

株式会社 安楽亭

2024年3月期第2四半期 決算説明会 資料
(2023年9月末)

安楽亭

安楽亭



焼肉
花炎亭



フォルクス
Volks



2023年11月24日

目次

□ 第2四半期	業績概要《連結》	3
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 第2四半期	業績概要《安楽亭》	5
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 第2四半期	業績概要《アークミール》	7
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□	連結事業のセグメント別売上高	9
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□	有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□	従業員の状況	20
□	店舗数の推移	21
□	(参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	23

■ 第2四半期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	10,261	84.7%	13,903	135.5%	14,803	106.5%	899
売上原価	4,077	92.1%	5,283	129.6%	5,617	106.3%	333
売上総利益	6,184	80.5%	8,620	139.4%	9,186	106.6%	566
販管費	8,001	89.6%	9,121	114.0%	8,620	94.5%	△ 501
営業利益	△ 1,817	—%	△ 501	—%	566	—%	1,067
営業外収益	1,959	1062.3%	539	27.5%	45	8.5%	△ 493
営業外費用	121	184.1%	69	57.5%	90	129.5%	20
経常利益	20	—%	△ 32	—%	521	—%	553
特別利益	1	—%	0	—%	104	—%	104
特別損失	43	32.6%	260	605.2%	28	11.1%	△ 231
税金等調整前 当期純利益	△ 20	—%	△ 292	—%	596	—%	889
法人税等	97	146.5%	20	21.3%	85	410.0%	64
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 118	—%	△ 313	—%	511	—%	824
売上原価率	39.7%	—	38.0%	△ 1.7pt	37.9%	△ 0.1pt	—
販売費比率	78.0%	—	65.6%	△ 12.4pt	58.2%	△ 7.4pt	—
営業利益率	△ 17.7%	—	△ 3.6%	14.1pt	3.8%	7.4pt	—
経常利益率	0.2%	—	△ 0.2%	△ 0.4pt	3.5%	3.7pt	—
当期純利益率	△ 1.2%	—	△ 2.3%	△ 1.1pt	3.5%	5.8pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	3,564	34.7%	4,238	30.5%	4,046	27.3%	△ 191
(その他)	538	5.2%	550	4.0%	530	3.6%	△ 20
小計	4,103	40.0%	4,789	34.4%	4,577	30.9%	△ 211
物件費 (地代・家賃)	1,868	18.2%	1,892	13.6%	1,743	11.8%	△ 148
(賃借料)	27	0.3%	23	0.2%	28	0.2%	4
(減価償却費・のれん償却)	342	3.3%	351	2.5%	337	2.3%	△ 14
(その他)	226	2.2%	186	1.3%	208	1.4%	21
小計	2,464	24.0%	2,454	17.7%	2,317	15.7%	△ 136
諸経費 (販売促進費)	100	1.0%	148	1.1%	156	1.1%	7
(水道光熱費)	662	6.5%	995	7.2%	774	5.2%	△ 220
(消耗品費)	169	1.7%	175	1.3%	172	1.2%	△ 2
(衛生費)	103	1.0%	104	0.8%	110	0.7%	5
(租税公課)	89	0.9%	94	0.7%	96	0.6%	1
(支払手数料)	170	1.7%	207	1.5%	269	1.8%	62
(その他)	135	1.3%	151	1.1%	144	1.0%	△ 7
小計	1,433	14.0%	1,878	13.5%	1,724	11.7%	△ 153
合計	8,001	78.0%	9,121	65.6%	8,620	58.2%	△ 501

