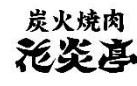


株式会社 安楽亭

2021年3月期 第2四半期 決算説明会 資料
(2020年9月末)

安楽亭



2020年11月20日

■ 目 次

| | |
|--------------------------------|----|
| □ 第2四半期 業績概要《連結》 | 3 |
| □ 第2四半期 販売費及び一般管理費の実績《連結》 | 4 |
| □ 第2四半期 業績概要《単体》 | 5 |
| □ 第2四半期 販売費及び一般管理費の実績《単体》 | 6 |
| □ 連結事業のセグメント別売上高 | 7 |
| □ (安楽亭) 全店売上高・客数・客単価の前年対比 | 8 |
| □ (アークミール) 全店売上高・客数・客単価の前年対比 | 11 |
| □ 有利子負債の状況および連結キャッシュフロー | 14 |
| □ 従業員の状況 | 15 |
| □ 店舗数の推移 | 16 |
| □ (参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について | 18 |

■ 第2四半期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

| 科目 | 2019年3月期 第2四半期 | | 2020年3月期 第2四半期 | | 2021年3月期 第2四半期 | | |
|------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|----------|---------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 | 増減額 |
| 売上高 | 8,416 | 98.7% | 8,037 | 95.5% | 12,108 | 150.7% | 4,071 |
| 売上原価 | 3,059 | 100.0% | 2,898 | 94.7% | 4,429 | 152.8% | 1,530 |
| 売上総利益 | 5,356 | 98.0% | 5,138 | 95.9% | 7,679 | 149.5% | 2,540 |
| 販管費 | 5,187 | 97.9% | 4,872 | 93.9% | 8,931 | 183.3% | 4,059 |
| 営業利益 | 169 | 101.0% | 266 | 157.4% | △ 1,252 | —% | △ 1,518 |
| 営業外収益 | 26 | 76.4% | 24 | 91.9% | 184 | 767.3% | 160 |
| 営業外費用 | 39 | 89.4% | 21 | 54.9% | 66 | 304.7% | 44 |
| 経常利益 | 155 | 98.9% | 268 | 172.3% | △ 1,133 | —% | △ 1,402 |
| 特別利益 | — | 0.0% | 92 | —% | 0 | —% | △ 92 |
| 特別損失 | 8 | 32.5% | 104 | —% | 152 | 146.1% | 48 |
| 税金等調整前 四半期純利益 | 147 | 112.3% | 256 | 174.2% | △ 1,286 | —% | △ 1,542 |
| 法人税等 | 83 | 165.2% | 141 | 169.5% | 66 | 47.2% | △ 74 |
| 四半期純利益 | 63 | 79.1% | 114 | 180.3% | △ 1,353 | —% | △ 1,467 |
| 売上原価率 | 36.4% | — | 36.1% | — | 36.6% | 0.5pt | — |
| 販売費比率 | 61.6% | — | 60.6% | — | 73.8% | 13.2pt | — |
| 営業利益率 | 2.0% | — | 3.3% | — | △ 10.3% | △ 13.6pt | — |
| 経常利益率 | 1.9% | — | 3.3% | — | △ 9.4% | △ 12.7pt | — |
| 四半期純利益率 | 0.8% | — | 1.4% | — | △ 11.2% | △ 12.6pt | — |

■ 第2四半期 販売費及び一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

| | 2019年3月期 第2四半期 | | 2020年3月期 第2四半期 | | 2021年3月期 第2四半期 | | |
|-----------------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------|
| | | 売上比 | | 売上比 | | 売上比 | 増減額 |
| 人件費 (給与・賞与) | 2,499 | 29.7% | 2,375 | 29.6% | 3,920 | 32.4% | 1,544 |
| (その他) | 263 | 3.1% | 259 | 3.2% | 635 | 5.2% | 376 |
| 小計 | 2,763 | 32.8% | 2,634 | 32.8% | 4,556 | 37.6% | 1,921 |
| 物件費 (地代・家賃) | 987 | 11.7% | 910 | 11.3% | 1,961 | 16.2% | 1,051 |
| (賃借料) | 23 | 0.3% | 24 | 0.3% | 56 | 0.5% | 32 |
| (減価償却費・のれん償却) | 267 | 3.2% | 252 | 3.1% | 382 | 3.2% | 129 |
| (その他) | 97 | 1.2% | 93 | 1.2% | 187 | 1.6% | 93 |
| 小計 | 1,375 | 16.3% | 1,280 | 15.9% | 2,588 | 21.4% | 1,307 |
| 諸経費 (販売促進費) | 28 | 0.3% | 38 | 0.5% | 96 | 0.8% | 57 |
| (水道光熱費) | 493 | 5.9% | 439 | 5.5% | 756 | 6.2% | 316 |
| (消耗品費) | 159 | 1.9% | 126 | 1.6% | 196 | 1.6% | 70 |
| (衛生費) | 56 | 0.7% | 52 | 0.7% | 184 | 1.5% | 131 |
| (租税公課) | 87 | 1.0% | 86 | 1.1% | 101 | 0.8% | 15 |
| (支払手数料) | 98 | 1.2% | 96 | 1.2% | 293 | 2.4% | 197 |
| (その他) | 124 | 1.5% | 116 | 1.5% | 148 | 1.2% | 32 |
| 小計 | 1,048 | 12.5% | 956 | 11.9% | 1,787 | 14.8% | 830 |
| 合計 | 5,187 | 61.6% | 4,872 | 60.6% | 8,931 | 73.8% | 4,059 |

