

株式会社 安楽亭

2023年3月期 決算説明会 資料
(2023年3月末)

安楽亭

安楽亭

風文楼内
七輪房
SHICHIRAN

花炎亭

YAKINIKU
炭火
からい屋

上海館

CAFE
Bean's

Family Style
ステーキどん

いんぎん

フォルクス
VOLKS

安楽亭
ANRAKUTEI

2023年5月26日

■ 目 次

□ 2023年3月期 業績概要《連結》	3
□ 2023年3月期 販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 2023年3月期 業績概要《安楽亭》	5
□ 2023年3月期 販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 2023年3月期 業績概要《アークミール》	7
□ 2023年3月期 販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□ 連結事業のセグメント別売上高	9
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□ 有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□ 従業員の状況	20
□ 店舗数の推移	21
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	23
□ (参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	24

■ 2023年3月期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	23,479	88.5%	28,566	121.7%	27,742	97.1%	△ 824
売上原価	9,011	93.5%	10,752	119.3%	9,460	88.0%	△ 1,292
売上総利益	14,468	85.6%	17,813	123.1%	18,282	102.6%	469
販管費	16,882	92.6%	17,916	106.1%	17,871	99.7%	△ 45
営業利益	△ 2,414	—%	△ 102	—%	411	—%	513
営業外収益	3,603	453.2%	586	16.3%	114	19.5%	△ 472
営業外費用	317	147.9%	235	74.2%	137	58.3%	△ 98
経常利益	871	—%	248	28.5%	388	156.5%	140
特別利益	123	305.0%	3	2.6%	0	—%	△ 3
特別損失	218	76.7%	369	168.9%	0	—%	△ 369
税金等調整前 当期純利益	776	—%	△ 117	—%	388	—%	505
法人税等	293	250.1%	135	46.2%	112	83.0%	△ 23
親会社株主に帰属する 当期純利益	482	—%	△ 253	—%	275	—%	528
売上原価率	38.4%	2.1pt	37.6%	△ 0.8pt	34.1%	△ 3.5pt	—
販売費比率	71.9%	3.2pt	62.7%	△ 9.2pt	64.4%	1.7pt	—
営業利益率	△ 10.3%	△ 5.3pt	△ 0.4%	9.9pt	1.5%	1.9pt	—
経常利益率	3.7%	6.6pt	0.9%	△ 2.8pt	1.4%	0.5pt	—
当期純利益率	2.1%	6.3pt	△ 0.9%	△ 3.0pt	1.0%	1.9pt	—

■ 2023年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	7,768	33.1%	8,325	29.1%	7,961	28.7%	△ 364
(その他)	1,102	4.7%	1,089	3.8%	1,041	3.8%	△ 48
小 計	8,871	37.8%	9,414	33.0%	9,003	32.5%	△ 411
物件費 (地代・家賃)	3,755	16.0%	3,648	12.8%	3,488	12.6%	△ 160
(賃 借 料)	49	0.2%	41	0.1%	17	0.1%	△ 24
(減価償却費・のれん償却)	739	3.1%	720	2.5%	641	2.3%	△ 79
(その他)	424	1.8%	381	1.3%	393	1.4%	12
小 計	4,969	21.2%	4,791	16.8%	4,541	16.4%	△ 250
諸経費 (販売促進費)	231	1.0%	293	1.0%	296	1.1%	3
(広告宣伝費)	3	0.0%	2	0.0%	3	0.0%	1
(水道光熱費)	1,421	6.1%	1,953	6.8%	2,123	7.7%	170
(消耗品費)	344	1.5%	340	1.2%	518	1.9%	178
(衛生費)	206	0.9%	203	0.7%	200	0.7%	△ 3
(租税公課)	187	0.8%	183	0.6%	170	0.6%	△ 13
(支払手数料)	352	1.5%	431	1.5%	717	2.6%	286
(その他)	294	1.3%	303	1.1%	295	1.1%	△ 8
小 計	3,041	13.0%	3,710	13.0%	4,326	15.6%	616
合 計	16,882	71.9%	17,916	62.7%	17,871	64.4%	△ 45

■ 2023年3月期 業績概要 《株安楽亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	9,635	90.0%	11,327	117.6%	11,449	101.1%	122
売上原価	3,233	91.1%	3,495	108.1%	3,494	100.0%	△ 1
売上総利益	6,401	89.4%	7,832	122.3%	7,955	101.6%	123
販管費	7,845	101.2%	8,264	105.3%	7,869	95.2%	△ 395
営業利益	△ 1,444	—%	△ 432	—%	85	—%	517
営業外収益	1,603	454.1%	261	16.3%	61	23.4%	△ 200
営業外費用	137	119.4%	121	88.1%	73	60.3%	△ 48
経常利益	21	—%	△ 292	—%	73	—%	365
特別利益	0	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	102	106.9%	284	277.9%	0	—%	△ 284
税金等調整前 当期純利益	△ 80	—%	△ 576	—%	73	—%	649
法人税等	64	110.3%	61	96.4%	55	90.2%	△ 6
当期純利益	△ 144	—%	△ 638	—%	18	—%	656
売上原価率	33.6%	0.5pt	30.9%	△ 2.7pt	30.5%	△ 0.4pt	—
販売費比率	81.4%	9.0pt	73.0%	△ 8.4pt	68.7%	△ 4.3pt	—
営業利益率	△ 15.0%	△ 9.5pt	△ 3.8%	11.2pt	0.7%	4.5pt	—
経常利益率	0.2%	3.5pt	△ 2.6%	△ 2.8pt	0.6%	3.2pt	—
当期純利益率	△ 1.5%	3.2pt	△ 5.6%	△ 4.1pt	0.2%	5.8pt	—