■ 第2四半期 業績概要 《(株)安楽亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	4,129	78.9%	5,732	138.8%	5,622	98.1%	△ 109
売上原価	1,396	81.3%	1,826	130.8%	1,724	94.4%	△ 101
売上総利益	2,733	77.7%	3,906	142.9%	3,897	99.8%	△ 8
販管費	3,665	92.9%	4,252	116.0%	3,863	90.9%	△ 388
営業利益	△ 932	—%	△ 346	—%	34	—%	380
営業外収益	866	2321.0%	232	26.9%	22	9.8%	△ 210
営業外費用	31	115.1%	35	113.4%	59	168.8%	24
経常利益	△ 96	—%	△ 148	—%	△ 2	—%	145
特別利益	0	—%	0	—%	103	—%	103
特別損失	9	20.4%	96	998.3%	12	13.4%	△ 83
税金等調整前 当期純利益	△ 106	—%	△ 245	—%	87	—%	332
法人税等	59	154.6%	33	56.8%	28	83.3%	△ 5
当期純利益	△ 165	—%	△ 279	—%	58	—%	337
売上原価率	33.8%	—	31.9%	△ 1.9pt	30.7%	△ 1.2pt	—
販売費比率	88.8%	—	74.2%	△ 14.6pt	68.7%	△ 5.5pt	—
営業利益率	△ 22.6%	—	△ 6.0%	16.6pt	0.6%	6.6pt	—
経常利益率	△ 2.3%	—	△ 2.6%	△ 0.3pt	△ 0.1%	2.5pt	—
当期純利益率	△ 4.0%	—	△ 4.9%	△ 0.9pt	1.0%	5.9pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《(株)安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	1,663	40.3%	1,969	34.4%	1,744	31.0%	△ 224
(その他)	206	5.0%	234	4.1%	210	3.7%	△ 24
小計	1,870	45.3%	2,204	38.5%	1,955	34.8%	△ 249
物件費 (地代・家賃)	765	18.5%	779	13.6%	713	12.7%	△ 66
(賃借料)	9	0.2%	8	0.1%	7	0.1%	0
(減価償却費・のれん償却)	181	4.4%	177	3.1%	171	3.1%	△ 6
(その他)	75	1.8%	81	1.4%	89	1.6%	7
小計	1,031	25.0%	1,047	18.3%	982	17.5%	△ 65
諸経費 (販売促進費)	35	0.9%	62	1.1%	71	1.3%	8
(水道光熱費)	311	7.5%	451	7.9%	355	6.3%	△ 96
(消耗品費)	119	2.9%	139	2.4%	151	2.7%	11
(衛生費)	48	1.2%	49	0.9%	47	0.8%	△ 2
(租税公課)	68	1.7%	73	1.3%	74	1.3%	0
(支払手数料)	89	2.2%	112	2.0%	124	2.2%	12
(その他)	90	2.2%	110	1.9%	102	1.8%	△ 7
小計	763	18.5%	999	17.4%	925	16.5%	△ 73
合計	3,665	88.8%	4,252	74.2%	3,863	68.7%	△ 388

■ 第2四半期 業績概要 《(株)アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	5,541	87.2%	7,379	87.2%	8,364	113.3%	984
売上原価	2,008	90.0%	2,668	90.0%	2,988	112.0%	319
売上総利益	3,533	85.7%	4,711	85.7%	5,376	114.1%	664
販管費	4,343	88.6%	4,934	88.6%	4,837	98.0%	△ 97
営業利益	△ 810	—%	△ 223	—%	538	—%	762
営業外収益	1,093	768.9%	311	768.9%	17	5.6%	△ 294
営業外費用	94	228.0%	35	228.0%	27	78.4%	△ 7
経常利益	189	—%	52	—%	528	—%	475
特別利益	0	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	33	31.7%	164	31.7%	15	9.7%	△ 148
税金等調整前 当期純利益	155	—%	△ 111	—%	512	—%	624
法人税等	36	163.4%	△ 41	163.4%	92	—%	133
当期純利益	119	—%	△ 70	—%	420	—%	490
売上原価率	36.2%	—	36.2%	△ 0.1pt	35.7%	△ 0.4pt	—
販売費比率	78.4%	—	66.9%	△ 11.5pt	57.8%	△ 9.0pt	—
営業利益率	△ 14.6%	—	△ 3.0%	11.6pt	6.4%	9.5pt	—
経常利益率	3.4%	—	0.7%	△ 2.7pt	6.3%	5.6pt	—
当期純利益率	2.1%	—	△ 0.9%	△ 3.1pt	5.0%	6.0pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績

《株式会社アーケミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	1,781	32.1%	2,124	28.8%	2,164	25.9%	39
(その他)	275	5.0%	276	3.8%	288	3.5%	11
小計	2,057	37.1%	2,401	32.5%	2,452	29.3%	51
物件費 (地代・家賃)	1,091	19.7%	1,086	14.7%	1,006	12.0%	△ 79
(賃借料)	17	0.3%	15	0.2%	20	0.2%	5
(減価償却費・のれん償却)	152	2.7%	163	2.2%	146	1.8%	△ 16
(その他)	147	2.7%	101	1.4%	115	1.4%	14
小計	1,408	25.4%	1,366	18.5%	1,289	15.4%	△ 77
諸経費 (販売促進費)	64	1.2%	84	1.1%	83	1.0%	0
(広告宣伝費)	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0
(水道光熱費)	349	6.3%	539	7.3%	415	5.0%	△ 124
(消耗品費)	185	3.3%	154	2.1%	156	1.9%	2
(衛生費)	51	0.9%	52	0.7%	60	0.7%	7
(租税公課)	19	0.3%	19	0.3%	20	0.2%	0
(支払手数料)	163	2.9%	275	3.7%	318	3.8%	43
(その他)	42	0.8%	39	0.5%	38	0.5%	0
小計	877	15.8%	1,166	15.8%	1,095	13.1%	△ 71
合計	4,343	78.4%	4,934	66.9%	4,837	57.8%	△ 97