■ 第2四半期 業績概要 《単体》

(単位：百万円未満切捨)

| 期別 科目 | 2019年3月期 第2四半期 | | 2020年3月期 第2四半期 | | 2021年3月期 第2四半期 | | |
|------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|----------|---------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 | 増減額 |
| 売上高 | 7,733 | 97.9% | 7,319 | 94.6% | 5,234 | 71.5% | △ 2,084 |
| 売上原価 | 2,536 | 97.4% | 2,355 | 92.9% | 1,716 | 72.9% | △ 638 |
| 売上総利益 | 5,197 | 98.2% | 4,964 | 95.5% | 3,517 | 70.9% | △ 1,446 |
| 販管費 | 5,068 | 97.8% | 4,758 | 93.9% | 3,944 | 82.9% | △ 813 |
| 営業利益 | 129 | 114.5% | 205 | 158.8% | △ 426 | —% | △ 632 |
| 営業外収益 | 41 | 78.5% | 40 | 98.4% | 37 | 92.1% | △ 3 |
| 営業外費用 | 37 | 89.8% | 20 | 53.9% | 27 | 132.8% | 6 |
| 経常利益 | 132 | 107.6% | 225 | 170.0% | △ 416 | —% | △ 642 |
| 特別利益 | — | 0.0% | 92 | —% | 0 | —% | △ 92 |
| 特別損失 | 8 | 32.5% | 104 | —% | 47 | 45.2% | △ 57 |
| 税金等調整前 四半期純利益 | 124 | 128.1% | 213 | 172.0% | △ 463 | —% | △ 677 |
| 法人税等 | 75 | 178.5% | 124 | 164.1% | 38 | 31.1% | △ 85 |
| 四半期純利益 | 48 | 88.8% | 89 | 184.4% | △ 502 | —% | △ 591 |
| 売上原価率 | 32.8% | — | 32.2% | — | 32.8% | 0.6pt | — |
| 販売費比率 | 65.5% | — | 65.0% | — | 75.4% | 10.4pt | — |
| 営業利益率 | 1.7% | — | 2.8% | — | △ 8.2% | △ 11.0pt | — |
| 経常利益率 | 1.7% | — | 3.1% | — | △ 8.0% | △ 11.1pt | — |
| 四半期純利益率 | 0.6% | — | 1.2% | — | △ 9.6% | △ 10.8pt | — |

■ 第2四半期 販売費及び一般管理費の実績《単体》

(単位:百万円未満切捨)

| | 2019年3月期 第2四半期 | | 2020年3月期 第2四半期 | | 2021年3月期 第2四半期 | | |
|-----------------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------|
| | | 売上比 | | 売上比 | | 売上比 | 増減額 |
| 人件費 (給与・賞与) | 2,395 | 31.0% | 2,275 | 31.1% | 1,796 | 34.3% | △ 479 |
| (その他) | 244 | 3.2% | 238 | 3.3% | 246 | 4.7% | 7 |
| 小計 | 2,639 | 34.1% | 2,514 | 34.3% | 2,042 | 39.0% | △ 471 |
| 物件費 (地代・家賃) | 979 | 12.7% | 902 | 12.3% | 764 | 14.6% | △ 137 |
| (賃借料) | 22 | 0.3% | 23 | 0.3% | 18 | 0.4% | △ 5 |
| (減価償却費・のれん償却) | 265 | 3.4% | 248 | 3.4% | 195 | 3.7% | △ 53 |
| (その他) | 94 | 1.2% | 90 | 1.2% | 66 | 1.3% | △ 23 |
| 小計 | 1,361 | 17.6% | 1,264 | 17.3% | 1,045 | 20.0% | △ 219 |
| 諸経費 (販売促進費) | 28 | 0.4% | 38 | 0.5% | 37 | 0.7% | 0 |
| (水道光熱費) | 492 | 6.4% | 438 | 6.0% | 348 | 6.7% | △ 89 |
| (消耗品費) | 177 | 2.3% | 147 | 2.0% | 113 | 2.2% | △ 34 |
| (衛生費) | 54 | 0.7% | 50 | 0.7% | 46 | 0.9% | △ 3 |
| (租税公課) | 85 | 1.1% | 84 | 1.2% | 77 | 1.5% | △ 7 |
| (支払手数料) | 103 | 1.3% | 102 | 1.4% | 128 | 2.4% | 25 |
| (その他) | 124 | 1.6% | 117 | 1.6% | 104 | 2.0% | △ 13 |
| 小計 | 1,067 | 13.8% | 980 | 13.4% | 856 | 16.4% | △ 123 |
| 合計 | 5,068 | 65.5% | 4,758 | 65.0% | 3,944 | 75.4% | △ 813 |