■ 2023年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《株式会社安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	3,653	37.9%	3,782	33.4%	3,501	30.6%	△ 281
(その他)	433	4.5%	455	4.0%	428	3.7%	△ 27
小計	4,087	42.4%	4,237	37.4%	3,929	34.3%	△ 308
物件費 (地代・家賃)	1,549	16.1%	1,502	13.3%	1,454	12.7%	△ 48
(賃借料)	15	0.2%	14	0.1%	6	0.1%	△ 8
(減価償却費・のれん償却)	395	4.1%	365	3.2%	340	3.0%	△ 25
(その他)	145	1.5%	167	1.5%	167	1.5%	0
小計	2,105	21.9%	2,049	18.1%	1,968	17.2%	△ 81
諸経費 (販売促進費)	90	0.9%	126	1.1%	112	1.0%	△ 14
(水道光熱費)	658	6.8%	899	7.9%	962	8.4%	63
(消耗品費)	255	2.6%	266	2.4%	245	2.1%	△ 21
(衛生費)	98	1.0%	96	0.9%	93	0.8%	△ 3
(租税公課)	145	1.5%	143	1.3%	130	1.1%	△ 13
(支払手数料)	196	2.0%	223	2.0%	207	1.8%	△ 16
(その他)	208	2.2%	221	2.0%	219	1.9%	△ 2
小計	1,652	17.2%	1,977	17.5%	1,971	17.2%	△ 6
合計	7,845	81.4%	8,264	73.0%	7,869	68.7%	△ 395

■ 2023年3月期 業績概要 《株）アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	12,518	84.8%	15,650	125.0%	15,274	97.6%	△ 376
売上原価	4,450	86.7%	5,576	125.3%	5,141	92.2%	△ 435
売上総利益	8,068	83.7%	10,073	124.9%	10,132	100.6%	59
販管費	9,094	87.5%	9,767	107.4%	9,838	100.7%	71
営業利益	△ 1,026	—%	306	—%	293	95.8%	△ 13
営業外収益	2,001	465.5%	330	16.5%	24	7.3%	△ 306
営業外費用	185	190.3%	114	61.9%	59	51.8%	△ 55
経常利益	789	—%	522	66.1%	259	49.6%	△ 263
特別利益	121	302.5%	2	2.4%	0	—%	△ 2
特別損失	109	45.5%	200	182.0%	0	—%	△ 200
税金等調整前 当期純利益	800	—%	325	40.6%	259	79.7%	△ 66
法人税等	160	406.6%	63	39.8%	39	61.9%	△ 24
当期純利益	640	—%	261	40.8%	219	83.9%	△ 42
売上原価率	35.5%	0.8pt	35.6%	0.1pt	33.7%	△ 2.0pt	—
販売費比率	72.6%	2.3pt	62.4%	△ 10.2pt	64.4%	2.0pt	—
営業利益率	△ 8.2%	△ 3.1pt	2.0%	10.2pt	1.9%	△ 0.0pt	—
経常利益率	6.3%	9.2pt	3.3%	△ 3.0pt	1.7%	△ 1.6pt	—
当期純利益率	5.1%	9.6pt	1.7%	△ 3.4pt	1.4%	△ 0.2pt	—

■ 2023年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《㈱アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	3,856	30.8%	4,255	27.2%	4,162	27.2%	△ 93
(その他)	556	4.4%	559	3.6%	548	3.6%	△ 11
小計	4,412	35.2%	4,815	30.8%	4,710	30.8%	△ 105
物件費 (地代・家賃)	2,182	17.4%	2,093	13.4%	2,000	13.1%	△ 93
(賃借料)	33	0.3%	26	0.2%	11	0.1%	△ 15
(減価償却費・のれん償却)	325	2.6%	325	2.1%	283	1.9%	△ 42
(その他)	273	2.2%	207	1.3%	215	1.4%	8
小計	2,815	22.5%	2,653	17.0%	2,511	16.4%	△ 142
諸経費 (販売促進費)	139	1.1%	163	1.0%	183	1.2%	20
(広告宣伝費)	3	0.0%	2	0.0%	3	0.0%	1
(水道光熱費)	759	6.1%	1,046	6.7%	1,151	7.5%	105
(消耗品費)	345	2.8%	308	2.0%	305	2.0%	△ 3
(衛生費)	101	0.8%	102	0.7%	103	0.7%	1
(租税公課)	38	0.3%	36	0.2%	36	0.2%	0
(支払手数料)	395	3.2%	560	3.6%	752	4.9%	192
(その他)	83	0.7%	78	0.5%	80	0.5%	2
小計	1,866	14.9%	2,298	14.7%	2,616	17.1%	318
合計	9,094	72.6%	9,767	62.4%	9,838	64.4%	71