■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭・七輪房 業態	アークミール 業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	6,071	8,472	260	14,803	14,803	—	14,803
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	6,071	8,472	260	14,803	14,803	—	14,803
セグメント利益 または損失(△)	85	689	△ 11	763	763	△ 197	566

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

(報告セグメントの変更について)

第1四半期連結会計期間より、当社グループの経営管理及び事業実態に合わせた損益管理を行うため、事業セグメントの区分方法を見直し、報告セグメントを従来の「安楽亭業態」「七輪房業態」「アークミール」「その他業態」から、「安楽亭・七輪房業態」「アークミール業態」「その他業態」に変更し、共通費の集計及び配賦方法を変更しております。

■ (安楽亭) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

《安楽亭・売上》 ①全店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
売上高	863	771	995	945	769	984	5,326
前年対比	101.9%	89.7%	92.3%	105.9%	117.8%	105.3%	101.2%
(2019年度対比)	92.3%	78.8%	87.7%	87.1%	76.1%	100.1%	87.0%
ファミリーレストラン平均	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	119.6%
焼き肉	118.2%	100.2%	102.3%	122.7%	148.2%	139.7%	121.9%
当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
売上高	897	894	817	918	972	823	5,323
前年対比	100.4%	92.2%	92.7%	97.9%	103.3%	99.2%	97.6%
(2019年度対比)	84.9%	82.1%	76.6%	88.6%	72.5%	77.2%	80.0%
ファミリーレストラン平均	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	116.3%
焼き肉	121.0%	110.6%	112.4%	116.5%	119.4%	112.6%	115.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・売上》 ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
売上高	854	763	986	945	768	982	5,297
前年対比	106.9%	93.9%	97.0%	111.9%	126.1%	112.6%	106.9%
(2019年度対比)	98.9%	84.2%	94.2%	93.5%	82.5%	108.4%	93.5%
当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
売上高	883	881	806	908	962	815	5,257
前年対比	106.0%	97.7%	99.3%	104.4%	109.6%	101.9%	103.2%
(2019年度対比)	94.1%	91.5%	85.4%	98.2%	80.7%	85.8%	88.9%

■ (安楽亭) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客数》 ①全店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
客数	415	371	434	413	354	442	2,429
前年対比	96.8%	87.3%	83.7%	95.9%	98.9%	96.5%	92.7%
(2019年度対比)	85.9%	76.5%	82.5%	82.0%	71.3%	91.0%	81.5%
ファミリーレストラン平均	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	111.6%
焼き肉	114.2%	97.9%	98.5%	117.3%	134.3%	115.1%	112.9%
当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客数	403	393	367	412	454	392	2,424
前年対比	94.9%	85.8%	86.4%	91.6%	98.9%	97.2%	92.4%
(2019年度対比)	78.8%	74.5%	69.1%	80.6%	70.3%	73.7%	74.3%
ファミリーレストラン平均	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	109.7%
焼き肉	113.1%	102.6%	104.5%	108.7%	111.3%	105.5%	107.6%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客数》 ②既存店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
客数	409	366	429	413	354	441	2,413
前年対比	100.9%	91.0%	87.6%	101.1%	105.6%	103.0%	97.7%
(2019年度対比)	92.4%	82.0%	88.5%	87.9%	77.2%	98.4%	87.7%
当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客数	398	387	363	408	450	389	2,397
前年対比	100.4%	91.0%	92.7%	97.9%	105.3%	100.3%	97.9%
(2019年度対比)	87.6%	83.3%	77.4%	89.6%	78.5%	82.6%	82.9%

■ (安楽亭) 客単価 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客単価》 ①全店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
客単価	2,081	2,079	2,290	2,287	2,172	2,225	2,193
前年対比	105.4%	102.8%	110.3%	110.4%	119.1%	109.2%	109.2%
(2019年度対比)	107.5%	103.0%	106.4%	106.3%	106.7%	110.0%	106.7%
ファミリーレストラン平均	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.0%
焼き肉	103.5%	102.4%	103.9%	104.6%	110.4%	121.3%	107.7%
当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客単価	2,222	2,275	2,223	2,228	2,140	2,097	2,196
前年対比	105.7%	107.4%	107.3%	106.8%	104.5%	102.1%	105.6%
(2019年度対比)	107.8%	110.2%	110.8%	109.9%	103.1%	104.7%	107.6%
ファミリーレストラン平均	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	106.0%
焼き肉	106.9%	107.8%	107.6%	107.2%	107.3%	106.7%	107.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客単価》 ②既存店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
客単価	2,087	2,084	2,296	2,286	2,172	2,224	2,195
前年対比	105.9%	103.1%	110.7%	110.6%	119.4%	109.3%	109.4%
(2019年度対比)	107.0%	102.6%	106.4%	106.4%	106.9%	110.1%	106.6%
当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客単価	2,218	2,272	2,219	2,225	2,138	2,094	2,193
前年対比	105.5%	107.4%	107.2%	106.6%	104.1%	101.6%	105.3%
(2019年度対比)	107.4%	109.8%	110.4%	109.7%	102.8%	103.9%	107.2%

