

# 株式会社 安楽亭

2022年3月期 決算説明会 資料  
(2022年3月末)

## 安楽亭



2022年5月26日

## ■ 目 次

□ 2022年3月期 業績概要《連結》 .....	3
□ 2022年3月期 販売費並びに一般管理費の実績《連結》 .....	4
□ 2022年3月期 業績概要《安楽亭》 .....	5
□ 2022年3月期 販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》 .....	6
□ 2022年3月期 業績概要《アークミール》 .....	7
□ 2022年3月期 販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》 .....	8
□ 連結事業のセグメント別売上高 .....	9
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》 .....	10
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》 .....	13
□ 有利子負債の状況および連結キャッシュフロー .....	19
□ 従業員の状況 .....	20
□ 店舗数の推移 .....	21
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》 .....	23
□ (参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について .....	24

■ 2022年3月期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	26,538	173.0%	23,479	88.5%	30,937	131.8%	7,458
売上原価	9,637	172.7%	9,011	93.5%	11,245	124.8%	2,234
売上総利益	16,900	173.1%	14,468	85.6%	19,692	136.1%	5,224
販管費	18,240	190.5%	16,882	92.6%	19,017	112.6%	2,135
営業利益	△ 1,339	—%	△ 2,414	—%	674	—%	3,088
営業外収益	795	—%	3,603	453.2%	120	3.3%	△ 3,483
営業外費用	214	507.6%	317	147.9%	155	48.9%	△ 162
経常利益	△ 758	—%	871	—%	638	73.2%	△ 233
特別利益	40	20.5%	123	305.0%	0	—%	△ 123
特別損失	285	32.6%	218	76.7%	0	—%	△ 218
税金等調整前 当期純利益	△ 1,003	—%	776	—%	638	82.2%	△ 138
法人税等	117	69.5%	293	250.1%	227	77.5%	△ 66
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 1,120	—%	482	—%	411	85.3%	△ 71
売上原価率	36.3%	△ 0.1pt	38.4%	2.1pt	36.3%	△ 2.1pt	—
販売費比率	68.7%	6.3pt	71.9%	3.2pt	61.5%	△ 10.4pt	—
営業利益率	△ 5.0%	△ 6.2pt	△ 10.3%	△ 5.3pt	2.2%	12.5pt	—
経常利益率	△ 2.9%	△ 4.1pt	3.7%	6.6pt	2.1%	△ 1.6pt	—
当期純利益率	△ 4.2%	0.1pt	2.1%	6.3pt	1.3%	△ 0.8pt	—

■ 2022年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	8,189	30.9%	7,768	33.1%	8,496	27.5%	728
( その他 )	1,140	4.3%	1,102	4.7%	1,207	3.9%	105
小計	9,330	35.2%	8,871	37.8%	9,703	31.4%	832
物件費 ( 地代・家賃 )	4,071	15.3%	3,755	16.0%	3,772	12.2%	17
( 賃借料 )	92	0.3%	49	0.2%	18	0.1%	△ 31
( 減価償却費・のれん償却 )	784	3.0%	739	3.1%	778	2.5%	39
( その他 )	413	1.6%	424	1.8%	497	1.6%	73
小計	5,360	20.2%	4,969	21.2%	5,065	16.4%	96
諸経費 ( 販売促進費 )	278	1.1%	231	1.0%	296	1.0%	65
( 広告宣伝費 )	12	0.0%	3	0.0%	3	0.0%	0
( 水道光熱費 )	1,448	5.5%	1,421	6.1%	1,651	5.3%	230
( 消耗品費 )	432	1.6%	344	1.5%	827	2.7%	483
( 衛生費 )	314	1.2%	206	0.9%	202	0.7%	△ 4
( 租税公課 )	190	0.7%	187	0.8%	191	0.6%	4
( 支払手数料 )	571	2.2%	352	1.5%	764	2.5%	412
( その他 )	300	1.1%	294	1.3%	312	1.0%	18
小計	3,548	13.4%	3,041	13.0%	4,247	13.7%	1,206
合計	18,240	68.7%	16,882	71.9%	19,017	61.5%	2,135

