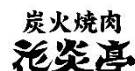


株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(2020年3月末)

安楽亭



2020年5月28日

■ 目 次

□ 2020年3月期 業績概要及び予想《連結通期》	3
□ 2020年3月期 業績概要及び予想《単体通期》	4
□ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《連結通期》	5
□ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《単体通期》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	8
□ 全店客数の前年対比	9
□ 全店客単価の前年対比	10
□ 有利子負債の状況	11
□ 従業員の状況	12
□ 店舗数の推移	13
□ 減損会計の適用について	14
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 2020年3月期 業績概要及び予想 《連結通期》

《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2019年3月期		2020年3月期	
	前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	16,342	96.4%	15,344	93.9%
売上原価	5,930	97.3%	5,580	94.1%
売上総利益	10,411	95.9%	9,763	93.8%
販管費	10,226	97.3%	9,573	93.6%
営業利益	185	53.1%	190	103.1%
営業外収益	51	86.0%	42	82.3%
営業外費用	109	124.6%	42	38.6%
経常利益	126	39.6%	190	150.3%
特別利益	10	20.1%	196	—%
特別損失	116	94.5%	689	593.1%
税金等調整前 当期純利益	21	8.5%	△ 301	—%
法人税等	124	123.0%	168	135.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 103	—%	△ 470	—%
売上原価率	36.3%	—	36.4%	—
販売費比率	62.6%	—	62.4%	—
営業利益率	1.1%	—	1.2%	—
経常利益率	0.8%	—	1.2%	—
当期純利益率	△ 0.6%	—	△ 3.1%	—

※2021年3月期連結業績
予想につきましては、新
型コロナウィルス感染症
の影響を現時点において
合理的に算定することが
困難なため未定といたし
ます。

■ 2020年3月期 業績概要及び予想《単体通期》

《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2019年3月期		2020年3月期	
	前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	15,003	95.7%	13,926	92.8%
売上原価	4,930	95.5%	4,525	91.8%
売上総利益	10,073	95.7%	9,401	93.3%
販管費	9,994	97.3%	9,331	93.4%
営業利益	78	32.1%	70	89.1%
営業外収益	84	88.3%	75	89.7%
営業外費用	106	126.1%	39	37.1%
経常利益	56	22.0%	106	187.9%
特別利益	10	20.1%	196	—%
特別損失	135	110.4%	689	509.2%
税金等調整前 当期純利益	△ 68	—%	△ 386	—%
法人税等	103	133.1%	132	128.1%
当期純利益	△ 171	—%	△ 518	—%
売上原価率	32.9%	—	32.5%	—
販売費比率	66.6%	—	67.0%	—
営業利益率	0.5%	—	0.5%	—
経常利益率	0.4%	—	0.8%	—
当期純利益率	△ 1.1%	—	△ 3.7%	—

※2021年3月期業績予想
につきましては、新型コロナ
ウイルス感染症の影響
を現時点において合理的
に算定することが困難な
ため未定といたします。

■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2019年3月期		2020年3月期	
		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,895	30.0%	4,660	30.4%
(その他)	539	3.3%	497	3.2%
小計	5,434	33.3%	5,158	33.6%
物件費 (地代・家賃)	1,972	12.1%	1,797	11.7%
(賃借料)	46	0.3%	44	0.3%
(減価償却費)	559	3.4%	527	3.4%
(その他)	189	1.2%	187	1.2%
小計	2,767	16.9%	2,557	16.7%
諸経費 (販売促進費)	59	0.4%	77	0.5%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	935	5.7%	819	5.3%
(消耗品費)	278	1.7%	245	1.6%
(衛生費)	112	0.7%	114	0.7%
(租税公課)	203	1.2%	168	1.1%
(支払手数料)	185	1.1%	201	1.3%
(その他)	249	1.5%	230	1.5%
小計	2,024	12.4%	1,857	12.1%
合計	10,226	62.6%	9,573	62.4%

※2021年3月期連結業績
予想につきましては、新
型コロナウイルス感染症
の影響を現時点において
合理的に算定することが
困難なため未定といたし
ます。

(注)1 減価償却費は、のれん償却額を含んでおります。

■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《単体通期》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	2019年3月期		2020年3月期	
		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,693	31.3%	4,461	32.0%
(その他)	499	3.3%	456	3.3%
小計	5,192	34.6%	4,917	35.3%
物件費 (地代・家賃)	1,955	13.0%	1,781	12.8%
(賃借料)	45	0.3%	44	0.3%
(減価償却費)	554	3.7%	518	3.7%
(その他)	183	1.2%	180	1.3%
小計	2,739	18.3%	2,524	18.1%
諸経費 (販売促進費)	59	0.4%	76	0.6%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	933	6.2%	817	5.9%
(消耗品費)	313	2.1%	281	2.0%
(衛生費)	107	0.7%	108	0.8%
(租税公課)	199	1.3%	164	1.2%
(支払手数料)	197	1.3%	207	1.5%
(その他)	250	1.7%	232	1.7%
小計	2,062	13.7%	1,889	13.6%
合計	9,994	66.6%	9,331	67.0%