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
売上高	1,337	1,248	1,525	1,516	1,222	1,532	8,380
前年対比	118.7%	104.4%	106.8%	121.5%	138.5%	127.2%	118.3%
(2019年度対比)	96.0%	81.3%	86.1%	85.9%	84.5%	119.9%	91.2%
ファミリーレストラン平均	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	119.6%
洋風レストラン平均	121.3%	108.9%	104.4%	117.7%	140.2%	124.6%	119.5%

(業態別)

ステーキのどん売上高	560	528	624	622	528	642	3,504
前年対比	118.1%	109.3%	112.2%	124.5%	142.1%	130.0%	121.7%
(2019年度対比)	107.9%	92.0%	101.4%	97.7%	96.0%	124.6%	102.8%
どん亭 売上高	307	283	371	363	269	341	1,934
前年対比	109.6%	90.0%	89.9%	106.3%	133.7%	118.3%	105.2%
(2019年度対比)	77.1%	62.4%	64.5%	66.4%	66.4%	96.6%	70.8%
フォルクス 売上高	465	434	525	529	425	549	2,928
前年対比	127.2%	109.9%	115.3%	130.7%	138.5%	131.0%	124.7%
(2019年度対比)	100.4%	87.4%	92.4%	92.7%	88.6%	137.6%	98.3%

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
売上高	1,410	1,442	1,309	1,398	1,546	1,356	8,461
前年対比	118.7%	108.4%	111.4%	112.2%	116.2%	112.7%	113.2%
(2019年度対比)	89.3%	88.4%	85.2%	93.1%	89.1%	90.5%	89.2%
ファミリーレストラン平均	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	116.3%
洋風レストラン平均	117.1%	111.9%	111.9%	118.7%	121.9%	117.9%	116.6%

(業態別)

ステーキのどん売上高	592	606	564	613	658	581	3,615
前年対比	122.9%	112.2%	117.1%	117.0%	117.0%	114.4%	116.7%
(2019年度対比)	102.6%	99.5%	96.7%	108.7%	97.7%	102.5%	101.1%
どん亭 売上高	294	305	262	272	315	281	1,729
前年対比	103.0%	96.0%	96.8%	99.6%	110.3%	107.3%	102.1%
(2019年度対比)	63.9%	67.1%	62.1%	67.6%	69.4%	68.8%	66.5%
フォルクス 売上高	524	531	483	512	573	494	3,117
前年対比	125.6%	113.2%	115.3%	115.1%	119.6%	114.7%	117.2%
(2019年度対比)	99.1%	95.8%	92.8%	98.1%	96.3%	96.6%	96.5%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《アークミール・客数》 ①全店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
客数	834	747	863	863	728	894	4,930
前年対比	109.6%	94.3%	97.3%	108.9%	119.4%	110.9%	106.0%
(2019年度対比)	87.3%	72.2%	77.4%	76.7%	73.6%	102.5%	80.9%
ファミリーレストラン平均	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	111.6%
洋風レストラン平均	113.4%	102.8%	97.8%	112.2%	130.2%	116.3%	112.1%

(業態別)

ステーキのどん客数	421	377	426	429	372	446	2,472
前年対比	111.6%	99.1%	101.5%	110.0%	122.8%	113.0%	109.1%
(2019年度対比)	95.8%	79.2%	86.1%	84.1%	80.6%	104.5%	88.0%
どん亭 客数	151	132	159	155	124	153	875
前年対比	97.4%	78.9%	79.3%	92.4%	109.1%	98.5%	91.1%
(2019年度対比)	70.4%	55.5%	58.1%	59.0%	56.8%	82.0%	62.7%
フォルクス 客数	260	237	274	276	232	294	1,572
前年対比	115.3%	97.2%	103.8%	119.2%	121.5%	116.6%	111.7%
(2019年度対比)	88.5%	75.8%	81.3%	80.8%	77.1%	117.8%	85.7%

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客数	809	818	758	808	879	787	4,859
前年対比	104.6%	95.8%	99.6%	100.3%	103.0%	101.2%	100.7%
(2019年度対比)	74.6%	71.9%	71.4%	78.5%	74.7%	77.3%	74.7%
ファミリーレストラン平均	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	109.7%
洋風レストラン平均	110.3%	106.9%	104.2%	113.3%	115.5%	113.3%	110.6%

(業態別)

