

株式会社 安楽亭

2023年3月期第2四半期 決算説明会 資料
(2022年9月末)

安楽亭



2022年11月18日

目次

□ 第2四半期	業績概要《連結》	3
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 第2四半期	業績概要《安楽亭》	5
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 第2四半期	業績概要《アークミール》	7
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□	連結事業のセグメント別売上高	9
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□	有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□	従業員の状況	20
□	店舗数の推移	21
□	(参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	23

■ 第2四半期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	12,108	150.7%	10,261	84.7%	13,903	135.5%	3,641
売上原価	4,429	152.8%	4,077	92.1%	5,283	129.6%	1,206
売上総利益	7,679	149.5%	6,184	80.5%	8,620	139.4%	2,435
販管費	8,931	183.3%	8,001	89.6%	9,121	114.0%	1,119
営業利益	△ 1,252	—%	△ 1,817	—%	△ 501	—%	1,315
営業外収益	184	767.3%	1,959	1062.3%	539	27.5%	△ 1,420
営業外費用	66	304.7%	121	184.1%	69	57.5%	△ 51
経常利益	△ 1,133	—%	20	—%	△ 32	—%	△ 52
特別利益	0	—%	1	—%	0	—%	△ 1
特別損失	152	146.1%	43	32.6%	260	605.2%	217
税金等調整前 当期純利益	△ 1,286	—%	△ 20	—%	△ 292	—%	△ 272
法人税等	66	47.2%	97	146.5%	20	21.3%	△ 77
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 1,353	—%	△ 118	—%	△ 313	—%	△ 195
売上原価率	36.6%	—	39.7%	—	38.0%	△ 1.7pt	—
販売費比率	73.8%	—	78.0%	—	65.6%	△ 12.4pt	—
営業利益率	△ 10.3%	—	△ 17.7%	—	△ 3.6%	14.1pt	—
経常利益率	△ 9.4%	—	0.2%	—	△ 0.2%	△ 0.4pt	—
当期純利益率	△ 11.2%	—	△ 1.2%	—	△ 2.3%	△ 1.1pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	3,920	32.4%	3,564	34.7%	4,238	30.5%	673
(その他)	635	5.2%	538	5.2%	550	4.0%	12
小計	4,556	37.6%	4,103	40.0%	4,789	34.4%	685
物件費 (地代・家賃)	1,961	16.2%	1,868	18.2%	1,892	13.6%	23
(賃借料)	56	0.5%	27	0.3%	23	0.2%	△ 3
(減価償却費・のれん償却)	382	3.2%	342	3.3%	351	2.5%	9
(その他)	187	1.6%	226	2.2%	186	1.3%	△ 39
小計	2,588	21.4%	2,464	24.0%	2,454	17.7%	△ 10
諸経費 (販売促進費)	96	0.8%	100	1.0%	148	1.1%	48
(水道光熱費)	756	6.2%	662	6.5%	995	7.2%	333
(消耗品費)	196	1.6%	169	1.7%	175	1.3%	5
(衛生費)	184	1.5%	103	1.0%	104	0.8%	0
(租税公課)	101	0.8%	89	0.9%	94	0.7%	4
(支払手数料)	293	2.4%	170	1.7%	207	1.5%	36
(その他)	148	1.2%	135	1.3%	151	1.1%	15
小計	1,787	14.8%	1,433	14.0%	1,878	13.5%	444
合計	8,931	73.8%	8,001	78.0%	9,121	65.6%	1,119