※2021年3月期業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響を現時点において合理的に算定することが困難なため未定といたします。

(注)1 減価償却費は、のれん償却額を含んでおります。

■ 連結事業のセグメント別売上高

2020年3月期連結累計期間(自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	12,703	2,253	388	15,344	15,344	—	15,344
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	12,703	2,253	388	15,344	15,344	—	15,344
セグメント利益	699	77	△ 43	733	733	△ 543	190

(注)1 セグメント利益の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

《全店売上 前年対比》

（単位：百万円）

下期	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	下期計	通期計
売上高	979	1,022	1,181	1,130	1,050	1,008	6,372	13,429
前年対比	89.3%	97.4%	90.7%	92.6%	101.8%	74.3%	90.3%	92.2%
ファミリーレストラン平均	94.7%	101.9%	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	96.0%	98.4%
焼き肉	100.8%	110.2%	104.3%	105.0%	124.4%	93.3%	106.3%	106.3%

上期	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	上期計
売上高	1,128	1,157	1,127	1,100	1,424	1,118	7,056
前年対比	89.5%	93.1%	93.6%	86.2%	106.1%	94.4%	93.9%
ファミリーレストラン平均	100.7%	103.4%	101.8%	95.6%	101.9%	101.3%	100.8%
焼き肉	103.4%	106.3%	106.7%	99.5%	110.0%	104.2%	105.0%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上 前年対比》（参考資料）

（単位：百万円）

下期	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	下期計	通期計
売上高	971	1,014	1,173	1,121	1,041	1,000	6,324	13,372
前年対比	94.1%	103.3%	96.1%	98.1%	107.8%	79.5%	95.8%	97.1%

上期	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	上期計
売上高	1,128	1,157	1,127	1,100	1,423	1,110	7,048
前年対比	93.7%	97.3%	98.2%	90.3%	111.1%	98.9%	98.4%

■ 全店客数の前年対比

《全店客数 前年対比》

(単位：千人)

下期	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	下期計	通期計
客数	501	504	548	525	515	498	3,093	6,545
前年対比	89.8%	95.5%	88.5%	89.2%	98.6%	75.8%	89.0%	90.3%
ファミリーレストラン平均	92.7%	99.1%	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	93.9%	96.1%
焼き肉	100.8%	110.2%	103.6%	104.0%	127.2%	91.5%	106.2%	106.2%

上期	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	上期計
客数	545	559	561	543	686	555	3,451
前年対比	87.0%	89.8%	92.1%	84.3%	103.0%	92.0%	91.5%
ファミリーレストラン平均	98.7%	100.9%	99.1%	93.8%	99.0%	99.0%	98.4%
焼き肉	101.8%	104.9%	106.6%	98.7%	109.7%	104.3%	104.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客数 前年対比》(参考資料)

(単位：千人)

下期	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	下期計	通期計
客数	498	501	545	521	512	495	3,075	6,523
前年対比	95.1%	101.6%	94.0%	94.8%	104.6%	81.2%	94.7%	95.5%

上期	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	上期計
客数	545	559	561	543	686	552	3,448
前年対比	91.6%	94.4%	97.2%	88.6%	108.0%	97.0%	96.2%

■ 全店客単価の前年対比

《全店客単価 前年対比》

(単位：円)

下期	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	下期計	通期計
客単価	1,953	2,028	2,153	2,153	2,037	2,023	2,060	2,052
前年対比	99.5%	102.0%	102.5%	103.7%	103.3%	98.1%	101.5%	102.1%
ファミリーレストラン平均	102.2%	102.8%	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	102.3%	102.3%
焼き肉	100.0%	100.0%	100.7%	101.0%	97.8%	102.0%	100.3%	100.5%

上期	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	上期計
客単価	2,069	2,068	2,008	2,026	2,075	2,014	2,045
前年対比	102.8%	103.7%	101.6%	102.2%	103.0%	102.5%	102.7%
ファミリーレストラン平均	102.0%	102.5%	102.7%	101.8%	102.9%	102.4%	102.4%
焼き肉	101.6%	101.4%	100.1%	100.8%	100.3%	99.9%	100.7%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円)