ステーキのどん客数	403	409	386	418	447	398	2,461
前年対比	106.5%	97.6%	103.2%	102.6%	101.8%	100.5%	102.0%
(2019年度対比)	81.1%	77.1%	77.1%	87.6%	79.7%	84.4%	81.0%
どん亭 客数	133	137	121	125	144	132	790
前年対比	90.1%	85.0%	86.8%	89.5%	98.4%	99.1%	91.3%
(2019年度対比)	55.1%	56.4%	53.7%	58.7%	60.2%	60.6%	57.4%
フォルクス 客数	273	272	252	265	289	257	1,607
前年対比	111.7%	100.4%	102.3%	103.7%	108.4%	104.4%	105.1%
(2019年度対比)	81.1%	77.0%	76.9%	80.3%	78.5%	80.3%	79.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客単価 前年対比

《アークミール・客単価》 ①全店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
客単価	1,602	1,671	1,767	1,757	1,678	1,714	1,700
前年対比	108.3%	110.7%	109.8%	111.5%	116.0%	114.6%	111.5%
(2019年度対比)	110.0%	112.5%	111.2%	112.0%	114.9%	117.0%	112.7%
ファミリーレストラン平均	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.0%
洋風レストラン平均	107.0%	105.9%	106.8%	104.9%	107.7%	107.1%	106.6%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,331	1,402	1,465	1,448	1,418	1,438	1,418
前年対比	105.8%	110.3%	110.5%	113.2%	115.7%	115.0%	111.6%
(2019年度対比)	112.7%	116.2%	117.7%	116.2%	119.1%	119.3%	116.8%
どん亭 客単価	2,040	2,149	2,332	2,338	2,159	2,222	2,211
前年対比	112.5%	114.1%	113.3%	115.1%	122.5%	120.1%	115.5%
(2019年度対比)	109.5%	112.5%	111.0%	112.6%	116.8%	117.9%	112.9%
フォルクス 客単価	1,793	1,835	1,914	1,914	1,836	1,867	1,862
前年対比	110.3%	113.0%	111.0%	109.6%	114.0%	112.3%	111.6%
(2019年度対比)	113.5%	115.3%	113.6%	114.7%	115.0%	116.8%	114.7%

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客単価	1,743	1,763	1,728	1,730	1,759	1,723	1,741
前年対比	113.5%	113.2%	111.9%	111.8%	112.9%	111.4%	112.4%
(2019年度対比)	119.8%	122.9%	119.3%	118.7%	119.3%	117.1%	119.5%
ファミリーレストラン平均	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	106.0%
洋風レストラン平均	106.1%	104.7%	107.3%	104.8%	105.6%	104.1%	105.4%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,470	1,480	1,463	1,466	1,472	1,460	1,469
前年対比	115.4%	115.0%	113.4%	114.0%	115.0%	113.8%	114.5%
(2019年度対比)	126.4%	129.1%	125.5%	124.1%	122.6%	121.5%	124.8%
どん亭 客単価	2,211	2,232	2,172	2,181	2,192	2,136	2,188
前年対比	114.3%	113.0%	111.6%	111.3%	112.1%	108.4%	111.8%
(2019年度対比)	116.0%	119.0%	115.7%	115.2%	115.2%	113.5%	115.8%
フォルクス 客単価	1,917	1,953	1,920	1,933	1,986	1,919	1,939
前年対比	112.5%	112.8%	112.7%	111.0%	110.4%	109.9%	111.5%
(2019年度対比)	122.3%	124.4%	120.7%	122.3%	122.6%	120.3%	122.1%

(注) ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
売上高	1,337	1,248	1,525	1,516	1,222	1,532	8,380
前年対比	127.2%	111.3%	114.6%	129.5%	148.4%	136.3%	126.6%
(2019年度対比)	108.3%	92.1%	98.1%	97.0%	96.2%	136.3%	103.4%

(業態別)

ステーキのどん売上高	560	528	624	622	528	642	3,504
前年対比	121.5%	111.0%	113.9%	126.4%	144.3%	132.1%	123.9%
(2019年度対比)	117.7%	100.5%	110.5%	106.3%	104.1%	135.1%	111.8%
どん亭 売上高	307	283	371	363	269	341	1,934
前年対比	132.0%	108.7%	109.1%	127.5%	167.0%	147.1%	128.0%
(2019年度対比)	98.9%	80.6%	83.7%	84.6%	87.8%	126.6%	91.7%
フォルクス 売上高	465	434	525	529	425	549	2,928
前年対比	131.7%	113.8%	119.5%	135.2%	143.3%	135.2%	129.1%
(2019年度対比)	105.3%	91.7%	96.9%	97.4%	92.9%	144.5%	103.2%

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
売上高	1,401	1,433	1,303	1,391	1,537	1,356	8,420
前年対比	127.4%	116.2%	119.0%	119.7%	122.2%	115.1%	119.9%
(2019年度対比)	102.5%	101.1%	97.5%	106.2%	101.2%	103.8%	102.0%