■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント					合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	アークミール業態	その他業態	計			
売上高								
外部顧客への売上高	10,543	1,815	15,797	410	28,566	28,566	—	28,566
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—
計	10,543	1,815	15,797	410	28,566	28,566	—	28,566
セグメント利益 または損失(△)	85	13	289	△ 34	354	354	△ 456	△ 102

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

《安楽亭・売上》 ①全店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計	
売上高	894	970	881	938	941	830	5,454	
前年対比	119.5%	141.0%	138.7%	133.1%	146.4%	155.5%	138.0%	
(2019年度対比)	84.6%	89.0%	82.6%	90.5%	70.2%	77.8%	81.9%	
ファミリーレストラン平均	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	128.3%	
焼き肉	128.1%	159.6%	154.6%	131.7%	150.8%	167.7%	148.8%	
当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
売上高	863	771	995	945	769	984	5,326	10,781
前年対比	101.9%	89.7%	92.3%	105.9%	117.8%	105.3%	101.2%	117.0%
(2019年度対比)	92.3%	78.8%	87.7%	87.1%	76.1%	100.1%	87.0%	84.3%
ファミリーレストラン平均	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	119.6%	123.9%
焼き肉	118.2%	100.2%	102.3%	122.7%	148.2%	139.7%	121.9%	135.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・売上》 ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計	
売上高	886	963	874	931	934	823	5,411	
前年対比	118.8%	140.4%	138.1%	132.5%	146.3%	161.5%	138.2%	
(2019年度対比)	85.7%	90.2%	83.6%	91.4%	71.6%	82.3%	84.1%	
当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
売上高	854	763	986	945	768	982	5,297	10,708
前年対比	106.9%	93.9%	97.0%	111.9%	126.1%	112.6%	106.9%	120.7%
(2019年度対比)	98.9%	84.2%	94.2%	93.5%	82.5%	108.4%	93.5%	88.5%

■ (安楽亭) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客数》 ①全店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計		
客数	425	458	425	450	460	404	2,623		
前年対比	107.5%	116.0%	116.0%	117.5%	121.8%	125.2%	117.1%		
(2019年度対比)	83.0%	86.8%	80.0%	87.9%	71.1%	75.9%	80.4%		
ファミリーレストラン平均	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	119.9%		
焼き肉	122.3%	146.0%	142.4%	125.0%	136.3%	149.8%	137.0%		
当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計	
客数	415	371	434	413	354	442	2,429	5,052	
前年対比	96.8%	87.3%	83.7%	95.9%	98.9%	96.5%	92.7%	104.0%	
(2019年度対比)	85.9%	76.5%	82.5%	82.0%	71.3%	91.0%	81.5%	80.9%	
ファミリーレストラン平均	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	111.6%	115.8%	
焼き肉	114.2%	97.9%	98.5%	117.3%	134.3%	115.1%	112.9%	124.9%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客数》 ②既存店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計		
客数	420	453	421	445	455	400	2,593		
前年対比	106.6%	115.1%	115.1%	116.7%	121.3%	129.2%	116.9%		
(2019年度対比)	84.1%	88.0%	81.0%	88.8%	72.5%	80.5%	82.5%		
当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計	
客数	409	366	429	413	354	441	2,413	5,006	
前年対比	100.9%	91.0%	87.6%	101.1%	105.6%	103.0%	97.7%	106.8%	
(2019年度対比)	92.4%	82.0%	88.5%	87.9%	77.2%	98.4%	87.7%	84.9%	

■ (安楽亭) 客単価 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客単価》 ①全店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計	
客単価	2,101	2,117	2,071	2,085	2,049	2,054	2,080	
前年対比	111.1%	121.6%	119.6%	113.3%	120.0%	124.3%	117.8%	
(2019年度対比)	102.0%	102.6%	103.3%	102.9%	98.7%	102.5%	101.9%	
ファミリーレストラン平均	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	107.0%	
焼き肉	104.8%	109.3%	108.5%	105.4%	110.7%	111.9%	108.4%	
当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
客単価	2,081	2,079	2,290	2,287	2,172	2,225	2,193	2,134
前年対比	105.4%	102.8%	110.3%	110.4%	119.1%	109.2%	109.2%	112.6%
(2019年度対比)	107.5%	103.0%	106.4%	106.3%	106.7%	110.0%	106.7%	104.2%
ファミリーレストラン平均	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.0%	107.0%
焼き肉	103.5%	102.4%	103.9%	104.6%	110.4%	121.3%	107.7%	108.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客単価》 ②既存店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計	
客単価	2,110	2,126	2,079	2,092	2,054	2,059	2,087	
前年対比	111.5%	122.0%	119.9%	113.5%	120.6%	125.0%	118.2%	
(2019年度対比)	101.8%	102.5%	103.2%	102.9%	98.8%	102.3%	101.9%	
当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
客単価	2,087	2,084	2,296	2,286	2,172	2,224	2,195	2,139
前年対比	105.9%	103.1%	110.7%	110.6%	119.4%	109.3%	109.4%	113.1%
(2019年度対比)	107.0%	102.6%	106.4%	106.4%	106.9%	110.1%	106.6%	104.3%