■ 連結事業のセグメント別売上高

当第2四半期連結累計期間(自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)

(単位:百万円)

| | 報告セグメント | | | | | 合計 | 調整額 (注)1 | 四半期連結損益 計算書計上額 (注)2 |
|-----------------------|---------|-------|----------|-------|--------|--------|-------------|---------------------------|
| | 安楽亭業態 | 七輪房業態 | アークミール業態 | その他業態 | 計 | | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 4,734 | 868 | 6,355 | 149 | 12,108 | 12,108 | — | 12,108 |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 計 | 4,734 | 868 | 6,355 | 149 | 12,108 | 12,108 | — | 12,108 |
| セグメント利益 または損失(△) | △ 142 | △ 28 | △ 780 | △ 35 | △ 986 | △ 986 | △ 265 | △ 1,252 |

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 全店売上高の前年対比 (食材売上・ロイヤリティ等収入は除く)

《安楽亭 (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

| 前事業年度下期 | 2019年10月 | 2019年11月 | 2019年12月 | 2020年1月 | 2020年2月 | 2020年3月 | 下期計 |
|--------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 979 | 1,022 | 1,181 | 1,130 | 1,050 | 1,008 | 6,372 |
| 前年対比 | 89.3% | 97.4% | 90.7% | 92.6% | 101.8% | 74.3% | 90.3% |
| ファミリーレストラン平均 | 94.7% | 101.9% | 98.3% | 100.2% | 102.0% | 78.8% | 96.0% |
| 焼き肉 | 100.8% | 110.2% | 104.3% | 105.0% | 124.4% | 93.3% | 106.3% |
| 当事業年度上期 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 2020年9月 | 上期計 |
| 売上高 | 531 | 707 | 897 | 924 | 1,046 | 884 | 4,993 |
| 前年対比 | 47.1% | 61.2% | 79.6% | 84.0% | 73.5% | 79.1% | 70.8% |
| ファミリーレストラン平均 | 40.9% | 50.6% | 73.5% | 77.4% | 75.1% | 80.3% | 66.3% |
| 焼き肉 | 30.9% | 50.9% | 88.7% | 95.3% | 85.6% | 91.7% | 73.9% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭 (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

| 前事業年度下期 | 2019年10月 | 2019年11月 | 2019年12月 | 2020年1月 | 2020年2月 | 2020年3月 | 下期計 |
|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|-------|
| 売上高 | 971 | 1,014 | 1,173 | 1,121 | 1,041 | 1,000 | 6,324 |
| 前年対比 | 94.1% | 103.3% | 96.1% | 98.1% | 107.8% | 79.5% | 95.8% |
| 当事業年度上期 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 2020年9月 | 上期計 |
| 売上高 | 528 | 703 | 891 | 918 | 1,039 | 879 | 4,960 |
| 前年対比 | 48.6% | 62.9% | 81.5% | 87.9% | 77.4% | 82.9% | 73.5% |

■ (安楽亭) 全店客数の前年対比

《安楽亭 (直営店) 全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

| 前事業年度下期 | 2019年10月 | 2019年11月 | 2019年12月 | 2020年1月 | 2020年2月 | 2020年3月 | 下期計 |
|--------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|
| 客数 | 501 | 504 | 548 | 525 | 515 | 498 | 3,093 |
| 前年対比 | 89.8% | 95.5% | 88.5% | 89.2% | 98.6% | 75.8% | 89.0% |
| ファミリーレストラン平均 | 92.7% | 99.1% | 96.3% | 98.2% | 99.4% | 77.4% | 93.9% |
| 焼き肉 | 100.8% | 110.2% | 103.6% | 104.0% | 127.2% | 91.5% | 106.2% |
| 当事業年度上期 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 2020年9月 | 上期計 |
| 客数 | 281 | 381 | 446 | 451 | 514 | 442 | 2,518 |
| 前年対比 | 51.5% | 68.3% | 79.5% | 83.1% | 75.0% | 79.6% | 73.0% |
| ファミリーレストラン平均 | 40.7% | 48.0% | 70.6% | 73.9% | 71.9% | 77.8% | 63.8% |
| 焼き肉 | 32.3% | 53.9% | 87.5% | 92.1% | 84.8% | 90.1% | 73.5% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭 (直営店) 既存店 客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