(業態別)

ステーキのどん売上高	592	606	564	613	658	581	3,615
前年対比	125.0%	114.1%	118.9%	120.2%	117.0%	114.4%	118.1%
(2019年度対比)	112.0%	108.6%	105.8%	118.9%	106.6%	112.0%	110.5%
どん亭 売上高	285	296	255	265	306	281	1,689
前年対比	128.2%	119.5%	119.3%	120.7%	130.3%	117.2%	122.5%
(2019年度対比)	84.8%	89.0%	82.8%	89.1%	91.3%	93.6%	88.4%
フォルクス 売上高	524	531	483	512	573	494	3,117
前年対比	129.9%	116.9%	119.0%	118.7%	124.2%	114.7%	120.5%
(2019年度対比)	104.3%	100.9%	97.7%	103.3%	101.1%	101.4%	101.4%

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	下期計
客数	834	747	863	863	728	894	4,930
前年対比	116.9%	99.8%	103.4%	115.1%	127.2%	118.3%	112.7%
(2019年度対比)	97.9%	81.2%	87.2%	86.0%	83.1%	115.7%	91.0%

(業態別)

ステーキのどん客数	421	377	426	429	372	446	2,472
前年対比	114.9%	100.8%	103.2%	111.8%	124.8%	115.0%	111.2%
(2019年度対比)	104.8%	86.7%	94.1%	91.7%	87.6%	113.5%	96.0%
どん亭 客数	151	132	159	155	124	153	875
前年対比	118.4%	96.1%	96.8%	111.8%	138.3%	124.6%	112.0%
(2019年度対比)	90.8%	71.7%	75.4%	75.6%	75.6%	108.8%	81.6%
フォルクス 客数	260	237	274	276	232	294	1,572
前年対比	119.3%	100.6%	107.6%	123.2%	125.6%	120.4%	115.6%
(2019年度対比)	92.7%	79.4%	85.2%	84.8%	80.8%	123.5%	89.8%

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客数	805	814	755	805	875	787	4,841
前年対比	111.5%	101.9%	105.6%	106.5%	107.4%	102.9%	105.9%
(2019年度対比)	84.8%	81.6%	81.1%	89.1%	84.3%	87.9%	84.7%

(業態別)

ステーキのどん客数	403	409	386	418	447	398	2,461
前年対比	108.4%	99.3%	105.0%	105.5%	101.8%	100.5%	103.3%
(2019年度対比)	88.8%	84.3%	84.5%	96.0%	87.1%	92.3%	88.7%
どん亭 客数	129	133	117	122	140	132	772
前年対比	113.6%	107.1%	107.5%	108.9%	116.8%	107.8%	110.3%
(2019年度対比)	73.4%	75.1%	72.0%	78.2%	79.9%	82.9%	76.9%
フォルクス 客数	273	272	252	265	289	257	1,607
前年対比	115.4%	103.5%	105.6%	106.9%	112.4%	104.4%	108.0%
(2019年度対比)	85.3%	81.1%	80.9%	84.7%	82.4%	84.3%	83.1%

■ (アークミール) 客単価 前年対比

(注) 直営店のみの数値です。

《アークミール・客単価》 ②既存店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	上期計
客単価	1,602	1,671	1,767	1,757	1,678	1,714	1,700
前年対比	108.9%	111.5%	110.8%	112.5%	116.6%	115.3%	112.3%
(2019年度対比)	110.6%	113.4%	112.5%	112.8%	115.7%	117.7%	113.6%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,331	1,402	1,465	1,448	1,418	1,438	1,418
前年対比	105.7%	110.1%	110.4%	113.1%	115.6%	114.9%	111.4%
(2019年度対比)	112.4%	116.0%	117.5%	115.9%	118.8%	119.0%	116.5%
どん亭 客単価	2,040	2,149	2,332	2,338	2,159	2,222	2,211
前年対比	111.4%	113.1%	112.7%	114.0%	120.8%	118.1%	114.3%
(2019年度対比)	108.9%	112.4%	111.0%	111.9%	116.1%	116.3%	112.3%
フォルクス 客単価	1,793	1,835	1,914	1,914	1,836	1,867	1,862
前年対比	110.4%	113.1%	111.1%	109.7%	114.1%	112.4%	111.7%
(2019年度対比)	113.6%	115.4%	113.7%	114.8%	115.0%	117.0%	114.8%