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
売上高	1,187	1,330	1,175	1,246	1,330	1,203	7,472
前年対比	122.8%	137.5%	131.7%	126.0%	139.0%	139.7%	132.6%
(2019年度対比)	75.2%	81.6%	76.4%	83.0%	76.6%	80.3%	78.8%
ファミリーレストラン平均	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	128.3%
洋風レストラン平均	112.5%	129.1%	128.1%	117.7%	127.0%	122.7%	122.9%

(業態別)

ステーキのどん売上高	482	540	482	524	562	508	3,098
前年対比	115.5%	128.4%	121.5%	120.4%	131.3%	135.8%	125.3%
(2019年度対比)	83.5%	88.6%	82.6%	93.0%	83.5%	89.6%	86.7%
どん亭 売上高	285	318	271	273	286	262	1,695
前年対比	126.0%	148.7%	143.0%	129.8%	151.5%	144.6%	140.1%
(2019年度対比)	62.0%	69.9%	64.2%	67.9%	62.9%	64.1%	65.1%
フォルクス 売上高	417	469	419	445	479	430	2,660
前年対比	131.3%	143.0%	139.4%	132.2%	143.1%	142.9%	138.6%
(2019年度対比)	78.9%	84.6%	80.5%	85.3%	80.5%	84.2%	82.3%

当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
売上高	1,337	1,248	1,525	1,516	1,222	1,532	8,380	15,852
前年対比	118.7%	104.4%	106.8%	121.5%	138.5%	127.2%	118.3%	124.6%
(2019年度対比)	96.0%	81.3%	86.1%	85.9%	84.5%	119.9%	91.2%	84.9%
ファミリーレストラン平均	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	119.6%	123.9%
洋風レストラン平均	121.3%	108.9%	104.4%	117.7%	140.2%	124.6%	119.5%	121.2%

(業態別)

ステーキのどん売上高	560	528	624	622	528	642	3,504	6,602
前年対比	118.1%	109.3%	112.2%	124.5%	142.1%	130.0%	121.7%	123.4%
(2019年度対比)	107.9%	92.0%	101.4%	97.7%	96.0%	124.6%	102.8%	94.5%
どん亭 売上高	307	283	371	363	269	341	1,934	3,628
前年対比	109.6%	90.0%	89.9%	106.3%	133.7%	118.3%	105.2%	119.1%
(2019年度対比)	77.1%	62.4%	64.5%	66.4%	66.4%	96.6%	70.8%	68.0%
フォルクス 売上高	465	434	525	529	425	549	2,928	5,587
前年対比	127.2%	109.9%	115.3%	130.7%	138.5%	131.0%	124.7%	131.0%
(2019年度対比)	100.4%	87.4%	92.4%	92.7%	88.6%	137.6%	98.3%	90.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客数	773	854	761	805	854	778	4,825
前年対比	115.8%	125.6%	121.2%	117.1%	124.5%	125.6%	121.6%
(2019年度対比)	71.2%	75.1%	71.7%	78.2%	72.5%	76.4%	74.1%
ファミリーレストラン平均	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	119.9%
洋風レストラン平均	110.5%	124.5%	126.2%	110.9%	121.9%	117.0%	118.5%

(業態別)

ステーキのどん客数	378	419	374	408	439	396	2,414
前年対比	112.2%	121.7%	116.0%	116.6%	124.0%	127.6%	119.6%
(2019年度対比)	76.2%	79.0%	74.7%	85.4%	78.3%	83.9%	79.5%
どん亭 客数	147	161	139	139	146	133	866
前年対比	118.0%	130.1%	125.4%	112.5%	124.8%	116.6%	121.2%
(2019年度対比)	61.1%	66.4%	61.9%	65.6%	61.2%	61.2%	62.9%
フォルクス 客数	245	271	246	256	266	246	1,530
前年対比	121.9%	130.6%	129.1%	122.1%	126.4%	128.9%	126.5%
(2019年度対比)	72.6%	76.7%	75.2%	77.4%	72.5%	76.9%	75.2%

当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
客数	834	747	863	863	728	894	4,930	9,755
前年対比	109.6%	94.3%	97.3%	108.9%	119.4%	110.9%	106.0%	113.2%
(2019年度対比)	87.3%	72.2%	77.4%	76.7%	73.6%	102.5%	80.9%	77.4%
ファミリーレストラン平均	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	111.6%	115.8%
洋風レストラン平均	113.4%	102.8%	97.8%	112.2%	130.2%	116.3%	112.1%	115.3%