■ 第2四半期 業績概要 《(株)安楽亭 単体》

安楽亭

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	5,234	71.5%	4,129	78.9%	5,732	138.8%	1,602
売上原価	1,716	72.9%	1,396	81.3%	1,826	130.8%	429
売上総利益	3,517	70.9%	2,733	77.7%	3,906	142.9%	1,172
販管費	3,944	82.9%	3,665	92.9%	4,252	116.0%	586
営業利益	△ 426	—%	△ 932	—%	△ 346	—%	585
営業外収益	37	92.1%	866	2321.0%	232	26.9%	△ 633
営業外費用	27	132.8%	31	115.1%	35	113.4%	4
経常利益	△ 416	—%	△ 96	—%	△ 148	—%	△ 52
特別利益	0	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	47	45.2%	9	20.4%	96	998.3%	86
税金等調整前 当期純利益	△ 463	—%	△ 106	—%	△ 245	—%	△ 138
法人税等	38	31.1%	59	154.6%	33	56.8%	△ 25
当期純利益	△ 502	—%	△ 165	—%	△ 279	—%	△ 113
売上原価率	32.8%	—	33.8%	—	31.9%	△ 1.9pt	—
販売費比率	75.4%	—	88.8%	—	74.2%	△ 14.6pt	—
営業利益率	△ 8.2%	—	△ 22.6%	—	△ 6.0%	16.6pt	—
経常利益率	△ 8.0%	—	△ 2.3%	—	△ 2.6%	△ 0.3pt	—
当期純利益率	△ 9.6%	—	△ 4.0%	—	△ 4.9%	△ 0.9pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《(株)安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	1,796	34.3%	1,663	40.3%	1,969	34.4%	306
(その他)	246	4.7%	206	5.0%	234	4.1%	28
小計	2,042	39.0%	1,870	45.3%	2,204	38.5%	334
物件費 (地代・家賃)	764	14.6%	765	18.5%	779	13.6%	14
(賃借料)	18	0.4%	9	0.2%	8	0.1%	△1
(減価償却費・のれん償却)	195	3.7%	181	4.4%	177	3.1%	△3
(その他)	66	1.3%	75	1.8%	81	1.4%	6
小計	1,045	20.0%	1,031	25.0%	1,047	18.3%	16
諸経費 (販売促進費)	37	0.7%	35	0.9%	62	1.1%	27
(水道光熱費)	348	6.7%	311	7.5%	451	7.9%	140
(消耗品費)	113	2.2%	119	2.9%	139	2.4%	20
(衛生費)	46	0.9%	48	1.2%	49	0.9%	1
(租税公課)	77	1.5%	68	1.7%	73	1.3%	4
(支払手数料)	128	2.4%	89	2.2%	112	2.0%	22
(その他)	104	2.0%	90	2.2%	110	1.9%	19
小計	856	16.4%	763	18.5%	999	17.4%	236
合計	3,944	75.4%	3,665	88.8%	4,252	74.2%	586

■ 第2四半期 業績概要 《(株)アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	6,355	—%	5,541	87.2%	7,379	133.2%	1,838
売上原価	2,230	—%	2,008	90.0%	2,668	132.9%	660
売上総利益	4,124	—%	3,533	85.7%	4,711	133.3%	1,178
販管費	4,905	—%	4,343	88.6%	4,934	113.6%	591
営業利益	△ 780	—%	△ 810	—%	△ 223	—%	586
営業外収益	142	—%	1,093	768.9%	311	28.5%	△ 782
営業外費用	41	—%	94	228.0%	35	37.3%	△ 59
経常利益	△ 679	—%	189	—%	52	27.8%	△ 136
特別利益	0	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	105	—%	33	31.7%	164	491.7%	130
税金等調整前 当期純利益	△ 785	—%	155	—%	△ 111	—%	△ 267
法人税等	22	—%	36	163.4%	△ 41	—%	△ 77
当期純利益	△ 807	—%	119	—%	△ 70	—%	△ 189
売上原価率	35.1%	—	36.2%	—	36.2%	1.1pt	—
販売費比率	77.2%	—	78.4%	—	66.9%	△ 10.3pt	—
営業利益率	△ 12.3%	—	△ 14.6%	—	△ 3.0%	9.3pt	—
経常利益率	△ 10.7%	—	3.4%	—	0.7%	11.4pt	—
当期純利益率	△ 12.7%	—	2.1%	—	△ 0.9%	11.8pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績

《株式会社アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		2023年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	1,781	32.1%	1,781	32.1%	2,124	28.8%	343
(その他)	275	5.0%	275	5.0%	276	3.8%	1
小計	2,057	37.1%	2,057	37.1%	2,401	32.5%	344
物件費 (地代・家賃)	1,091	19.7%	1,091	19.7%	1,086	14.7%	△4
(賃借料)	17	0.3%	17	0.3%	15	0.2%	△2
(減価償却費・のれん償却)	152	2.7%	152	2.7%	163	2.2%	11
(その他)	147	2.7%	147	2.7%	101	1.4%	△46
小計	1,408	25.4%	1,408	25.4%	1,366	18.5%	△42
諸経費 (販売促進費)	64	1.2%	64	1.2%	84	1.1%	19
(広告宣伝費)	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0
(水道光熱費)	349	6.3%	349	6.3%	539	7.3%	190
(消耗品費)	185	3.3%	185	3.3%	154	2.1%	△30
(衛生費)	51	0.9%	51	0.9%	52	0.7%	1
(租税公課)	19	0.3%	19	0.3%	19	0.3%	0
(支払手数料)	163	2.9%	163	2.9%	275	3.7%	111
(その他)	42	0.8%	42	0.8%	39	0.5%	△2
小計	877	15.8%	877	15.8%	1,166	15.8%	289
合計	4,343	78.4%	4,343	78.4%	4,934	66.9%	591