下期	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	下期計	通期計
客単価	1,949	2,025	2,150	2,150	2,033	2,020	2,056	2,050
前年対比	99.0%	101.6%	102.2%	103.5%	103.0%	97.9%	101.1%	101.7%

上期	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	上期計
客単価	2,069	2,068	2,008	2,026	2,075	2,010	2,044
前年対比	102.4%	103.1%	101.1%	101.9%	102.9%	102.0%	102.3%

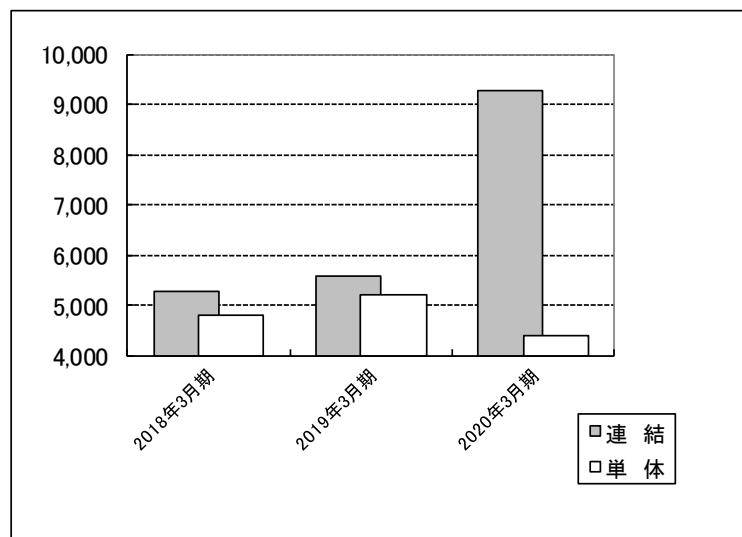
■ 有利子負債の状況

《有利子負債の推移》

(単位: 百万円)

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
連結	5,269	5,564	9,288
単体	4,809	5,188	4,377

(単位: 百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	1,290	439	263
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 690	△ 417	1,475
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 168	66	△ 1,125
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,864	2,954	3,568

■ 従業員の状況

《単体》

	(単位:名)		
	2018年3月	2019年3月	2020年3月
社員数	227	237	239
パートアルバイト	1,585	1,679	1,421
合計	1,812	1,916	1,660

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名) 従業員数
レストラン事業	570 (3,194)
食材加工販売・運送事業	54 (81)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)
その他事業	10 (1)
全社 (共通)	14 (5)
合計	649 (3,281)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

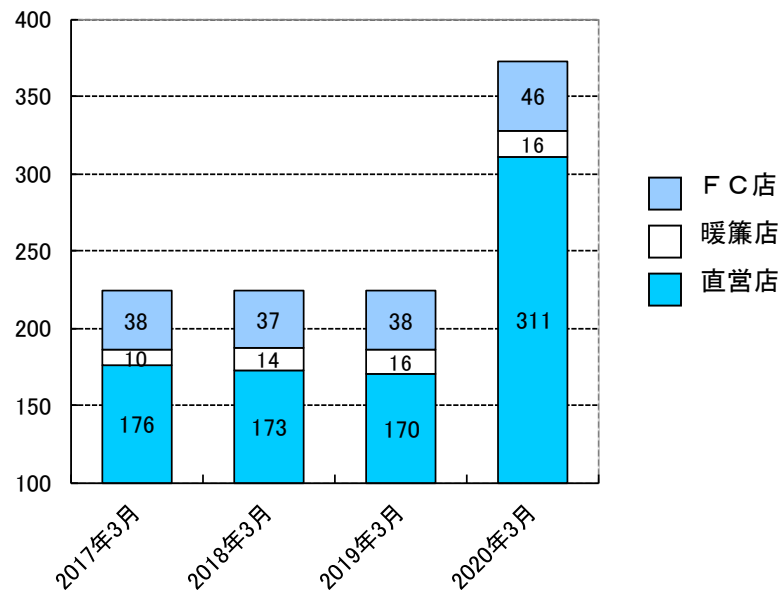
■ 店舗数の推移

《店舗推移》

(単位:店)

	2017年3月	2018年3月	2019年3月	2020年3月
直営店	176	173	170	311
暖簾店	10	14	16	16
F C 店	38	37	38	46
合計	224	224	224	373

(店)