当事業年度上期	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	上期計
客単価	1,740	1,760	1,726	1,728	1,757	1,723	1,739
前年対比	114.3%	114.0%	112.7%	112.5%	113.8%	111.8%	113.2%
(2019年度対比)	120.9%	124.0%	120.2%	119.3%	120.0%	118.1%	120.4%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,470	1,480	1,463	1,466	1,472	1,460	1,469
前年対比	115.3%	114.9%	113.3%	113.9%	115.0%	113.8%	114.4%
(2019年度対比)	126.1%	128.8%	125.2%	123.8%	122.4%	121.3%	124.6%
どん亭 客単価	2,208	2,229	2,174	2,181	2,191	2,136	2,187
前年対比	112.8%	111.5%	110.9%	110.8%	111.6%	108.7%	111.0%
(2019年度対比)	115.5%	118.5%	115.0%	113.9%	114.2%	112.9%	115.0%
フォルクス 客単価	1,917	1,953	1,920	1,933	1,986	1,919	1,939
前年対比	112.6%	112.9%	112.7%	111.1%	110.5%	109.9%	111.6%
(2019年度対比)	122.2%	124.4%	120.7%	121.9%	122.6%	120.3%	122.1%

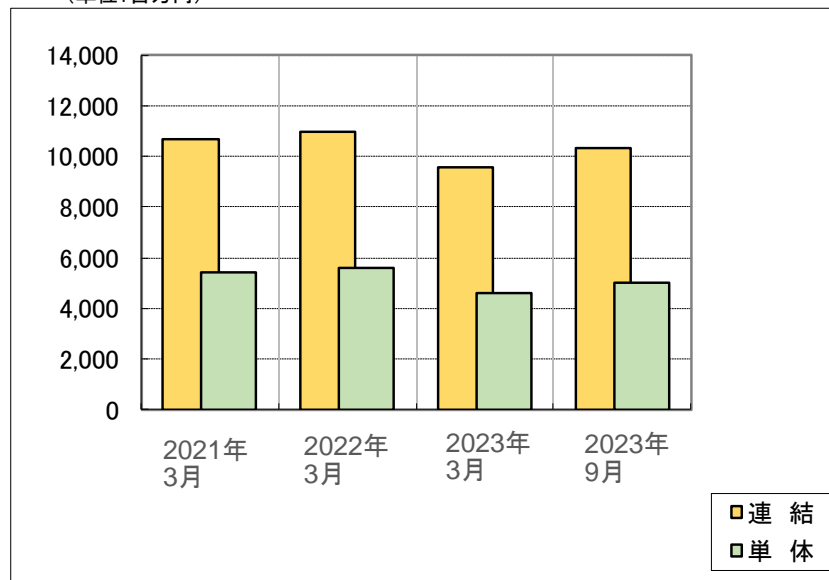
■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2023年9月
連結	10,657	10,962	9,562	10,319
単体	5,404	5,572	4,574	5,005

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	590	△ 1,204	664	1,245
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 59	△ 166	△ 253	△ 168
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	1,016	△ 12	△ 1,764	1,666
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	5,116	3,742	2,391	5,138

■ 従業員の状況

《安楽亭》

	(単位:名)			
	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2023年9月
社員数	226	225	199	197
パートアルバイト	1,179	1,159	1,119	1,073
合計	1,405	1,384	1,318	1,270

《アークミール》

	(単位:名)			
	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2023年9月
社員数	307	259	238	225
パートアルバイト	1,136	1,295	1,296	1,348
合計	1,443	1,554	1,534	1,573

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名)			
	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2023年9月
レストラン事業	519 (2,310)	467 (2,447)	424 (2,409)	410 (2,415)
食材加工販売・運送事業	64 (79)	65 (98)	66 (112)	70 (117)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
その他事業	12 (1)	15 (2)	14 (0)	14 (0)
全社(共通)	14 (6)	17 (7)	13 (6)	12 (6)
合計	610 (2,395)	565 (2,554)	518 (2,527)	507 (2,538)

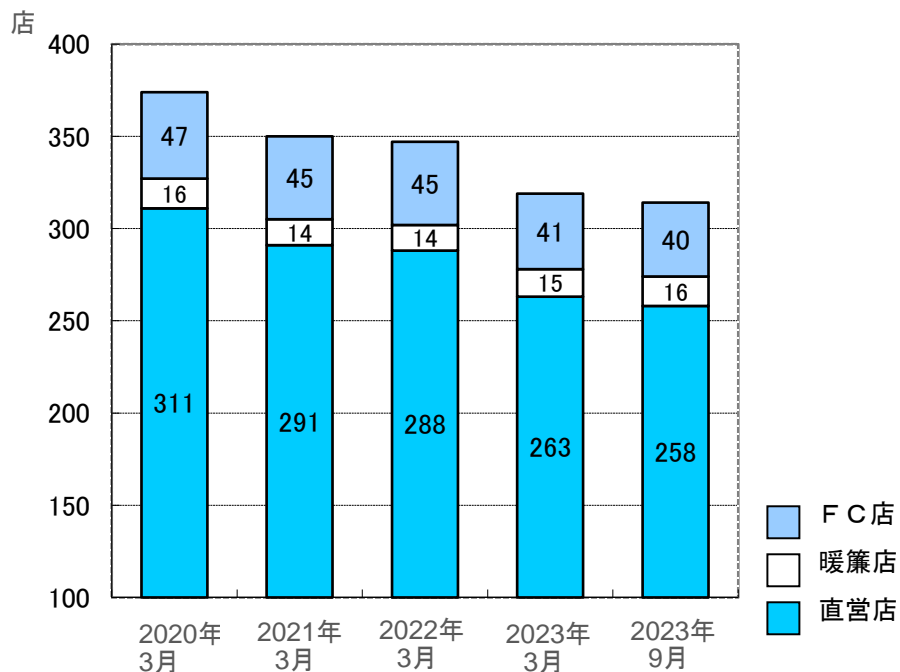
- (注) 1. 従業員数は就業人員であります。
2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。
 なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移(運営形態別)》 《連結》