■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント					合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	アークミール業態	その他業態	計			
売上高								
外部顧客への売上高	5,397	855	7,423	227	13,903	13,903	—	13,903
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—
計	5,397	855	7,423	227	13,903	13,903	—	13,903
セグメント利益 または損失(△)	0	△ 7	△ 231	△ 15	△ 254	△ 254	△ 246	△ 501

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

《安楽亭・売上》 ①全店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
売上高	846	858	1,077	892	652	934	5,261
前年対比	88.1%	85.5%	113.1%	119.5%	94.8%	108.9%	101.0%
(2019年度対比)	80.1%	78.8%	101.0%	86.0%	48.7%	87.6%	79.0%
ファミリーレストラン平均	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	104.2%
焼き肉	96.7%	94.3%	119.0%	130.3%	100.8%	108.4%	108.3%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
売上高	894	970	881	938	941	830	5,454
前年対比	119.5%	141.0%	138.7%	133.1%	146.4%	155.5%	138.0%
(2019年度対比)	84.6%	89.0%	82.6%	90.5%	70.2%	77.8%	81.9%
ファミリーレストラン平均	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	128.3%
焼き肉	128.1%	159.6%	154.6%	131.7%	150.8%	167.7%	148.8%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・売上》 ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
売上高	846	858	1,074	883	645	925	5,233
前年対比	89.1%	85.8%	113.1%	118.7%	94.0%	108.3%	100.9%
(2019年度対比)	82.3%	80.8%	103.3%	87.0%	49.1%	88.4%	81.8%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
売上高	886	963	874	931	934	823	5,411
前年対比	118.8%	140.4%	138.1%	132.5%	146.3%	161.5%	138.2%
(2019年度対比)	85.7%	90.2%	83.6%	91.4%	71.6%	82.3%	84.1%

■ (安楽亭) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客数》 ①全店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
客数	428	424	518	430	357	458	2,619
前年対比	86.7%	81.8%	110.7%	111.4%	94.3%	101.6%	97.0%
(2019年度対比)	83.6%	80.4%	97.6%	84.2%	55.4%	85.5%	80.2%
ファミリーレストラン平均	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	102.3%
焼き肉	95.3%	89.4%	115.3%	126.2%	102.5%	106.6%	105.9%
当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客数	425	458	425	450	460	404	2,623
前年対比	107.5%	116.0%	116.0%	117.5%	121.8%	125.2%	117.1%
(2019年度対比)	83.0%	86.8%	80.0%	87.9%	71.1%	75.9%	80.4%
ファミリーレストラン平均	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	119.9%
焼き肉	122.3%	146.0%	142.4%	125.0%	136.3%	149.8%	137.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客数》 ②既存店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
客数	428	424	516	424	352	452	2,599
前年対比	87.8%	82.2%	110.7%	110.2%	93.4%	100.8%	96.9%
(2019年度対比)	86.3%	82.8%	100.0%	85.1%	56.0%	86.5%	82.8%
当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客数	420	453	421	445	455	400	2,593
前年対比	106.6%	115.1%	115.1%	116.7%	121.3%	129.2%	116.9%
(2019年度対比)	84.1%	88.0%	81.0%	88.8%	72.5%	80.5%	82.5%

■ (安楽亭) 客単価 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客単価》 ①全店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
客単価	1,975	2,023	2,077	2,071	1,824	2,038	2,009
前年対比	101.6%	104.4%	102.2%	107.3%	100.5%	107.2%	104.0%
(2019年度対比)	95.8%	98.0%	103.6%	102.1%	87.9%	102.5%	98.6%
ファミリーレストラン平均	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	101.8%
焼き肉	101.5%	105.5%	103.2%	103.2%	98.4%	101.7%	102.3%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客単価	2,101	2,117	2,071	2,085	2,049	2,054	2,080
前年対比	111.1%	121.6%	119.6%	113.3%	120.0%	124.3%	117.8%
(2019年度対比)	102.0%	102.6%	103.3%	102.9%	98.7%	102.5%	101.9%
ファミリーレストラン平均	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	107.0%
焼き肉	104.8%	109.3%	108.5%	105.4%	110.7%	111.9%	108.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客単価》 ②既存店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	上期計
客単価	1,975	2,023	2,079	2,080	1,829	2,046	2,005
前年対比	101.5%	104.4%	102.2%	107.7%	100.7%	107.5%	104.0%
(2019年度対比)	95.4%	97.7%	103.3%	102.3%	87.8%	102.3%	98.1%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	下期計
客単価	2,110	2,126	2,079	2,092	2,054	2,059	2,087
前年対比	111.5%	122.0%	119.9%	113.5%	120.6%	125.0%	118.2%
(2019年度対比)	101.8%	102.5%	103.2%	102.9%	98.8%	102.3%	101.9%