■ 2022年3月期 業績概要 《株安楽亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	10,710	76.9%	9,635	90.0%	12,559	130.3%	2,924
売上原価	3,549	78.4%	3,233	91.1%	4,047	125.2%	814
売上総利益	7,161	76.2%	6,401	89.4%	8,512	133.0%	2,111
販管費	7,750	83.1%	7,845	101.2%	8,352	106.5%	507
営業利益	△ 589	—%	△ 1,444	—%	159	—%	1,603
営業外収益	353	467.5%	1,603	454.1%	48	3.0%	△ 1,555
営業外費用	115	291.8%	137	119.4%	57	41.6%	△ 80
経常利益	△ 351	—%	21	—%	151	—%	130
特別利益	0	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	95	13.9%	102	106.9%	0	—%	△ 102
税金等調整前 当期純利益	△ 447	—%	△ 80	—%	151	—%	231
法人税等	58	43.9%	64	110.3%	128	200.0%	64
当期純利益	△ 505	—%	△ 144	—%	22	—%	166
売上原価率	33.1%	—	33.6%	0.5pt	32.2%	△ 1.4pt	—
販売費比率	72.4%	—	81.4%	9.0pt	66.5%	△ 14.9pt	—
営業利益率	△ 5.5%	—	△ 15.0%	△ 9.5pt	1.3%	16.3pt	—
経常利益率	△ 3.3%	—	0.2%	3.5pt	1.2%	1.0pt	—
当期純利益率	△ 4.7%	—	△ 1.5%	3.2pt	0.2%	1.7pt	—

■ 2022年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《㈱安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	3,632	33.9%	3,653	37.9%	3,774	30.0%	121
( その他 )	379	3.5%	433	4.5%	561	4.5%	128
小計	4,011	37.5%	4,087	42.4%	4,335	34.5%	248
物件費 ( 地代・家賃 )	1,532	14.3%	1,549	16.1%	1,542	12.3%	△ 7
( 賃借料 )	31	0.3%	15	0.2%	6	0.1%	△ 9
( 減価償却費・のれん償却 )	395	3.7%	395	4.1%	393	3.1%	△ 2
( その他 )	138	1.3%	145	1.5%	160	1.3%	15
小計	2,097	19.6%	2,105	21.9%	2,102	16.7%	△ 3
諸経費 ( 販売促進費 )	102	1.0%	90	0.9%	113	0.9%	23
( 水道光熱費 )	636	5.9%	658	6.8%	727	5.8%	69
( 消耗品費 )	219	2.0%	255	2.6%	378	3.0%	123
( 衛生費 )	94	0.9%	98	1.0%	95	0.8%	△ 3
( 租税公課 )	143	1.3%	145	1.5%	147	1.2%	2
( 支払手数料 )	235	2.2%	196	2.0%	219	1.7%	23
( その他 )	208	1.9%	208	2.2%	233	1.9%	25
小計	1,641	15.3%	1,652	17.2%	1,913	15.2%	261
合計	7,750	72.4%	7,845	81.4%	8,352	66.5%	507

■ 2022年3月期 業績概要 《株アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	14,768	-	12,518	84.8%	16,569	132.4%	4,051
売上原価	5,132	-	4,450	86.7%	5,870	131.9%	1,420
売上総利益	9,635	-	8,068	83.7%	10,698	132.6%	2,630
販管費	10,390	-	9,094	87.5%	10,290	113.2%	1,196
営業利益	△ 754	-	△ 1,026	—%	408	—%	1,434
営業外収益	429	-	2,001	465.5%	29	1.4%	△ 1,972
営業外費用	97	-	185	190.3%	94	50.8%	△ 91
経常利益	△ 422	-	789	—%	343	43.5%	△ 446
特別利益	40	-	121	302.5%	0	—%	△ 121
特別損失	241	-	109	45.5%	0	—%	△ 109
税金等調整前 当期純利益	△ 623	-	800	—%	343	42.9%	△ 457
法人税等	39	-	160	406.6%	52	32.5%	△ 108
当期純利益	△ 663	-	640	—%	291	45.5%	△ 349
売上原価率	34.8%	-	35.5%	0.8pt	35.4%	△ 0.1pt	—
販売費比率	70.4%	-	72.6%	2.3pt	62.1%	△ 10.5pt	—
営業利益率	△ 5.1%	-	△ 8.2%	△ 3.1pt	2.5%	10.7pt	—
経常利益率	△ 2.9%	-	6.3%	9.2pt	2.1%	△ 4.2pt	—
当期純利益率	△ 4.5%	-	5.1%	9.6pt	1.8%	△ 3.4pt	—