(単位:店)

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2023年9月
直営店	311	291	288	263	258
暖簾店	16	14	14	15	16
F C 店	47	45	45	41	40
合計	374	350	347	319	314



《2023年9月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	81	26	6	113
東京都	62	3	5	70
神奈川県	31	2	3	36
千葉県	26	5	1	32
茨城県	4	1	1	6
栃木県	7	0	0	7
群馬県	9	1	0	10
静岡県	6	0	0	6
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	2	0	0	2
小計	258	40	16	314

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2023年9月
安楽亭	168	168	157	152
七輪房	29	28	24	25
その他	9	9	7	7
合計	206	205	188	184

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「上海菜館」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2023年9月
ステーキのどん	59	58	60	60
しゃぶしゃぶどん亭	44	44	34	33
フォルクス	39	39	37	37
donイタリアーノ	2	1	0	0
合計	144	142	131	130

【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）

【参考資料】

2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

■産地別割合

	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月
国内牛肉	8.91%	8.76%	8.74%	8.37%	8.77%	7.10%	7.98%	8.97%	10.91%	8.10%	8.52%
輸入牛肉	91.09%	91.24%	91.26%	91.63%	91.23%	92.90%	92.02%	91.03%	89.09%	91.90%	91.48%
（アメリカ、カナダ産）	97.82%	96.32%	97.77%	81.81%	74.08%	77.62%	85.79%	82.69%	80.40%	86.56%	82.87%
（カナダ、NZ）*ハミ・タン				16.27%	22.42%	19.50%	11.61%	12.90%	15.25%	11.28%	15.06%
（オーストラリア）	2.18%	3.68%	2.23%	1.91%	3.50%	2.88%	2.60%	4.41%	4.35%	2.16%	2.07%

*グランドメニュー改訂日	イチョフェア 2018/8/7	グランドメニュー改訂 2019/7/8	デジモンフェア 2020/2/20	食べ放題改定 2020/7/20	いちごフェア 2021/3/3	メニュー改訂 2021/7/29	メニュー改訂 2022/3/17	メニュー改訂 2022/7/14	GM・食べ放題改定 2022/10/28	GM・食べ放題改定 2023/4/24
	ハミフェア 2019/7/29	夏フェア 2019/7/29	いちょフェア 2020/2/16	いい肉フェア 2020/9/18	お弁当強化 2021/3/10	定食メニュー改定 2021/8/26	苺フェア 2022/2/24	カレー屋あんらくん 2022/7/28	定食メニュー改定 2022/11/28	GM・ランチ改定 2023/8/4
	春の外祭り等 2019/9/2	贅沢たれ祭 2019/9/2		秋デザート 2020/9/19	食べ放題春 2021/3/18	モーニング開始 2021/9/6		秋フェア 2022/9/27	ランチメニュー改定 2023/3/22	
						酒販売中止				

■商品分類別割合

	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月
牛	77.57%	71.03%	76.52%	74.43%	76.58%	75.82%	72.28%	65.63%	67.45%	70.74%	76.58%
豚	18.00%	24.10%	18.91%	21.34%	19.19%	18.50%	21.62%	26.79%	26.51%	23.23%	18.99%
鶏・その他	4.43%	4.87%	4.57%	4.23%	4.24%	5.68%	6.10%	7.58%	6.04%	6.03%	4.43%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月
料理	68.79%	67.05%	67.02%	65.61%	71.36%	72.83%	84.05%	70.61%	72.76%	71.14%	73.68%
ドリンク	31.21%	32.95%	32.98%	34.39%	28.64%	27.17%	15.95%	29.39%	27.24%	28.86%	26.32%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月
料理	108	116	126	124	157	193	195	185	211	175	182
ドリンク	49	57	62	65	63	72	37	77	79	71	65

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です