| 前事業年度下期 | 2019年10月 | 2019年11月 | 2019年12月 | 2020年1月 | 2020年2月 | 2020年3月 | 下期計 |
|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|-------|
| 客数 | 498 | 501 | 545 | 521 | 512 | 495 | 3,075 |
| 前年対比 | 95.1% | 101.6% | 94.0% | 94.8% | 104.6% | 81.2% | 94.7% |
| 当事業年度上期 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 2020年9月 | 上期計 |
| 客数 | 279 | 379 | 444 | 449 | 511 | 439 | 2,504 |
| 前年対比 | 53.0% | 70.0% | 81.4% | 87.1% | 78.9% | 83.2% | 75.7% |

■ (安楽亭) 全店客単価の前年対比

《安楽亭 (直営店) 全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

| 前事業年度下期 | 2019年10月 | 2019年11月 | 2019年12月 | 2020年1月 | 2020年2月 | 2020年3月 | 下期計 |
|--------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|
| 客単価 | 1,953 | 2,028 | 2,153 | 2,153 | 2,037 | 2,023 | 2,060 |
| 前年対比 | 99.5% | 102.0% | 102.5% | 103.7% | 103.3% | 98.1% | 101.5% |
| ファミリーレストラン平均 | 102.2% | 102.8% | 102.1% | 102.1% | 102.7% | 101.8% | 102.3% |
| 焼き肉 | 100.0% | 100.0% | 100.7% | 101.0% | 97.8% | 102.0% | 100.3% |
| 当事業年度上期 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 2020年9月 | 上期計 |
| 客単価 | 1,892 | 1,854 | 2,009 | 2,048 | 2,033 | 2,002 | 1,983 |
| 前年対比 | 91.5% | 89.7% | 100.1% | 101.1% | 98.0% | 99.4% | 97.0% |
| ファミリーレストラン平均 | 100.6% | 105.4% | 104.2% | 104.8% | 104.4% | 103.2% | 103.8% |
| 焼き肉 | 95.6% | 94.6% | 101.4% | 103.4% | 100.9% | 101.8% | 99.6% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭 (直営店) 既存店 客単価 前年対比》 (参考資料)

(単位：円未満切捨)

| 前事業年度下期 | 2019年10月 | 2019年11月 | 2019年12月 | 2020年1月 | 2020年2月 | 2020年3月 | 下期計 |
|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|
| 客単価 | 1,949 | 2,025 | 2,150 | 2,150 | 2,033 | 2,020 | 2,056 |
| 前年対比 | 99.0% | 101.6% | 102.2% | 103.5% | 103.0% | 97.9% | 101.1% |
| 当事業年度上期 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 2020年9月 | 上期計 |
| 客単価 | 1,890 | 1,851 | 2,007 | 2,045 | 2,031 | 2,000 | 1,981 |
| 前年対比 | 91.8% | 89.9% | 100.1% | 100.9% | 98.0% | 99.6% | 97.2% |

■ (アークミール) 全店売上高の前年対比

《アークミール (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

(参考)

| 当事業年度上期 | 2020年3月 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 上期計 | 2020年9月 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|
| 売上高 | 1,284 | 650 | 862 | 1,086 | 1,165 | 1,308 | 6,358 | 1,210 |
| 前年対比 | 67.6% | 39.0% | 50.4% | 68.0% | 74.8% | 72.8% | 62.1% | 78.2% |
| ファミリーレストラン平均 | 78.8% | 40.9% | 50.6% | 73.5% | 77.4% | 75.1% | 66.1% | 80.3% |
| 洋風レストラン平均 | 75.0% | 40.8% | 48.1% | 67.9% | 72.5% | 70.9% | 62.5% | 75.7% |
| (業態別) | | | | | | | | |
| ステーキのどん売上高 | 514 | 295 | 395 | 464 | 490 | 548 | 2,708 | 497 |
| 前年対比 | 74.0% | 47.6% | 60.8% | 75.0% | 82.1% | 77.5% | 69.6% | 84.0% |
| どん亭 売上高 | 362 | 142 | 176 | 254 | 269 | 319 | 1,525 | 309 |
| 前年対比 | 60.5% | 28.3% | 35.5% | 56.6% | 63.2% | 66.0% | 51.5% | 70.8% |
| フォルクス 売上高 | 398 | 208 | 287 | 362 | 397 | 432 | 2,087 | 396 |
| 前年対比 | 68.0% | 39.5% | 52.1% | 69.8% | 76.5% | 72.9% | 63.3% | 77.9% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《アークミール (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