■ 2022年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《㈱アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	4,360	29.5%	3,856	30.8%	4,333	26.2%	477
( その他 )	711	4.8%	556	4.4%	584	3.5%	28
小計	5,071	34.3%	4,412	35.2%	4,917	29.7%	505
物件費 ( 地代・家賃 )	2,513	17.0%	2,182	17.4%	2,196	13.3%	14
( 賃借料 )	60	0.4%	33	0.3%	12	0.1%	△ 21
( 減価償却費・のれん償却 )	379	2.6%	325	2.6%	365	2.2%	40
( その他 )	265	1.8%	273	2.2%	329	2.0%	56
小計	3,219	21.8%	2,815	22.5%	2,902	17.5%	87
諸経費 ( 販売促進費 )	175	1.2%	139	1.1%	182	1.1%	43
( 広告宣伝費 )	12	0.1%	3	0.0%	3	0.0%	0
( 水道光熱費 )	808	5.5%	759	6.1%	914	5.5%	155
( 消耗品費 )	280	1.9%	345	2.8%	497	3.0%	152
( 衛生費 )	214	1.5%	101	0.8%	103	0.6%	2
( 租税公課 )	43	0.3%	38	0.3%	40	0.2%	2
( 支払手数料 )	473	3.2%	395	3.2%	646	3.9%	251
( その他 )	89	0.6%	83	0.7%	83	0.5%	0
小計	2,098	14.2%	1,866	14.9%	2,469	14.9%	603
合計	10,390	70.4%	9,094	72.6%	10,290	62.1%	1,196



## ■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント					合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	アークミール業態	その他業態	計			
売上高								
外部顧客への売上高	9,047	1,606	12,546	279	23,479	23,479	—	23,479
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—
計	9,047	1,606	12,546	279	23,479	23,479	—	23,479
セグメント利益 または損失(△)	△ 690	△ 174	△ 1,029	△ 74	△ 1,968	△ 1,968	△ 445	△ 2,414

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## ■ (安楽亭) 全店売上高の前年対比 (食材売上・ロイヤリティ等収入は除く)

### 《安楽亭 (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計		
売上高	748	687	635	705	643	533	3,953		
前年対比	140.7%	97.2%	70.8%	76.2%	61.5%	60.3%	79.2%		
ファミリーレストラン平均	175.4%	129.1%	88.4%	93.5%	79.4%	75.4%	106.9%		
焼き肉	254.9%	135.5%	72.5%	86.5%	73.4%	70.4%	115.5%		
当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計	
売上高	846	858	1,077	892	652	934	5,261	9,215	
前年対比	88.1%	85.5%	113.1%	119.5%	94.8%	108.9%	101.0%	90.3%	
ファミリーレストラン平均	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	104.2%	105.5%	
焼き肉	96.7%	94.3%	119.0%	130.3%	100.8%	108.4%	108.3%	111.9%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《安楽亭 (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計		
売上高	748	687	635	705	643	533	3,953		
前年対比	146.6%	100.6%	72.9%	77.7%	62.9%	61.5%	81.3%		
当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計	
売上高	846	858	1,074	883	645	925	5,233	9,187	
前年対比	89.1%	85.8%	113.1%	118.7%	94.0%	108.3%	100.9%	91.4%	

## ■ (安楽亭) 全店客数の前年対比

### 《安楽亭 (直営店) 全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計		
客数	395	395	366	383	377	322	2,240		
前年対比	140.8%	103.4%	82.1%	84.8%	73.3%	73.0%	89.0%		
ファミリーレストラン平均	167.4%	130.6%	90.7%	95.1%	83.1%	78.4%	107.6%		
焼き肉	250.8%	136.1%	77.4%	89.5%	79.1%	76.0%	118.2%		
当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計	
客数	428	424	518	430	357	458	2,619	4,859	
前年対比	86.7%	81.8%	110.7%	111.4%	94.3%	101.6%	97.0%	93.1%	
ファミリーレストラン平均	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	102.3%	104.9%	
焼き肉	95.3%	89.4%	115.3%	126.2%	102.5%	106.6%	105.9%	112.0%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《安楽亭 (直営店) 既存店 客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計		
客数	395	395	366	383	377	322	2,240		
前年対比	147.3%	107.3%	84.9%	86.7%	75.2%	74.8%	91.7%		
当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計	
客数	428	424	516	424	352	452	2,599	4,840	
前年対比	87.8%	82.2%	110.7%	110.2%	93.4%	100.8%	96.9%	94.4%	