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
売上高	1,126	1,196	1,428	1,248	881	1,204	7,086
前年対比	85.0%	80.5%	107.4%	119.0%	101.7%	104.8%	98.3%
(2019年度対比)	71.4%	73.3%	92.9%	83.2%	50.8%	80.4%	74.7%
ファミリーレストラン平均	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	104.2%
洋風レストラン平均	92.9%	94.9%	111.6%	120.6%	96.3%	102.4%	103.1%

(業態別)

ステーキのどん売上高	475	483	556	499	371	494	2,879
前年対比	89.3%	76.6%	101.6%	110.7%	96.1%	99.7%	94.6%
(2019年度対比)	82.2%	79.3%	95.4%	88.5%	55.2%	87.1%	80.6%
どん亭 売上高	280	314	413	341	201	288	1,838
前年対比	76.9%	82.9%	117.6%	136.2%	107.6%	105.0%	101.7%
(2019年度対比)	61.0%	69.2%	97.9%	84.8%	44.3%	70.5%	70.7%
フォルクス 売上高	366	395	455	405	307	419	2,347
前年対比	87.2%	84.9%	107.5%	118.4%	106.5%	112.9%	101.6%
(2019年度対比)	69.2%	71.4%	87.5%	77.5%	51.6%	82.0%	72.6%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
売上高	1,187	1,330	1,175	1,246	1,330	1,203	7,472
前年対比	122.8%	137.5%	131.7%	126.0%	139.0%	139.7%	132.6%
(2019年度対比)	75.2%	81.6%	76.4%	83.0%	76.6%	80.3%	78.8%
ファミリーレストラン平均	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	128.3%
洋風レストラン平均	112.5%	129.1%	128.1%	117.7%	127.0%	122.7%	122.9%

(業態別)

ステーキのどん売上高	482	540	482	524	562	508	3,098
前年対比	115.5%	128.4%	121.5%	120.4%	131.3%	135.8%	125.3%
(2019年度対比)	83.5%	88.6%	82.6%	93.0%	83.5%	89.6%	86.7%
どん亭 売上高	285	318	271	273	286	262	1,695
前年対比	126.0%	148.7%	143.0%	129.8%	151.5%	144.6%	140.1%
(2019年度対比)	62.0%	69.9%	64.2%	67.9%	62.9%	64.1%	65.1%
フォルクス 売上高	417	469	419	445	479	430	2,660
前年対比	131.3%	143.0%	139.4%	132.2%	143.1%	142.9%	138.6%
(2019年度対比)	78.9%	84.6%	80.5%	85.3%	80.5%	84.2%	82.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
客数	761	793	887	793	610	806	4,650
前年対比	85.1%	77.6%	102.6%	113.6%	99.8%	101.5%	95.2%
(2019年度対比)	70.2%	69.7%	83.6%	77.0%	51.8%	79.1%	71.4%
ファミリーレストラン平均	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	102.3%
洋風レストラン平均	92.5%	94.5%	110.4%	117.1%	95.8%	101.4%	102.0%

(業態別)

ステーキのどん客数	377	380	420	390	303	395	2,265
前年対比	88.0%	74.9%	98.5%	111.3%	97.4%	99.4%	93.6%
(2019年度対比)	76.0%	71.5%	83.9%	81.8%	54.0%	83.7%	74.6%
どん亭 客数	155	167	201	168	114	156	960
前年対比	78.2%	78.6%	110.8%	124.9%	103.6%	100.9%	96.9%
(2019年度対比)	64.1%	68.9%	89.4%	79.0%	47.8%	71.7%	69.8%
フォルクス 客数	225	243	264	232	191	252	1,407
前年対比	86.1%	82.9%	105.0%	111.3%	102.8%	106.8%	98.0%
(2019年度対比)	66.8%	68.9%	80.7%	70.2%	51.8%	78.7%	69.1%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客数	773	854	761	805	854	778	4,825
前年対比	115.8%	125.6%	121.2%	117.1%	124.5%	125.6%	121.6%
(2019年度対比)	71.2%	75.1%	71.7%	78.2%	72.5%	76.4%	74.1%
ファミリーレストラン平均	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	119.9%
洋風レストラン平均	110.5%	124.5%	126.2%	110.9%	121.9%	117.0%	118.5%

(業態別)