(参考)

| 当事業年度上期 | 2020年3月 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 上期計 | 2020年9月 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|
| 売上高 | 1,284 | 650 | 862 | 1,086 | 1,165 | 1,308 | 6,358 | 1,210 |
| 前年対比 | 71.3% | 41.0% | 52.8% | 70.9% | 77.8% | 75.6% | 65.0% | 81.0% |
| (業態別) | | | | | | | | |
| ステーキのどん売上高 | 514 | 295 | 395 | 464 | 490 | 548 | 2,708 | 497 |
| 前年対比 | 79.8% | 51.2% | 65.0% | 79.6% | 87.0% | 81.4% | 74.4% | 87.7% |
| どん亭 売上高 | 362 | 142 | 176 | 254 | 269 | 319 | 1,525 | 309 |
| 前年対比 | 64.6% | 30.3% | 38.2% | 60.4% | 67.1% | 70.3% | 55.0% | 75.6% |
| フォルクス 売上高 | 398 | 208 | 287 | 362 | 397 | 432 | 2,087 | 396 |
| 前年対比 | 68.6% | 39.5% | 51.9% | 69.6% | 76.2% | 72.7% | 63.4% | 77.7% |

■ (アークミール) 全店客数の前年対比

《アークミール (直営店) 全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

(参考)

| 当事業年度上期 | 2020年3月 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 上期計 | 2020年9月 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|
| 客数 | 866 | 461 | 601 | 723 | 770 | 847 | 4,270 | 795 |
| 前年対比 | 67.5% | 40.5% | 50.8% | 65.9% | 72.6% | 69.9% | 61.2% | 76.2% |
| ファミリーレストラン平均 | 77.4% | 40.7% | 48.0% | 70.6% | 73.9% | 71.9% | 63.8% | 77.8% |
| 洋風レストラン平均 | 75.1% | 39.0% | 45.3% | 66.9% | 70.9% | 68.9% | 61.0% | 74.2% |

(業態別)

| | | | | | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ステーキのどん客数 | 422 | 244 | 320 | 365 | 385 | 425 | 2,164 | 389 |
| 前年対比 | 71.5% | 46.2% | 56.9% | 69.3% | 76.6% | 72.7% | 65.6% | 79.8% |
| どん亭 客数 | 189 | 80 | 97 | 134 | 144 | 160 | 806 | 159 |
| 前年対比 | 61.3% | 30.6% | 37.1% | 57.0% | 64.6% | 63.6% | 52.2% | 69.5% |
| フォルクス 客数 | 246 | 132 | 181 | 218 | 235 | 255 | 1,269 | 240 |
| 前年対比 | 67.3% | 39.7% | 51.8% | 67.5% | 72.3% | 70.1% | 61.5% | 75.7% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《アークミール (直営店) 既存店客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

(参考)

| 当事業年度上期 | 2020年3月 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 上期計 | 2020年9月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|
| 客数 | 866 | 461 | 601 | 723 | 770 | 847 | 4,270 | 795 |
| 前年対比 | 71.6% | 42.7% | 53.4% | 69.0% | 75.8% | 72.8% | 64.3% | 79.0% |

(業態別)

| | | | | | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ステーキのどん客数 | 422 | 244 | 320 | 365 | 385 | 425 | 2,164 | 389 |
| 前年対比 | 77.1% | 49.9% | 61.0% | 73.8% | 81.5% | 76.7% | 70.1% | 83.5% |
| どん亭 客数 | 189 | 80 | 97 | 134 | 144 | 160 | 806 | 159 |
| 前年対比 | 66.0% | 33.0% | 40.1% | 61.1% | 69.1% | 68.2% | 56.1% | 74.6% |
| フォルクス 客数 | 246 | 132 | 181 | 218 | 235 | 255 | 1,269 | 240 |
| 前年対比 | 68.0% | 39.8% | 51.8% | 67.5% | 72.3% | 70.1% | 61.7% | 75.7% |

