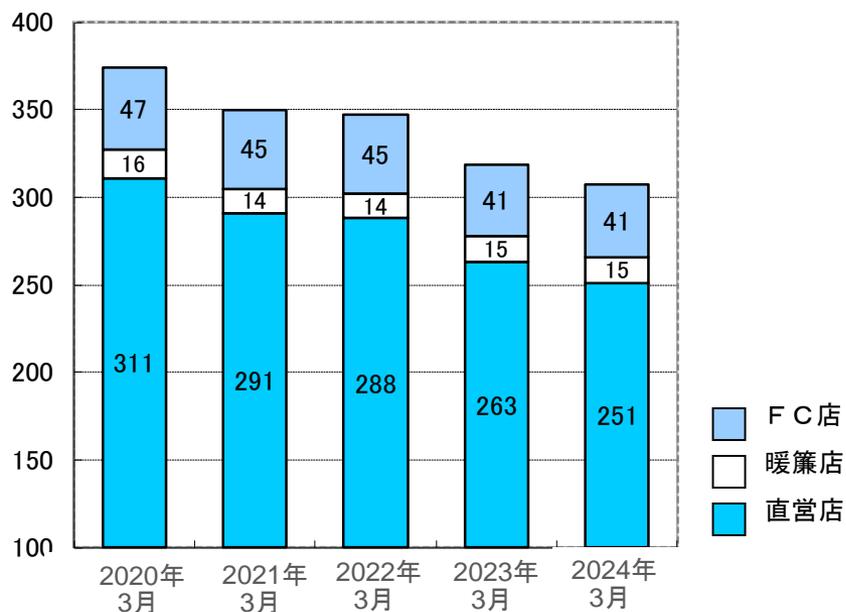
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移（運営形態別）》 《連結》

(単位:店)

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
直営店	311	291	288	263	251
暖簾店	16	14	14	15	15
F C 店	47	45	45	41	41
合計	374	350	347	319	307



《2024年3月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	81	26	6	113
東京都	59	4	6	69
千葉県	25	5	0	30
神奈川県	31	2	2	35
茨城県	4	1	1	6
群馬県	9	1	0	10
栃木県	7	0	0	7
静岡県	3	0	0	3
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	2	0	0	2
小計	251	41	15	307

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
安楽亭	168	168	157	143
七輪房	29	28	24	23
その他	9	9	7	9
合計	206	205	206	175

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「上海菜館」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
ステーキのどん	59	58	60	62
しゃぶしゃぶどん亭	44	44	34	32
フォルクス	39	39	37	38
donイタリアーノ	2	1	0	0
合計	144	142	131	132

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	(百万円)	23,479	28,566	30,260
経常利益	(百万円)	871	248	1,307
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	482	△ 253	967
1株当たり当期純利益	(円)	225.84	△ 118.74	434.56
総資産	(百万円)	21,707	20,051	22,232
純資産	(百万円)	4,871	4,621	6,836

《単体》

		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	(百万円)	9,635	11,327	11,170
経常利益	(百万円)	21	△ 292	516
当期純利益	(百万円)	△ 144	△ 638	48
1株当たり当期純利益	(円)	△ 67.74	△ 298.81	21.69
総資産	(百万円)	12,645	11,071	11,726
純資産	(百万円)	4,315	3,683	4,960

【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



【参考資料】

2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月	2024年3月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

■産地別割合

国内牛肉	8.76%	8.74%	8.37%	8.77%	7.10%	7.98%	8.97%	10.91%	8.10%	8.52%	5.05%
輸入牛肉	91.24%	91.26%	91.63%	91.23%	92.90%	92.02%	91.03%	89.09%	91.90%	91.48%	94.95%
（アメリカ、カナダ産）	96.32%	97.77%	81.81%	74.08%	77.62%	85.79%	82.69%	95.65%	97.84%	97.93%	99.23%
（カナダ、NZ）*ハラミ・効			16.27%	22.42%	19.50%	11.61%	12.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
（オーストラリア）	3.68%	2.23%	1.91%	3.50%	2.88%	2.60%	4.41%	4.35%	2.16%	2.07%	0.77%

いちごフェア	デザートメニュー改訂	デザートメニュー改訂	食べ放題改定	いちごフェア	デザートメニュー改訂	デザートメニュー改訂	ランチ・定食・大皿メニュー改定	デザートメニュー改訂	デザートメニュー改訂	デザートメニュー改訂	デザートメニュー改訂
死オカ	2019/7/8	2020/2/20	2020/7/20	2021/3/3	2021/7/29	2022/3/17	2022/7	2022/10/28	2023/4/24	2024/3/14	
ソールコール	夏フェア	いちごフェア	いい肉フェア	お弁当強化	定食メニュー改定	苺フェア	カレー屋あんらくん販売	ランチ・定食メニュー改訂	ランチメニュー改訂		
ハラミフェア	2019/7/29	2020/2/16	2020/9/18	2021/3/10	2021/8/26	2022/2/24	2022/7/28	2022/11/28	2023/8/4		
春の夕祭り等	贅沢たれ祭		秋デザート	食べ放題春	モーニング開始		秋フェア	ランチメニュー改訂			
	2019/9/2		2020/9/19	2021/3/18	2021/9/6		2022/9/27	2023/3/22			
											酒販売中止

■商品分類別割合

牛	71.03%	76.52%	74.43%	76.58%	75.82%	72.28%	65.63%	67.45%	70.74%	76.58%	72.35%
豚	24.10%	18.91%	21.34%	19.19%	18.50%	21.62%	26.79%	26.51%	23.23%	18.99%	23.77%
鶏・その他	4.87%	4.57%	4.23%	4.24%	5.68%	6.10%	7.58%	6.04%	6.03%	4.43%	3.88%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	67.05%	67.02%	65.61%	71.36%	72.83%	84.05%	70.61%	72.76%	71.14%	73.68%	69.72%
ドリンク	32.95%	32.98%	34.39%	28.64%	27.17%	15.95%	29.39%	27.24%	28.86%	26.32%	30.28%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	116	126	124	157	193	195	185	211	175	182	152
ドリンク	57	62	65	63	72	37	77	79	71	65	66
	173	188	189	220	265	232	262	290	246	247	218

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です