ステーキのどん客数	378	419	374	408	439	396	2,414
前年対比	112.2%	121.7%	116.0%	116.6%	124.0%	127.6%	119.6%
(2019年度対比)	76.2%	79.0%	74.7%	85.4%	78.3%	83.9%	79.5%
どん亭 客数	147	161	139	139	146	133	866
前年対比	118.0%	130.1%	125.4%	112.5%	124.8%	116.6%	121.2%
(2019年度対比)	61.1%	66.4%	61.9%	65.6%	61.2%	61.2%	62.9%
フォルクス 客数	245	271	246	256	266	246	1,530
前年対比	121.9%	130.6%	129.1%	122.1%	126.4%	128.9%	126.5%
(2019年度対比)	72.6%	76.7%	75.2%	77.4%	72.5%	76.9%	75.2%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客単価 前年対比

《アークミール・客単価》 ①全店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
客単価	1,479	1,509	1,610	1,575	1,447	1,495	1,524
前年対比	100.0%	103.7%	104.7%	104.8%	101.9%	103.3%	103.3%
(2019年度対比)	101.7%	105.2%	111.1%	108.1%	98.1%	101.6%	104.6%
ファミリーレストラン平均	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	101.8%
洋風レストラン平均	100.4%	100.4%	101.0%	103.0%	100.5%	101.0%	101.1%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,258	1,272	1,326	1,279	1,225	1,250	1,271
前年対比	101.5%	102.2%	103.2%	99.5%	98.7%	100.2%	101.1%
(2019年度対比)	108.2%	110.9%	113.7%	108.2%	102.0%	104.1%	108.0%
どん亭 客単価	1,813	1,884	2,057	2,032	1,762	1,850	1,914
前年対比	98.3%	105.4%	106.1%	109.1%	103.9%	104.1%	104.9%
(2019年度対比)	95.1%	100.4%	109.5%	107.3%	92.6%	98.3%	101.3%
フォルクス 客単価	1,625	1,625	1,725	1,746	1,611	1,662	1,668
前年対比	101.2%	102.4%	102.4%	106.3%	103.6%	105.7%	103.7%
(2019年度対比)	103.6%	103.5%	108.4%	110.4%	99.5%	104.2%	105.1%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客単価	1,536	1,557	1,544	1,547	1,558	1,547	1,549
前年対比	106.0%	109.5%	108.7%	107.6%	111.7%	111.2%	109.1%
(2019年度対比)	105.6%	108.6%	106.5%	106.2%	105.7%	105.2%	106.3%
ファミリーレストラン平均	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	107.0%
洋風レストラン平均	101.8%	103.6%	101.5%	106.1%	104.2%	104.9%	103.7%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,273	1,287	1,290	1,286	1,281	1,283	1,283
前年対比	103.0%	105.5%	104.7%	103.2%	105.9%	106.5%	104.8%
(2019年度対比)	109.5%	112.2%	110.6%	108.8%	106.7%	106.7%	109.1%
どん亭 客単価	1,934	1,976	1,947	1,960	1,956	1,971	1,957
前年対比	106.8%	114.3%	114.0%	115.4%	121.4%	124.0%	115.6%
(2019年度対比)	101.5%	105.3%	103.6%	103.5%	102.8%	104.8%	103.6%
フォルクス 客単価	1,704	1,731	1,704	1,741	1,800	1,747	1,739
前年対比	107.7%	109.5%	108.0%	108.3%	113.2%	110.8%	109.6%
(2019年度対比)	108.7%	110.3%	107.1%	110.1%	111.1%	109.5%	109.5%

(注) ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
売上高	1,126	1,196	1,428	1,248	882	1,205	7,086
前年対比	88.8%	83.7%	111.5%	124.0%	103.8%	106.4%	101.7%
(2019年度対比)	75.0%	77.4%	97.7%	87.6%	53.6%	85.0%	79.4%

(業態別)

ステーキのどん売上高	475	483	556	499	371	494	2,879
前年対比	93.2%	79.9%	105.4%	115.2%	98.8%	102.3%	98.1%
(2019年度対比)	87.3%	85.3%	102.8%	95.3%	59.3%	93.7%	87.3%
どん亭 売上高	280	314	413	341	201	288	1,838
前年対比	79.1%	84.1%	119.3%	138.8%	107.6%	105.0%	103.2%
(2019年度対比)	64.5%	73.0%	103.0%	89.2%	46.4%	74.2%	75.0%
フォルクス 売上高	366	395	455	405	307	419	2,347
前年対比	92.1%	88.7%	112.8%	124.6%	107.8%	112.9%	105.4%
(2019年度対比)	70.3%	72.6%	88.8%	78.9%	52.3%	83.4%	74.4%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
売上高	1,187	1,330	1,175	1,246	1,330	1,203	7,472
前年対比	124.6%	139.5%	134.4%	128.1%	142.7%	148.2%	136.2%
(2019年度対比)	79.0%	85.6%	80.7%	88.2%	82.4%	89.4%	84.2%