## ■（安楽亭）全店客単価の前年対比

### 《安楽亭（直営店）全店客単価 前年対比》

（単位：円未満切捨）

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計		
客単価	1,891	1,742	1,732	1,841	1,707	1,652	1,765		
前年対比	99.9%	94.0%	86.2%	89.9%	84.0%	82.5%	89.0%		
ファミリーレストラン平均	104.8%	98.9%	97.5%	98.3%	95.6%	96.2%	98.6%		
焼き肉	101.6%	99.5%	93.6%	96.6%	92.8%	92.6%	96.1%		
当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計	
客単価	1,975	2,023	2,077	2,071	1,824	2,038	2,009	1,896	
前年対比	101.6%	104.4%	102.2%	107.3%	100.5%	107.2%	104.0%	96.9%	
ファミリーレストラン平均	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	101.8%	100.2%	
焼き肉	101.5%	105.5%	103.2%	103.2%	98.4%	101.7%	102.3%	99.2%	

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《安楽亭（直営店）既存店客単価 前年対比》（参考資料）

（単位：円未満切捨）

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計		
客単価	1,891	1,742	1,732	1,841	1,707	1,652	1,765		
前年対比	99.5%	93.8%	85.9%	89.6%	83.7%	82.2%	88.7%		
当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計	
客単価	1,975	2,023	2,079	2,080	1,829	2,046	2,013	1,898	
前年対比	101.5%	104.4%	102.2%	107.7%	100.7%	107.5%	104.1%	96.8%	

## ■ (アークミール) 全店売上高の前年対比 (全店)

### 《アークミール (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
売上高	966	967	891	989	957	861	5,633
前年対比	149.4%	112.5%	82.1%	84.9%	73.1%	71.1%	89.7%
ファミリーレストラン平均	175.4%	129.1%	88.4%	93.5%	79.4%	75.4%	106.9%
洋風レストラン平均	162.9%	126.6%	93.9%	95.9%	81.0%	75.8%	106.0%

(業態別)

ステーキのどん売上高	416	420	396	435	428	373	2,471
前年対比	141.0%	106.2%	85.5%	88.8%	78.1%	75.2%	91.8%
どん亭 売上高	226	213	189	210	188	181	1,209
前年対比	162.4%	123.2%	74.3%	78.0%	59.0%	58.6%	82.5%
フォルクス 売上高	317	327	300	336	334	301	1,918
前年対比	152.4%	113.9%	83.0%	84.6%	77.4%	75.9%	92.0%

当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計
売上高	1,126	1,196	1,428	1,248	881	1,204	7,086	12,720
前年対比	85.0%	80.5%	107.4%	119.0%	101.7%	104.8%	98.3%	94.3%
ファミリーレストラン平均	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	104.2%	105.5%
洋風レストラン平均	92.9%	94.9%	111.6%	120.6%	96.3%	102.4%	103.1%	104.6%

(業態別)

ステーキのどん売上高	475	483	556	499	371	494	2,879	5,350
前年対比	89.3%	76.6%	101.6%	110.7%	96.1%	99.7%	94.6%	93.3%
どん亭 売上高	280	314	413	341	201	288	1,838	3,048
前年対比	76.9%	82.9%	117.6%	136.2%	107.6%	105.0%	101.7%	92.9%
フォルクス 売上高	366	395	455	405	307	419	2,347	4,266
前年対比	87.2%	84.9%	107.5%	118.4%	106.5%	112.9%	101.6%	97.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 全店客数の前年対比 (全店)

### 《アークミール (直営店) 全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客数	667	680	627	687	685	619	3,968
前年対比	142.8%	111.8%	85.8%	88.3%	80.1%	77.1%	93.5%
ファミリーレストラン平均	167.4%	130.6%	90.7%	95.1%	83.1%	78.4%	107.6%
洋風レストラン平均	164.1%	130.4%	92.7%	96.0%	83.7%	78.6%	107.6%

(業態別)