(業態別)

ステーキのどん客数	421	377	426	429	372	446	2,472	4,886
前年対比	111.6%	99.1%	101.5%	110.0%	122.8%	113.0%	109.1%	114.1%
(2019年度対比)	95.8%	79.2%	86.1%	84.1%	80.6%	104.5%	88.0%	83.6%
どん亭 客数	151	132	159	155	124	153	875	1,740
前年対比	97.4%	78.9%	79.3%	92.4%	109.1%	98.5%	91.1%	103.9%
(2019年度対比)	70.4%	55.5%	58.1%	59.0%	56.8%	82.0%	62.7%	62.8%
フォルクス 客数	260	237	274	276	232	294	1,572	3,102
前年対比	115.3%	97.2%	103.8%	119.2%	121.5%	116.6%	111.7%	118.5%
(2019年度対比)	88.5%	75.8%	81.3%	80.8%	77.1%	117.8%	85.7%	80.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客単価 前年対比

《アークミール・客単価》 ①全店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客単価	1,536	1,557	1,544	1,547	1,558	1,547	1,549
前年対比	106.0%	109.5%	108.7%	107.6%	111.7%	111.2%	109.1%
(2019年度対比)	105.6%	108.6%	106.5%	106.2%	105.7%	105.2%	106.3%
ファミリーレストラン平均	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	107.0%
洋風レストラン平均	101.8%	103.6%	101.5%	106.1%	104.2%	104.9%	103.7%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,273	1,287	1,290	1,286	1,281	1,283	1,283
前年対比	103.0%	105.5%	104.7%	103.2%	105.9%	106.5%	104.8%
(2019年度対比)	109.5%	112.2%	110.6%	108.8%	106.7%	106.7%	109.1%
どん亭 客単価	1,934	1,976	1,947	1,960	1,956	1,971	1,957
前年対比	106.8%	114.3%	114.0%	115.4%	121.4%	124.0%	115.6%
(2019年度対比)	101.5%	105.3%	103.6%	103.5%	102.8%	104.8%	103.6%
フォルクス 客単価	1,704	1,731	1,704	1,741	1,800	1,747	1,739
前年対比	107.7%	109.5%	108.0%	108.3%	113.2%	110.8%	109.6%
(2019年度対比)	108.7%	110.3%	107.1%	110.1%	111.1%	109.5%	109.5%

当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
客単価	1,602	1,671	1,767	1,757	1,678	1,714	1,700	1,625
前年対比	108.3%	110.7%	109.8%	111.5%	116.0%	114.6%	111.5%	110.1%
(2019年度対比)	110.0%	112.5%	111.2%	112.0%	114.9%	117.0%	112.7%	109.7%
ファミリーレストラン平均	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.0%	107.0%
洋風レストラン平均	107.0%	105.9%	106.8%	104.9%	107.7%	107.1%	106.6%	105.1%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,331	1,402	1,465	1,448	1,418	1,438	1,418	1,351
前年対比	105.8%	110.3%	110.5%	113.2%	115.7%	115.0%	111.6%	108.2%
(2019年度対比)	112.7%	116.2%	117.7%	116.2%	119.1%	119.3%	116.8%	113.1%
どん亭 客単価	2,040	2,149	2,332	2,338	2,159	2,222	2,211	2,085
前年対比	112.5%	114.1%	113.3%	115.1%	122.5%	120.1%	115.5%	114.6%
(2019年度対比)	109.5%	112.5%	111.0%	112.6%	116.8%	117.9%	112.9%	108.3%
フォルクス 客単価	1,793	1,835	1,914	1,914	1,836	1,867	1,862	1,801
前年対比	110.3%	113.0%	111.0%	109.6%	114.0%	112.3%	111.6%	110.5%
(2019年度対比)	113.5%	115.3%	113.6%	114.7%	115.0%	116.8%	114.7%	112.3%

(注) ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
売上高	1,187	1,330	1,175	1,246	1,330	1,203	7,472
前年対比	124.6%	139.5%	134.4%	128.1%	142.7%	148.2%	136.2%
(2019年度対比)	79.0%	85.6%	80.7%	88.2%	82.4%	89.4%	84.2%

(業態別)

ステーキのどん売上高	482	540	482	524	562	508	3,098
前年対比	118.5%	131.8%	125.0%	121.9%	134.9%	140.0%	128.7%
(2019年度対比)	89.8%	95.4%	89.0%	100.1%	91.0%	97.8%	93.9%
どん亭 売上高	285	318	271	273	286	262	1,695
前年対比	126.0%	148.7%	145.9%	134.7%	160.2%	168.2%	147.3%
(2019年度対比)	64.7%	73.0%	68.4%	74.1%	70.6%	78.3%	71.5%
フォルクス 売上高	417	469	419	445	479	430	2,660
前年対比	131.3%	143.0%	139.4%	132.2%	143.1%	147.6%	139.4%
(2019年度対比)	80.2%	85.9%	81.7%	86.6%	81.7%	88.4%	84.1%