(業態別)

ステーキのどん売上高	482	540	482	524	562	508	3,098
前年対比	118.5%	131.8%	125.0%	121.9%	134.9%	140.0%	128.7%
(2019年度対比)	89.8%	95.4%	89.0%	100.1%	91.0%	97.8%	93.9%
どん亭 売上高	285	318	271	273	286	262	1,695
前年対比	126.0%	148.7%	145.9%	134.7%	160.2%	168.2%	147.3%
(2019年度対比)	64.7%	73.0%	68.4%	74.1%	70.6%	78.3%	71.5%
フォルクス 売上高	417	469	419	445	479	430	2,660
前年対比	131.3%	143.0%	139.4%	132.2%	143.1%	147.6%	139.4%
(2019年度対比)	80.2%	85.9%	81.7%	86.6%	81.7%	88.4%	84.1%

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計
客数	761	793	887	793	610	806	4,650
前年対比	89.0%	80.9%	106.8%	118.6%	102.0%	103.3%	98.7%
(2019年度対比)	73.7%	73.7%	88.3%	81.6%	54.7%	83.7%	75.9%

(業態別)

ステーキのどん客数	377	380	420	390	303	395	2,265
前年対比	91.9%	78.2%	102.4%	116.0%	100.2%	102.1%	97.2%
(2019年度対比)	80.8%	76.9%	90.4%	88.2%	58.1%	90.1%	80.8%
どん亭 客数	155	167	201	168	114	156	960
前年対比	80.5%	79.9%	112.4%	127.2%	103.6%	100.9%	98.3%
(2019年度対比)	67.5%	72.3%	93.9%	83.5%	49.8%	74.9%	73.7%
フォルクス 客数	225	243	264	232	191	252	1,407
前年対比	90.9%	86.6%	110.2%	117.2%	104.1%	106.8%	101.6%
(2019年度対比)	68.0%	70.2%	82.0%	71.7%	52.7%	80.1%	70.7%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客数	773	854	761	805	854	778	4,825
前年対比	117.8%	127.7%	124.0%	119.3%	128.1%	133.1%	125.0%
(2019年度対比)	75.2%	79.2%	76.1%	83.5%	78.2%	84.8%	79.5%

(業態別)

ステーキのどん客数	378	419	374	408	439	396	2,414
前年対比	115.1%	124.9%	119.3%	118.1%	127.6%	131.7%	122.8%
(2019年度対比)	82.1%	85.1%	80.5%	92.1%	85.5%	91.8%	86.2%
どん亭 客数	147	161	139	139	146	133	866
前年対比	118.0%	130.1%	128.8%	117.8%	133.1%	137.3%	127.5%
(2019年度対比)	63.6%	69.2%	66.3%	72.1%	69.1%	75.2%	69.2%
フォルクス 客数	245	271	246	256	266	246	1,530
前年対比	121.9%	130.6%	129.1%	122.1%	126.4%	133.1%	127.2%
(2019年度対比)	73.8%	77.9%	76.4%	78.9%	73.6%	80.8%	76.9%

■ (アークミール) 客単価 前年対比

《アークミール・客単価》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	上期計
客単価	1,479	1,509	1,610	1,575	1,447	1,495	1,524
前年対比	99.8%	103.4%	104.4%	104.5%	101.7%	103.0%	103.1%
(2019年度対比)	101.7%	105.1%	110.7%	107.4%	97.9%	101.5%	104.1%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,258	1,272	1,326	1,279	1,225	1,250	1,271
前年対比	101.3%	102.1%	103.0%	99.3%	98.6%	100.2%	101.0%
(2019年度対比)	108.0%	110.9%	113.6%	108.1%	102.0%	104.0%	107.8%
どん亭 客単価	1,813	1,884	2,057	2,032	1,762	1,850	1,914
前年対比	98.3%	105.3%	106.1%	109.1%	103.9%	104.1%	104.9%
(2019年度対比)	95.6%	101.0%	109.6%	106.9%	93.0%	99.1%	100.9%
フォルクス 客単価	1,625	1,625	1,725	1,746	1,611	1,662	1,668
前年対比	101.2%	102.4%	102.4%	106.2%	103.6%	105.7%	103.7%
(2019年度対比)	103.5%	103.4%	108.3%	110.1%	99.4%	104.2%	104.8%