ステーキのどん客数	337	344	322	349	353	310	2,017
前年対比	135.7%	106.4%	87.3%	89.9%	82.3%	78.8%	93.7%
どん亭 客数	124	123	110	124	116	113	714
前年対比	155.9%	126.4%	81.0%	84.8%	72.2%	70.7%	91.1%
フォルクス 客数	200	207	190	209	210	191	1,209
前年対比	147.7%	112.6%	86.1%	88.0%	81.8%	78.9%	94.6%

当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計
客数	761	793	887	793	610	806	4,650	8,618
前年対比	85.1%	77.6%	102.6%	113.6%	99.8%	101.5%	95.2%	94.4%
ファミリーレストラン平均	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	102.3%	104.9%
洋風レストラン平均	92.5%	94.5%	110.4%	117.1%	95.8%	101.4%	102.0%	104.8%

(業態別)

ステーキのどん客数	377	380	420	390	303	395	2,265	4,283
前年対比	88.0%	74.9%	98.5%	111.3%	97.4%	99.4%	93.6%	93.6%
どん亭 客数	155	167	201	168	114	156	960	1,674
前年対比	78.2%	78.6%	110.8%	124.9%	103.6%	100.9%	96.9%	94.1%
フォルクス 客数	225	243	264	232	191	252	1,407	2,617
前年対比	86.1%	82.9%	105.0%	111.3%	102.8%	106.8%	98.0%	96.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 全店客単価の前年対比 (全店)

### 《アークミール (直営店) 全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客単価	1,448	1,423	1,420	1,438	1,395	1,391	1,420
前年対比	104.6%	100.6%	95.7%	96.1%	91.3%	92.2%	96.0%
ファミリーレストラン平均	104.8%	98.9%	97.5%	98.3%	95.6%	96.2%	98.6%
洋風レストラン平均	99.2%	97.1%	101.2%	100.0%	96.7%	96.5%	98.5%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,237	1,220	1,232	1,246	1,210	1,205	1,225
前年対比	104.0%	99.8%	97.9%	98.7%	94.9%	95.4%	98.0%
どん亭 客単価	1,811	1,729	1,707	1,698	1,611	1,590	1,693
前年対比	104.2%	97.5%	91.8%	92.0%	81.8%	82.9%	90.6%
フォルクス 客単価	1,582	1,582	1,577	1,608	1,589	1,576	1,586
前年対比	103.2%	101.2%	96.4%	96.2%	94.6%	96.2%	97.3%

当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計
客単価	1,479	1,509	1,610	1,575	1,447	1,495	1,524	1,476
前年対比	100.0%	103.7%	104.7%	104.8%	101.9%	103.3%	103.3%	99.6%
ファミリーレストラン平均	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	101.8%	100.2%
洋風レストラン平均	100.4%	100.4%	101.0%	103.0%	100.5%	101.0%	101.1%	99.8%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,258	1,272	1,326	1,279	1,225	1,250	1,271	1,249
前年対比	101.5%	102.2%	103.2%	99.5%	98.7%	100.2%	101.1%	99.7%
どん亭 客単価	1,813	1,884	2,057	2,032	1,762	1,850	1,914	1,820
前年対比	98.3%	105.4%	106.1%	109.1%	103.9%	104.1%	104.9%	98.7%
フォルクス 客単価	1,625	1,625	1,725	1,746	1,611	1,662	1,668	1,630
前年対比	101.2%	102.4%	102.4%	106.3%	103.6%	105.7%	103.7%	100.7%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 全店売上高の前年対比 (既存店)

### 《アークミール (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
売上高	966	967	891	989	957	861	5,633
前年対比	156.8%	117.4%	86.2%	89.6%	77.2%	75.1%	94.5%

(業態別)

ステーキのどん売上高	416	420	396	435	428	373	2,471
前年対比	147.0%	110.6%	89.2%	93.7%	82.5%	79.5%	96.4%
どん亭 売上高	226	213	189	210	188	181	1,209
前年対比	168.6%	127.1%	77.8%	81.6%	61.6%	61.4%	86.1%
フォルクス 売上高	317	327	300	336	334	301	1,918
前年対比	162.6%	120.2%	88.3%	90.1%	82.3%	80.8%	97.8%

当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計
売上高	1,126	1,196	1,428	1,248	882	1,205	7,086	12,720
前年対比	88.8%	83.7%	111.5%	124.0%	103.8%	106.4%	101.7%	98.4%

(業態別)