当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
売上高	1,337	1,248	1,525	1,516	1,222	1,532	8,380	15,852
前年対比	127.2%	111.3%	114.6%	129.5%	148.4%	136.3%	126.6%	130.5%
(2019年度対比)	108.3%	92.1%	98.1%	97.0%	96.2%	136.3%	103.4%	93.7%

(業態別)

ステーキのどん売上高	560	528	624	622	528	642	3,504	6,602
前年対比	121.5%	111.0%	113.9%	126.4%	144.3%	132.1%	123.9%	125.9%
(2019年度対比)	117.7%	100.5%	110.5%	106.3%	104.1%	135.1%	111.8%	102.5%
どん亭 売上高	307	283	371	363	269	341	1,934	3,628
前年対比	132.0%	108.7%	109.1%	127.5%	167.0%	147.1%	128.0%	134.8%
(2019年度対比)	98.9%	80.6%	83.7%	84.6%	87.8%	126.6%	91.7%	81.3%
フォルクス 売上高	465	434	525	529	425	549	2,928	5,587
前年対比	131.7%	113.8%	119.5%	135.2%	143.3%	135.2%	129.1%	133.8%
(2019年度対比)	105.3%	91.7%	96.9%	97.4%	92.9%	144.5%	103.2%	93.3%

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客数	773	854	761	805	854	778	4,825
前年対比	117.8%	127.7%	124.0%	119.3%	128.1%	133.1%	125.0%
(2019年度対比)	75.2%	79.2%	76.1%	83.5%	78.2%	84.8%	79.5%

(業態別)

ステーキのどん客数	378	419	374	408	439	396	2,414
前年対比	115.1%	124.9%	119.3%	118.1%	127.6%	131.7%	122.8%
(2019年度対比)	82.1%	85.1%	80.5%	92.1%	85.5%	91.8%	86.2%
どん亭 客数	147	161	139	139	146	133	866
前年対比	118.0%	130.1%	128.8%	117.8%	133.1%	137.3%	127.5%
(2019年度対比)	63.6%	69.2%	66.3%	72.1%	69.1%	75.2%	69.2%
フォルクス 客数	245	271	246	256	266	246	1,530
前年対比	121.9%	130.6%	129.1%	122.1%	126.4%	133.1%	127.2%
(2019年度対比)	73.8%	77.9%	76.4%	78.9%	73.6%	80.8%	76.9%

当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
客数	834	747	863	863	728	894	4,930	9,755
前年対比	116.9%	99.8%	103.4%	115.1%	127.2%	118.3%	112.7%	118.2%
(2019年度対比)	97.9%	81.2%	87.2%	86.0%	83.1%	115.7%	91.0%	85.0%

(業態別)

ステーキのどん客数	421	377	426	429	372	446	2,472	4,886
前年対比	114.9%	100.8%	103.2%	111.8%	124.8%	115.0%	111.2%	116.4%
(2019年度対比)	104.8%	86.7%	94.1%	91.7%	87.6%	113.5%	96.0%	90.7%
どん亭 客数	151	132	159	155	124	153	875	1,740
前年対比	118.4%	96.1%	96.8%	111.8%	138.3%	124.6%	112.0%	118.2%
(2019年度対比)	90.8%	71.7%	75.4%	75.6%	75.6%	108.8%	81.6%	75.0%
フォルクス 客数	260	237	274	276	232	294	1,572	3,102
前年対比	119.3%	100.6%	107.6%	123.2%	125.6%	120.4%	115.6%	121.0%
(2019年度対比)	92.7%	79.4%	85.2%	84.8%	80.8%	123.5%	89.8%	83.1%

■ (アークミール) 客単価 前年対比



《アークミール・客単価》 ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客単価	1,536	1,557	1,544	1,547	1,558	1,547	1,549
前年対比	105.8%	109.2%	108.4%	107.4%	111.4%	111.3%	108.9%
(2019年度対比)	105.1%	108.1%	106.1%	105.7%	105.3%	105.5%	106.0%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,273	1,287	1,290	1,286	1,281	1,283	1,283
前年対比	103.0%	105.5%	104.8%	103.2%	105.8%	106.3%	104.8%
(2019年度対比)	109.4%	112.1%	110.5%	108.7%	106.5%	106.5%	108.9%
どん亭 客単価	1,934	1,976	1,947	1,960	1,956	1,971	1,957
前年対比	106.8%	114.3%	113.3%	114.4%	120.4%	122.6%	115.3%
(2019年度対比)	101.6%	105.4%	103.2%	102.8%	102.2%	104.1%	103.2%
フォルクス 客単価	1,704	1,731	1,704	1,741	1,800	1,747	1,739
前年対比	107.7%	109.5%	108.0%	108.3%	113.2%	110.9%	109.6%
(2019年度対比)	108.6%	110.3%	107.0%	109.8%	111.0%	109.5%	109.4%