当事業年度上期	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	上期計
客単価	1,536	1,557	1,544	1,547	1,558	1,547	1,549
前年対比	105.8%	109.2%	108.4%	107.4%	111.4%	111.3%	108.9%
(2019年度対比)	105.1%	108.1%	106.1%	105.7%	105.3%	105.5%	106.0%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,273	1,287	1,290	1,286	1,281	1,283	1,283
前年対比	103.0%	105.5%	104.8%	103.2%	105.8%	106.3%	104.8%
(2019年度対比)	109.4%	112.1%	110.5%	108.7%	106.5%	106.5%	108.9%
どん亭 客単価	1,934	1,976	1,947	1,960	1,956	1,971	1,957
前年対比	106.8%	114.3%	113.3%	114.4%	120.4%	122.6%	115.3%
(2019年度対比)	101.6%	105.4%	103.2%	102.8%	102.2%	104.1%	103.2%
フォルクス 客単価	1,704	1,731	1,704	1,741	1,800	1,747	1,739
前年対比	107.7%	109.5%	108.0%	108.3%	113.2%	110.9%	109.6%
(2019年度対比)	108.6%	110.3%	107.0%	109.8%	111.0%	109.5%	109.4%

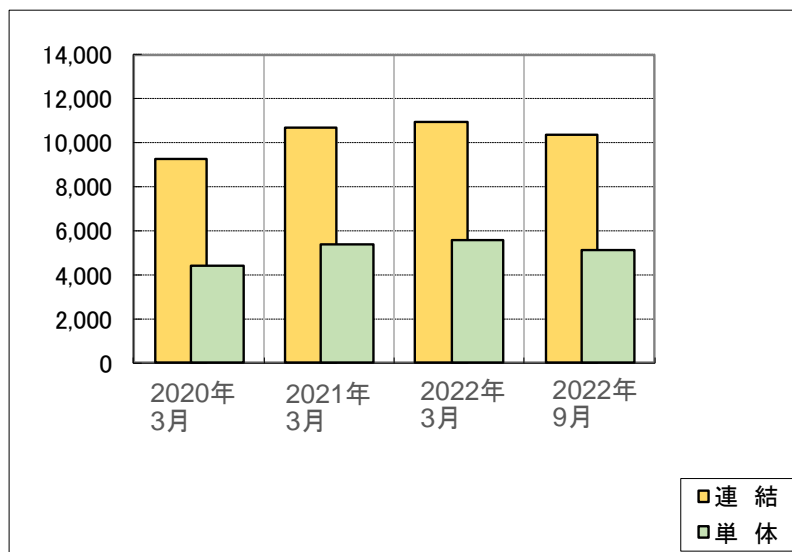
■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2022年9月
連結	9,288	10,657	10,962	10,374
単体	4,377	5,404	5,572	5,088

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	263	590	△ 1,204	496
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	1,475	△ 59	△ 166	△ 301
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,125	1,016	△ 12	△ 764
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	3,568	5,116	3,742	3,179

■ 従業員の状況

《安楽亭》

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	(単位:名) 2022年9月
社員数	239	226	225	221
パートアルバイト	1,421	1,179	1,159	1,230
合計	1,660	1,405	1,384	1,451

《アークミール》

	2020年3月	2021年3月	2022年3月	(単位:名) 2022年9月
社員数	345	307	259	254
パートアルバイト	1,778	1,136	1,295	1,282
合計	2,123	1,443	1,554	1,536

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	2020年3月	2021年3月	2022年3月	(単位:名) 2022年9月
レストラン事業	570 (3,194)	519 (2,310)	467 (2,447)	459 (2,505)
食材加工販売・運送事業	54 (81)	64 (79)	65 (98)	67 (117)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
その他事業	10 (1)	12 (1)	15 (2)	16 (0)
全社(共通)	14 (5)	14 (6)	17 (7)	16 (7)
合計	649 (3,281)	610 (2,395)	565 (2,554)	559 (2,629)