ステーキのどん売上高	475	483	556	499	371	494	2,879	5,350
前年対比	93.2%	79.9%	105.4%	115.2%	98.8%	102.3%	98.1%	97.3%
どん亭 売上高	280	314	413	341	201	288	1,838	3,048
前年対比	79.1%	84.1%	119.3%	138.8%	107.6%	105.0%	103.2%	95.6%
フォルクス 売上高	366	395	455	405	307	419	2,347	4,266
前年対比	92.1%	88.7%	112.8%	124.6%	107.8%	112.9%	105.4%	101.8%



## ■ (アークミール) 全店客数の前年対比 (既存店)

### 《アークミール (直営店) 既存店客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客数	667	680	627	687	685	619	3,968
前年対比	149.8%	116.7%	90.1%	93.4%	84.7%	81.5%	98.4%

(業態別)

ステーキのどん客数	337	344	322	349	353	310	2,017
前年対比	141.5%	110.9%	91.1%	94.9%	87.0%	83.4%	98.4%
どん亭 客数	124	123	110	124	116	113	714
前年対比	162.1%	130.4%	84.7%	88.5%	75.2%	73.9%	94.9%
フォルクス 客数	200	207	190	209	210	191	1,209
前年対比	157.6%	118.7%	91.8%	93.8%	87.2%	84.2%	100.7%

当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計
客数	761	793	887	793	610	806	4,650	8,618
前年対比	89.0%	80.9%	106.8%	118.6%	102.0%	103.3%	98.7%	98.6%

(業態別)

ステーキのどん客数	377	380	420	390	303	395	2,265	4,283
前年対比	91.9%	78.2%	102.4%	116.0%	100.2%	102.1%	97.2%	97.7%
どん亭 客数	155	167	201	168	114	156	960	1,674
前年対比	80.5%	79.9%	112.4%	127.2%	103.6%	100.9%	98.3%	96.9%
フォルクス 客数	225	243	264	232	191	252	1,407	2,617
前年対比	90.9%	86.6%	110.2%	117.2%	104.1%	106.8%	101.6%	101.2%

## ■ (アークミール) 全店客単価の前年対比 (既存店)

### 《アークミール (直営店) 既存店客単価 前年対比》 (参考資料)

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客単価	1,448	1,423	1,420	1,438	1,395	1,391	1,420
前年対比	104.6%	100.6%	95.7%	96.0%	91.2%	92.2%	96.0%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,237	1,220	1,232	1,246	1,210	1,205	1,225
前年対比	103.9%	99.8%	97.9%	98.6%	94.8%	95.3%	97.9%
どん亭 客単価	1,811	1,729	1,707	1,698	1,611	1,590	1,693
前年対比	104.1%	97.5%	91.9%	92.1%	81.9%	83.0%	90.7%
フォルクス 客単価	1,582	1,582	1,577	1,608	1,589	1,576	1,586
前年対比	103.2%	101.3%	96.2%	96.1%	94.4%	96.0%	97.2%

当事業年度下期	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	下期計	通期計
客単価	1,479	1,509	1,610	1,575	1,447	1,495	1,524	1,476
前年対比	99.8%	103.4%	104.4%	104.5%	101.7%	103.0%	103.1%	99.5%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,258	1,272	1,326	1,279	1,225	1,250	1,271	1,249
前年対比	101.3%	102.1%	103.0%	99.3%	98.6%	100.2%	101.0%	99.5%
どん亭 客単価	1,813	1,884	2,057	2,032	1,762	1,850	1,914	1,820
前年対比	98.3%	105.3%	106.1%	109.1%	103.9%	104.1%	104.9%	97.7%
フォルクス 客単価	1,625	1,625	1,725	1,746	1,611	1,662	1,668	1,630
前年対比	101.2%	102.4%	102.4%	106.2%	103.6%	105.7%	103.7%	100.4%