■ (アークミール) 全店客単価の前年対比

《アークミール (直営店) 全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

(参考)

| 当事業年度上期 | 2020年3月 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 上期計 | 2020年9月 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 客単価 | 1,484 | 1,411 | 1,434 | 1,501 | 1,513 | 1,545 | 1,489 | 1,522 |
| 前年対比 | 100.1% | 96.4% | 99.3% | 103.1% | 103.1% | 104.1% | 101.5% | 102.6% |
| ファミリーレストラン平均 | 101.8% | 100.6% | 105.4% | 104.2% | 104.8% | 104.4% | 103.5% | 103.2% |
| 洋風レストラン平均 | 99.9% | 104.6% | 106.2% | 101.5% | 102.2% | 102.9% | 102.9% | 102.0% |
| (業態別) | | | | | | | | |
| ステーキのどん客単価 | 1,217 | 1,207 | 1,234 | 1,270 | 1,275 | 1,288 | 1,252 | 1,275 |
| 前年対比 | 103.5% | 103.1% | 106.9% | 108.3% | 107.1% | 106.5% | 106.1% | 105.3% |
| どん亭 客単価 | 1,912 | 1,775 | 1,813 | 1,886 | 1,868 | 1,994 | 1,890 | 1,938 |
| 前年対比 | 98.7% | 92.5% | 95.7% | 99.4% | 97.7% | 103.8% | 98.7% | 101.9% |
| フォルクス 客単価 | 1,615 | 1,568 | 1,588 | 1,657 | 1,689 | 1,696 | 1,643 | 1,652 |
| 前年対比 | 101.0% | 99.3% | 100.4% | 103.5% | 105.8% | 104.0% | 102.8% | 102.9% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《アークミール (直営店) 既存店客単価 前年対比》 (参考資料)

(単位：円未満切捨)

(参考)

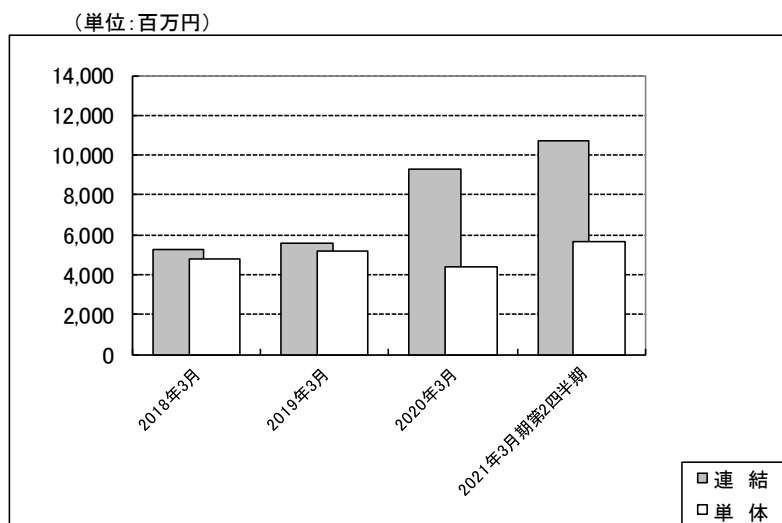
| 当事業年度上期 | 2020年3月 | 2020年4月 | 2020年5月 | 2020年6月 | 2020年7月 | 2020年8月 | 上期計 | 2020年9月 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 客単価 | 1,489 | 1,471 | 1,450 | 1,461 | 1,472 | 1,488 | 1,472 | 1,485 |
| 前年対比 | 99.6% | 95.9% | 98.9% | 102.8% | 102.7% | 103.8% | 101.1% | 102.5% |
| (業態別) | | | | | | | | |
| ステーキのどん客単価 | 1,217 | 1,207 | 1,234 | 1,270 | 1,275 | 1,288 | 1,252 | 1,275 |
| 前年対比 | 103.4% | 102.7% | 106.5% | 107.9% | 106.7% | 106.1% | 106.1% | 105.0% |
| どん亭 客単価 | 1,912 | 1,775 | 1,813 | 1,886 | 1,868 | 1,994 | 1,890 | 1,938 |
| 前年対比 | 97.9% | 91.9% | 95.1% | 98.8% | 97.0% | 103.1% | 98.1% | 101.4% |
| フォルクス 客単価 | 1,615 | 1,568 | 1,588 | 1,657 | 1,689 | 1,696 | 1,643 | 1,652 |
| 前年対比 | 101.0% | 99.1% | 100.1% | 103.1% | 105.5% | 103.7% | 102.8% | 102.6% |

■ 有利子負債の状況 および 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

| | 2018年3月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2021年3月期 第2四半期 |
|----|---------|---------|---------|-------------------|
| 連結 | 5,269 | 5,564 | 9,288 | 10,735 |
| 単体 | 4,809 | 5,188 | 4,377 | 5,683 |