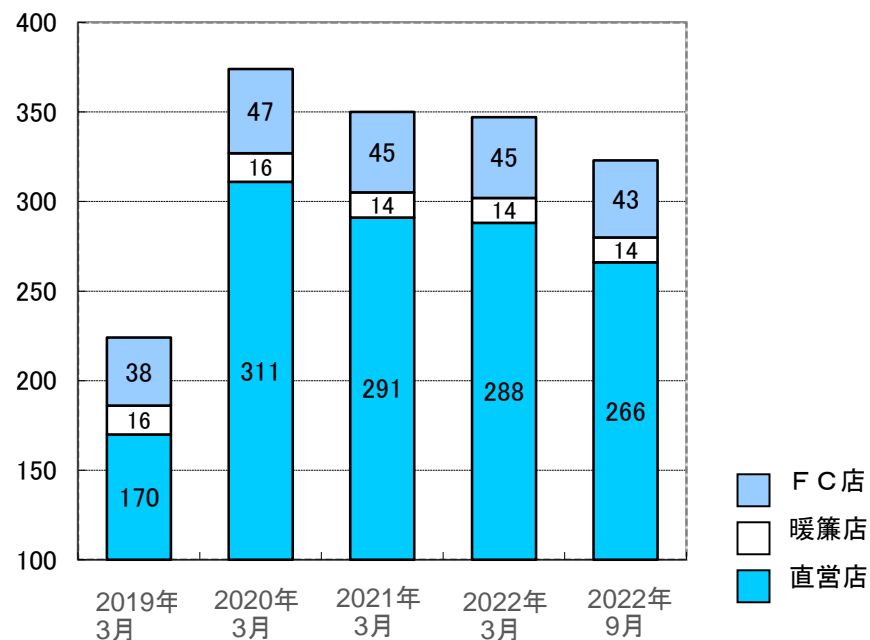
- (注) 1. 従業員数は就業人員であります。
2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。
 なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移(運営形態別)》 《連結》

(単位:店)

	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2022年9月
直営店	170	311	291	288	266
暖簾店	16	16	14	14	14
F C 店	38	47	45	45	43
合計	224	374	350	347	323



《2022年9月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	82	28	6	116
東京都	65	3	5	73
千葉県	28	6	0	34
神奈川県	33	2	2	37
茨城県	4	1	1	6
群馬県	9	1	0	10
栃木県	7	0	0	7
静岡県	6	0	0	6
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	2	0	0	2
小計	266	43	14	323

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2022年9月
安楽亭	180	168	168	161
七輪房	29	29	28	24
その他	10	9	9	8
合計	219	206	205	193

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「えんらく」「上海菜館」「アグリコ」「カフェビーンズ」
「安楽亭ベトナム」を含みます

《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2022年9月
ステーキのどん	63	59	58	57
しゃぶしゃぶどん亭	50	44	44	35
フォルクス	40	39	39	37
donイタリアーノ	2	2	1	1
合計	155	144	142	130

【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



【参考資料】

2017年9月	2018年3月	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

■産地別割合

国内牛肉	9.30%	8.90%	8.91%	8.76%	8.74%	8.37%	8.77%	7.10%	7.98%	8.97%	10.91%
輸入牛肉	90.70%	91.10%	91.09%	91.24%	91.26%	91.63%	91.23%	92.90%	92.02%	91.03%	89.09%
(アメリカ、カナダ産)	97.42%	97.52%	97.82%	96.32%	97.77%	81.81%	74.08%	77.62%	85.79%	82.69%	80.40%
(カナダ、NZ) *ハラミ・タ						16.27%	22.42%	19.50%	11.61%	12.90%	15.25%
(オーストラリア)	2.58%	2.48%	2.18%	3.68%	2.23%	1.91%	3.50%	2.88%	2.60%	4.41%	4.35%
*グランドメニュー改訂日		*グランドメニュー改訂日	仔ゴフェア 外オカ	グランドメニュー改訂 2019/7/8	デジモンフェア 2020/2/20	食べ放題改定 2020/7/20	いちごフェア 2021/3/3	メニュー改訂 2021/7/29	メニュー改訂 2022/3/17	メニュー改訂 2022/7/14	
	2017/9/1	2018/8/7	ハラミフェア	2019/7/29	2020/2/16	2020/9/18	2021/3/10	2021/8/26	2022/2/24	2022/7/28	
			春の外祭り等	賛沢たれ祭 2019/9/2		秋デザート 2020/9/19	食べ放題春 2021/3/18	モーニング開始 2021/9/6		秋フェア 2022/9/27	
								酒販売中止			

■商品分類別割合

牛	78.30%	78.37%	77.57%	71.03%	76.52%	74.43%	76.58%	75.82%	72.28%	65.63%	67.45%
豚	17.01%	17.06%	18.00%	24.10%	18.91%	21.34%	19.19%	18.50%	21.62%	26.79%	26.51%
鶏・その他	4.69%	4.56%	4.43%	4.87%	4.57%	4.23%	4.24%	5.68%	6.10%	7.58%	6.04%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	70.06%	67.55%	68.79%	67.05%	67.02%	65.61%	71.36%	72.83%	84.05%	70.61%	72.76%
ドリンク	29.94%	32.45%	31.21%	32.95%	32.98%	34.39%	28.64%	27.17%	15.95%	29.39%	27.24%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	110	102	108	116	126	124	157	193	195	185	211
ドリンク	47	49	49	57	62	65	63	72	37	77	79
	157	151	157	173	188	189	220	265	232	262	290

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です