当事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計	通期計
客単価	1,602	1,671	1,767	1,757	1,678	1,714	1,700	1,624
前年対比	108.9%	111.5%	110.8%	112.5%	116.6%	115.3%	112.3%	110.5%
(2019年度対比)	110.6%	113.4%	112.5%	112.8%	115.7%	117.7%	113.6%	110.1%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,331	1,402	1,465	1,448	1,418	1,438	1,418	1,352
前年対比	105.7%	110.1%	110.4%	113.1%	115.6%	114.9%	111.4%	108.1%
(2019年度対比)	112.4%	116.0%	117.5%	115.9%	118.8%	119.0%	116.5%	113.0%
どん亭 客単価	2,040	2,149	2,332	2,338	2,159	2,222	2,211	2,099
前年対比	111.4%	113.1%	112.7%	114.0%	120.8%	118.1%	114.3%	114.1%
(2019年度対比)	108.9%	112.4%	111.0%	111.9%	116.1%	116.3%	112.3%	108.4%
フォルクス 客単価	1,793	1,835	1,914	1,914	1,836	1,867	1,862	1,801
前年対比	110.4%	113.1%	111.1%	109.7%	114.1%	112.4%	111.7%	110.6%
(2019年度対比)	113.6%	115.4%	113.7%	114.8%	115.0%	117.0%	114.8%	112.3%

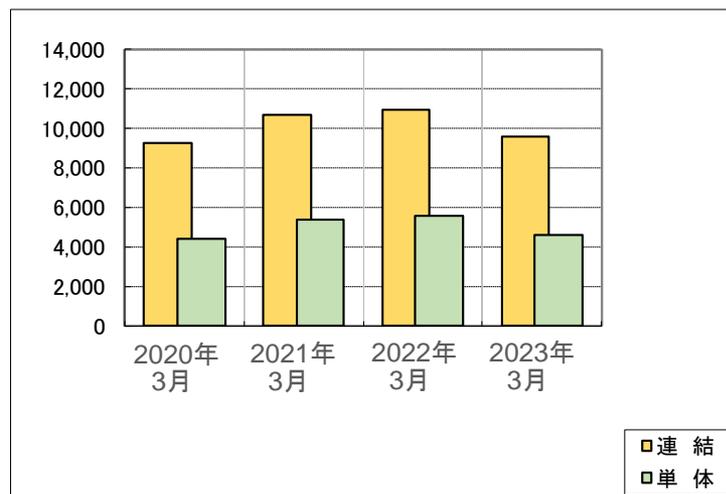
■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月
連結	9,288	10,657	10,962	9,562
単体	4,377	5,404	5,572	4,574

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	263	590	△ 1,204	664
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	1,475	△ 59	△ 166	△ 253
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,125	1,016	△ 12	△ 1,764
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	3,568	5,116	3,742	2,391

■ 従業員の状況

《安楽亭》

(単位:名)

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月
社員数	239	226	225	199
パートアルバイト	1,421	1,179	1,159	1,119
合計	1,660	1,405	1,384	1,318

《アークミール》

(単位:名)

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月
社員数	345	307	259	238
パートアルバイト	1,778	1,136	1,295	1,296
合計	2,123	1,443	1,554	1,534

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

(単位:名)

事業の種類別セグメントの名称	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月
レストラン事業	570 (3,194)	519 (2,310)	467 (2,447)	424 (2,409)
食材加工販売・運送事業	54 (81)	64 (79)	65 (98)	66 (112)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
その他の事業	10 (1)	12 (1)	15 (2)	14 (0)
全社(共通)	14 (5)	14 (6)	17 (7)	13 (6)
合計	649 (3,281)	610 (2,395)	565 (2,554)	518 (2,527)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

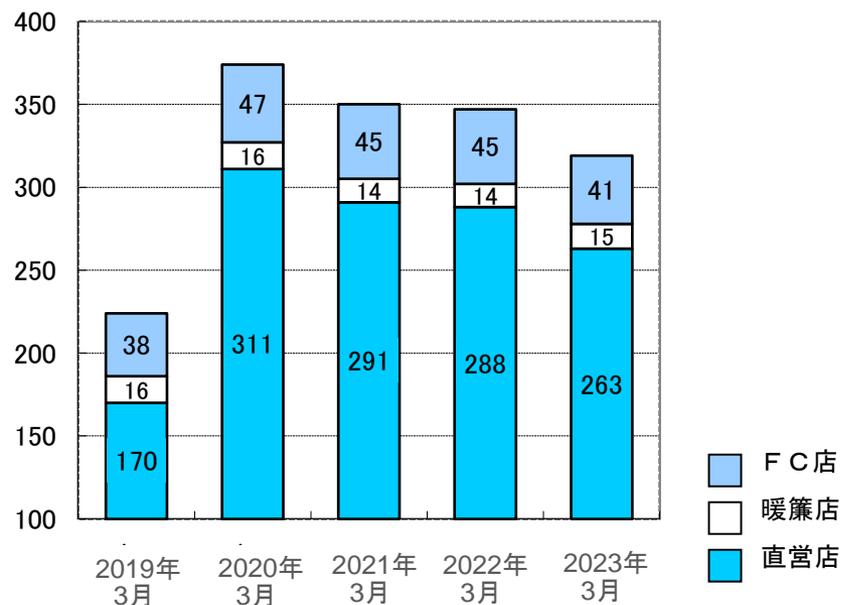
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移（運営形態別）》 《連結》