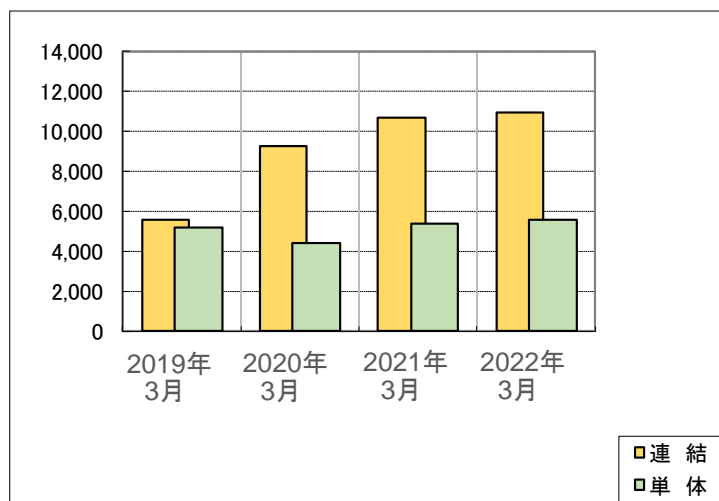
## ■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月
連結	5,564	9,288	10,657	10,962
単体	5,188	4,377	5,404	5,572

(単位:百万円)



\*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	439	263	590	△ 1,204
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 417	1,475	△ 59	△ 166
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	66	△ 1,125	1,016	△ 12
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,954	3,568	5,116	3,742

## ■ 従業員の状況

### 《安楽亭》

	(単位:名)			
	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月
社員数	237	239	226	225
パートアルバイト	1,679	1,421	1,179	1,159
合計	1,916	1,660	1,405	1,384

### 《アークミール》

	(単位:名)		
	2020年3月	2021年3月	2022年3月
社員数	345	307	259
パートアルバイト	1,778	1,136	1,295
合計	2,123	1,443	1,554

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

	(単位:名)			
事業の種類別セグメントの名称	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月
レストラン事業	225 ( 1,675 )	570 ( 3,194 )	519 ( 2,310 )	467 ( 2,447 )
食材加工販売・運送事業	58 ( 78 )	54 ( 81 )	64 ( 79 )	65 ( 98 )
食品・酒類卸販売事業	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )
その他事業	9 ( 1 )	10 ( 1 )	12 ( 1 )	15 ( 2 )
全社(共通)	12 ( 4 )	14 ( 5 )	14 ( 6 )	17 ( 7 )
合計	305 ( 1,758 )	649 ( 3,281 )	610 ( 2,395 )	565 ( 2,554 )

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

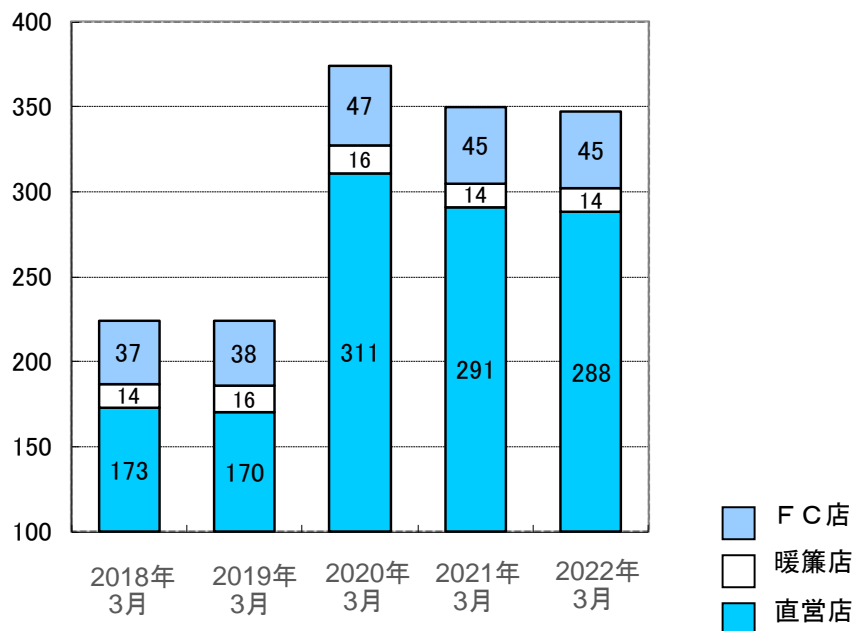
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

### 《店舗数推移(運営形態別)》 《連結》

(単位:店)

	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月
直営店	173	170	311	291	288
暖簾店	14	16	16	14	14
F C 店	37	38	47	45	45
合計	224	224	374	350	347