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

| | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 第2四半期 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|-------------------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー (百万円) | 1,290 | 439 | 263 | 222 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー (百万円) | △ 690 | △ 417 | 1,475 | 13 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー (百万円) | △ 168 | 66 | △ 1,125 | 1,271 |
| 現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円) | 2,864 | 2,954 | 3,568 | 5,074 |

■ 従業員の状況

《単体》

| | (単位:名) | | | |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| | 2018年3月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2020年9月 |
| 社員数 | 227 | 237 | 239 | 236 |
| パートアルバイト | 1,585 | 1,679 | 1,421 | 1,203 |
| 合計 | 1,812 | 1,916 | 1,660 | 1,439 |

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

| 事業の種類別セグメントの名称 | (単位:名) | | | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2018年3月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2020年9月 |
| レストラン事業 | 219 (1,582) | 225 (1,675) | 570 (3,194) | 550 (2,361) |
| 食材加工販売・運送事業 | 66 (85) | 58 (78) | 54 (81) | 61 (74) |
| 食品・酒類卸販売事業 | 1 (0) | 1 (0) | 1 (0) | 1 (0) |
| その他事業 | 9 (0) | 9 (1) | 10 (1) | 12 (1) |
| 全社(共通) | 8 (3) | 12 (4) | 14 (5) | 16 (5) |
| 合計 | 303 (1,670) | 305 (1,758) | 649 (3,281) | 640 (2,441) |

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

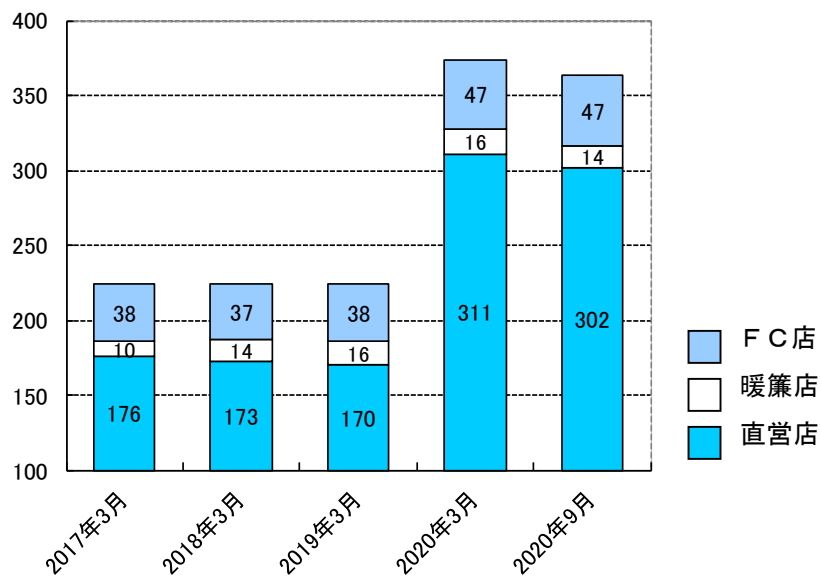
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移(運営形態別)》 《連結》

(単位:店)

| | 2017年3月 | 2018年3月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2020年9月 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 直営店 | 176 | 173 | 170 | 311 | 302 |
| 暖簾店 | 10 | 14 | 16 | 16 | 14 |
| F C 店 | 38 | 37 | 38 | 47 | 47 |
| 合計 | 224 | 224 | 224 | 374 | 363 |



《2020年9月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位:店)

| | 直営 | FC | 暖簾 | 合計 |
|-----------|-----|----|----|-----|
| (レストラン事業) | | | | |
| 埼玉県 | 90 | 31 | 6 | 127 |
| 東京都 | 75 | 3 | 5 | 83 |
| 千葉県 | 35 | 6 | 0 | 41 |
| 神奈川県 | 41 | 2 | 2 | 45 |
| 茨城県 | 4 | 1 | 1 | 6 |
| 群馬県 | 10 | 1 | 0 | 11 |
| 栃木県 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| 静岡県 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| 福島県 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 長野県 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 大阪府 | 13 | 0 | 0 | 13 |
| 京都府 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 兵庫県 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 奈良県 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 岡山県 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 福岡県 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| 熊本県 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ベトナム | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 台湾 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 小計 | 302 | 47 | 14 | 363 |

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《株式会社安楽亭 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

| 業態名 | 2018年3月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2020年9月 |
|-----|---------|---------|---------|---------|
| 安楽亭 | 188 | 187 | 180 | 171 |
| 七輪房 | 27 | 28 | 29 | 29 |
| その他 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| 合計 | 224 | 224 | 219 | 210 |

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「えんらく」「上海菜館」「春秋亭」「アグリコ」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」等を含みます