(単位:店)

	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月
直営店	170	311	291	288	263
暖簾店	16	16	14	14	15
F C 店	38	47	45	45	41
合計	224	374	350	347	319



《2023年3月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	81	27	7	115
東京都	63	3	5	71
千葉県	28	5	0	33
神奈川県	33	2	2	37
茨城県	4	1	1	6
群馬県	9	1	0	10
栃木県	7	0	0	7
静岡県	6	0	0	6
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	2	0	0	2
小計	263	41	15	319

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月
安楽亭	180	168	168	157
七輪房	29	29	28	24
その他	10	9	9	7
合計	219	206	206	188

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「上海菜館」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月
ステーキのどん	63	59	58	60
しゃぶしゃぶどん亭	50	44	44	34
フォルクス	40	39	39	37
donイタリアーノ	2	2	1	0
合計	155	144	144	131

※donイタリアーノは、2023年1月をもって店舗数0となりました。

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

		2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
売上高	(百万円)	26,538	23,479	28,566
経常利益	(百万円)	△ 758	871	248
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	△ 1,120	482	△ 253
1株当たり当期純利益	(円)	△ 524.19	225.84	△ 118.74
総資産	(百万円)	23,487	21,707	20,051
純資産	(百万円)	4,391	4,871	4,621

《単体》

		2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
売上高	(百万円)	10,710	9,635	11,327
経常利益	(百万円)	△ 351	21	△ 292
当期純利益	(百万円)	△ 505	△ 144	△ 638
1株当たり当期純利益	(円)	△ 236.53	△ 67.74	△ 298.81
総資産	(百万円)	13,964	12,645	11,071
純資産	(百万円)	4,464	4,315	3,683

【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



【参考資料】

2018年3月	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

■産地別割合

国内牛肉	8.90%	8.91%	8.76%	8.74%	8.37%	8.77%	7.10%	7.98%	8.97%	10.91%	8.89%
輸入牛肉	91.10%	91.09%	91.24%	91.26%	91.63%	91.23%	92.90%	92.02%	91.03%	89.09%	91.11%
（アメリカ、カナダ産）	97.52%	97.82%	96.32%	97.77%	81.81%	74.08%	77.62%	85.79%	82.69%	80.40%	86.56%
（カナダ、NZ）*ハミ・タ					16.27%	22.42%	19.50%	11.61%	12.90%	15.25%	11.28%
（オーストラリア）	2.48%	2.18%	3.68%	2.23%	1.91%	3.50%	2.88%	2.60%	4.41%	4.35%	2.16%

*グランドメニュー	仔ゴフェア 死オカ	グランドメニュー改訂 2019/7/8	デジモンフェア 2020/2/20	食べ放題改定 2020/7/20	いちごフェア 2021/3/3	メニュー改訂 2021/7/29	メニュー改訂 2022/3/17	ランチ・定食・大皿メニュー改定 2022/7	グランドメニュー・食べ放題改定 2022/10/28
改訂日	ノンアルコール ハミフェア	夏フェア 2019/7/29	いちごフェア 2020/2/16	いい肉フェア 2020/9/18	お弁当強化 2021/3/10	定食メニュー改定 2021/8/26	苺フェア 2022/2/24	カレー屋あんらくん販売 2022/7/28	ランチ・定食メニュー改定 2022/11/28
	春の夕祭り贅沢たれ祭等	2019/9/2		秋デザート 2020/9/19	食べ放題春 2021/3/18	モーニング開始 2021/9/6		秋フェア 2022/9/27	ランチメニュー改定 2023/3/22
						酒販売中止			

■商品分類別割合

牛	78.37%	77.57%	71.03%	76.52%	74.43%	76.58%	75.82%	72.28%	65.63%	67.45%	70.74%
豚	17.06%	18.00%	24.10%	18.91%	21.34%	19.19%	18.50%	21.62%	26.79%	26.51%	23.23%
鶏・その他	4.56%	4.43%	4.87%	4.57%	4.23%	4.24%	5.68%	6.10%	7.58%	6.04%	6.03%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	67.55%	68.79%	67.05%	67.02%	65.61%	71.36%	72.83%	84.05%	70.61%	72.76%	71.14%
ドリンク	32.45%	31.21%	32.95%	32.98%	34.39%	28.64%	27.17%	15.95%	29.39%	27.24%	28.86%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	102	108	116	126	124	157	193	195	185	211	175
ドリンク	49	49	57	62	65	63	72	37	77	79	71

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です