### 《2022年3月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	85	30	6	121
東京都	73	3	5	81
千葉県	32	6	0	38
神奈川県	38	2	2	42
茨城県	4	1	1	6
群馬県	10	1	0	11
栃木県	7	0	0	7
静岡県	6	0	0	6
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
熊本県	1	0	0	1
ベトナム	2	0	0	2
小計	288	45	14	347

## ■ 店舗数の推移（業態別）

### 《店舗数推移(業態別)》

#### 《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月
安楽亭	187	180	168	168
七輪房	28	29	29	28
その他	9	10	9	9
合計	224	219	206	205

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「えんらく」「上海菜館」「春秋亭」「アグリコ」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

#### 《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2022年3月
ステーキのどん	69	63	59	58
しゃぶしゃぶどん亭	55	50	44	44
フォルクス	41	40	39	39
donイタリアーノ	3	2	2	1
合計	168	155	144	142

※2022年3月の店舗数に、3/31時点で改装のため休業中の店舗（1店）を含めております

## ■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

### 《連結》

		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
売上高	(百万円)	15,344	26,538	23,479
経常利益	(百万円)	190	△ 758	871
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	△ 656	△ 1,120	482
1株当たり当期純利益	(円)	△ 306.89	△ 524.19	225.84
総資産	(百万円)	21,785	23,487	21,707
純資産	(百万円)	5,484	4,391	4,871

### 《単体》

		2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
売上高	(百万円)	15,003	10,710	9,635
経常利益	(百万円)	56	△ 351	21
当期純利益	(百万円)	△ 171	△ 505	△ 144
1株当たり当期純利益	(円)	△ 80.22	△ 236.53	△ 67.74
総資産	(百万円)	14,154	13,964	12,645
純資産	(百万円)	5,457	4,464	4,315

# 【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



## 【参考資料】

2017年3月	2017年9月	2018年3月	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

### ■産地別割合

国内牛肉	9.12%	9.30%	8.90%	8.91%	8.76%	8.74%	8.37%	8.77%	7.10%	7.98%	8.97%
輸入牛肉	90.88%	90.70%	91.10%	91.09%	91.24%	91.26%	91.63%	91.23%	92.90%	92.02%	91.03%
(アメリカ、カナダ産)	89.87%	97.42%	97.52%	97.82%	96.32%	97.77%	81.81%	74.08%	77.62%	85.79%	82.69%
(カナダ、NZ) *ハミ・タ							16.27%	22.42%	19.50%	11.61%	12.90%
(オーストラリア)	10.13%	2.58%	2.48%	2.18%	3.68%	2.23%	1.91%	3.50%	2.88%	2.60%	4.41%
*ブランド	*ブランド		*ブランド	いちごフェア	ブランドメニュー改訂	デジモンフェア	食べ放題改定	いちごフェア	メニュー改訂	メニュー改訂	
メニュー	メニュー		メニュー	死オカ	2019/7/8	2020/2/20	2020/7/20	2021/3/3	2021/7/29	2022/3/17	
改訂日	改訂日		改訂日	ノンアルコール	夏フェア	いちごフェア	いい肉フェア	お弁当強化	定食メニューM改定	苺フェア	
2017/1/31	2017/9/1		2018/8/7	ハミフェア	2019/7/29	2020/2/16	2020/9/18	2021/3/10	2021/8/26	2022/2/24	
				春の夕祭り	贅沢たれ祭		秋デザート	食べ放題春	モーニング開始		
				等	2019/9/2		2020/9/19	2021/3/18	2021/9/6		
									酒販売中止		

### ■商品分類別割合

牛	77.06%	78.30%	78.37%	77.57%	71.03%	76.52%	74.43%	76.58%	75.82%	72.28%	65.63%
豚	19.56%	17.01%	17.06%	18.00%	24.10%	18.91%	21.34%	19.19%	18.50%	21.62%	26.79%
鶏・その他	3.37%	4.69%	4.56%	4.43%	4.87%	4.57%	4.23%	4.24%	5.68%	6.10%	7.58%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム比率

料理	71.35%	70.06%	67.55%	68.79%	67.05%	67.02%	65.61%	71.36%	72.83%	84.05%	70.61%
ドリンク	28.65%	29.94%	32.45%	31.21%	32.95%	32.98%	34.39%	28.64%	27.17%	15.95%	29.39%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム数

料理	122	110	102	108	116	126	124	157	193	195	185
ドリンク	49	47	49	49	57	62	65	63	72	37	77

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です