《株式会社アークミール 業態別店舗数（FC店含む）》

（単位：店）

| 業態名 | 2018年3月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2020年9月 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| ステーキのどん | 70 | 69 | 63 | 63 |
| しゃぶしゃぶどん亭 | 57 | 55 | 50 | 48 |
| フォルクス | 44 | 41 | 40 | 40 |
| donイタリアーノ | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 合計 | 175 | 168 | 155 | 153 |

【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



【参考資料】

| | 2017年4月 | 2017年6月 | 2017年9月 | 2017年12月 | 2018年3月 | 2018年6月 | 2018年9月 | 2018年12月 | 2019年3月 | 2019年6月 | 2019年9月 | 2019年12月 | 2020年3月 | 2020年6月 | 2020年9月 |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------|---------|----------------------------------|------------------------------------|---|----------------------|---|------------------------|----------------------|--|---|
| ■産地別割合 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国内牛肉 | 9.12% | 9.35% | 9.30% | 12.11% | 8.90% | 8.83% | 8.91% | 9.81% | 8.76% | 8.93% | 8.74% | 10.03% | 8.37% | 9.47% | 8.77% |
| 輸入牛肉 | 90.88% | 90.65% | 90.70% | 87.89% | 91.10% | 91.17% | 91.09% | 90.19% | 91.24% | 91.07% | 91.26% | 89.97% | 91.63% | 90.53% | 91.23% |
| (アメリカ、カナダ産) | 89.87% | 97.63% | 97.42% | 97.16% | 97.52% | 97.69% | 97.82% | 97.56% | 96.32% | 98.04% | 97.77% | 97.85% | 81.81% | 76.63% | 74.08% |
| (カナダ、NZ)*ハラミ・タ | | | | | | | | | | | | | 16.27% | 19.77% | 22.42% |
| (オーストラリア) | 10.13% | 2.37% | 2.58% | 2.84% | 2.48% | 2.31% | 2.18% | 2.44% | 3.68% | 1.96% | 2.23% | 2.15% | 1.91% | 3.59% | 3.50% |
| | *ブランド メニュー 改訂日 2017/1/31 | ファミーローズ 原料変更 | *ブランド メニュー 改訂日 2017/9/1 | 冬グルメフェア 和牛値下 改訂日 2017/11/29 | | | *ブランド メニュー 改訂日 2018/8/7 | *ブランド メニュー 改訂日 2018/12/17 | イチゴフェア スチオカ ノンアルコール ハラミフェア 春のタ祭り 等 | ステーキフェア 2019/4/25 | クラブメニュー改訂 ランチメニュー改訂 夏フェア 2019/7/8 2019/7/29 | ランチメニュー改訂 2019/10/1 | デジモンフェア 2020/2/20 | 弁当販売 お肉&ビール祭 2020/4中旬 2020/6/19 | 食べ放題改定 2020/7/20 いい肉フェア 2020/9/18 和牛農家応援 秋デザート 2020/6/22 2020/9/19 |
| ■商品分類別割合 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 牛 | 77.06% | 77.82% | 78.30% | 77.79% | 78.37% | 78.72% | 77.57% | 74.39% | 71.03% | 74.70% | 76.52% | 74.62% | 74.43% | 75.91% | 76.58% |
| 豚 | 19.56% | 19.06% | 17.01% | 17.87% | 17.06% | 16.56% | 18.00% | 20.91% | 24.10% | 20.68% | 18.91% | 21.00% | 21.34% | 20.37% | 19.19% |
| 鶏・その他 | 3.37% | 3.12% | 4.69% | 4.34% | 4.56% | 4.72% | 4.43% | 4.71% | 4.87% | 4.62% | 4.57% | 4.37% | 4.23% | 3.73% | 4.24% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| ■アイテム比率 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 料理 | 71.35% | 71.43% | 70.06% | 69.54% | 67.55% | 68.99% | 68.79% | 70.89% | 67.05% | 66.86% | 67.02% | 68.23% | 65.61% | 72.69% | 71.36% |
| ドリンク | 28.65% | 28.57% | 29.94% | 30.46% | 32.45% | 31.01% | 31.21% | 29.11% | 32.95% | 33.14% | 32.98% | 31.77% | 34.39% | 27.31% | 28.64% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| ■アイテム数 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 料理 | 122 | 125 | 110 | 105 | 102 | 109 | 108 | 112 | 116 | 113 | 126 | 131 | 124 | 165 | 157 |
| ドリンク | 49 | 50 | 47 | 46 | 49 | 49 | 49 | 46 | 57 | 56 | 62 | 61 | 65 | 62 | 63 |
| | 171 | 175 | 157 | 151 | 151 | 158 | 157 | 158 | 173 | 169 | 188 | 192 | 189 | 227 | 220 |

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です