《2020年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	93	31	8	132
東京都	79	3	5	87
千葉県	36	6	0	42
神奈川県	41	2	2	45
茨城県	4	1	1	6
群馬県	10	1	0	11
栃木県	7	0	0	7
静岡県	7	0	0	7
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	13	0	0	13
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	2	0	0	2
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
熊本県	1	0	0	1
ベトナム	1	0	0	1
小計	311	46	16	373

■ 減損会計の適用について

《 2019年3月期 》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具及び備品 のれん	東京都(3件)、千葉県(1件)	99,233

連結

店舗

建物及び構築物	76,315 千円
工具、器具及び備品	14,084 千円
のれん	8,833 千円
計	99,233 千円

《 2020年3月期 》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 機械装置及び運搬具 工具、器具及び備品 リース資産	埼玉県(9件)、東京都(16件)、千葉県(9件)、神奈川県(12件)、静岡県(4件)	570,138

連結

店舗

建物及び構築物	506,631 千円
機械装置及び運搬具	129 千円
工具、器具及び備品	63,203 千円
リース資産	173 千円
計	570,138 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位として、また賃貸不動産については物件単位毎にグルーピングをしております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

		2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
売上高	(百万円)	16,947	16,342	15,344
経常利益	(百万円)	320	126	190
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	149	△ 103	△ 470
1株当たり当期純利益	(円)	69.80	△ 48.31	△ 220.19
総資産	(百万円)	15,467	15,486	21,890
純資産	(百万円)	6,248	6,115	5,670

《単体》

		2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
売上高	(百万円)	15,683	15,003	13,926
経常利益	(百万円)	256	56	106
当期純利益	(百万円)	109	△ 171	△ 518
1株当たり当期純利益	(円)	51.36	△ 80.22	△ 242.64
総資産	(百万円)	14,135	14,154	12,904
純資産	(百万円)	5,655	5,457	4,962

使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	2016年12月	2017年4月	2017年6月	2017年9月	2017年12月	2018年3月	2018年6月	2018年9月	2018年12月	2019年3月	2019年6月	2019年9月	2019年12月	2020年3月
--	----------	---------	---------	---------	----------	---------	---------	---------	----------	---------	---------	---------	----------	---------

■産地別割合

国内牛肉	11.59%	9.12%	9.35%	9.30%	12.11%	8.90%	8.83%	8.91%	9.81%	8.76%	8.93%	8.74%	10.03%	8.05%
輸入牛肉	88.41%	90.88%	90.65%	90.70%	87.89%	91.10%	91.17%	91.09%	90.19%	91.24%	91.07%	91.26%	89.97%	91.95%
(アメリカ、カナダ産)	89.13%	89.87%	97.63%	97.42%	97.16%	97.52%	97.69%	97.82%	97.56%	96.32%	98.04%	97.77%	97.85%	98.09%
(オースト、NZ、メキシコ産)	10.87%	10.13%	2.37%	2.58%	2.84%	2.48%	2.31%	2.18%	2.44%	3.68%	1.96%	2.23%	2.15%	1.91%

*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	ファミリーローズ 原料変更	*ブランド メニュー 改訂日	冬ゲルメフェア 和牛値下 改訂日		*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	イチゴフェア 夕ヒオカ ノンアルコール ハラミフェア 春の夕祭り 等	ステーキフェア 2019/4/25	ブランドメニュー改訂 ランチメニュー改訂 夏フェア 2019/7/29	ランチメニュー改訂 2019/10/1	デジモンフェア いちごフェア 2020/2/16		
2016/10/25	2017/1/31		2017/9/1	2017/11/29		2018/8/7	2018/12/17						2019/9/2	

■商品分類別割合

牛	74.62%	77.06%	77.82%	78.30%	77.79%	78.37%	78.72%	77.57%	74.39%	71.03%	74.70%	76.52%	74.62%	74.43%
豚	21.71%	19.56%	19.06%	17.01%	17.87%	17.06%	16.56%	18.00%	20.91%	24.10%	20.68%	18.91%	21.00%	21.34%
鶏・その他	3.67%	3.37%	3.12%	4.69%	4.34%	4.56%	4.72%	4.43%	4.71%	4.87%	4.62%	4.57%	4.37%	4.23%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	70.10%	71.35%	71.43%	70.06%	69.54%	67.55%	68.99%	68.79%	70.89%	67.05%	66.86%	67.02%	68.23%	65.61%
ドリンク	29.90%	28.65%	28.57%	29.94%	30.46%	32.45%	31.01%	31.21%	29.11%	32.95%	33.14%	32.98%	31.77%	34.39%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	136	122	125	110	105	102	109	108	112	116	113	126	131	124
ドリンク	58	49	50	47	46	49	49	49	46	57	56	62	61	65