

株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(2019年3月末)

安楽亭



2019年5月17日

■ 目 次

| | |
|---------------------------------|----|
| □ 2019年3月期 業績概要及び予想《連結通期》 | 3 |
| □ 2019年3月期 業績概要及び予想《単体通期》 | 4 |
| □ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《連結通期》 | 5 |
| □ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《単体通期》 | 6 |
| □ 連結事業のセグメント別売上高 | 7 |
| □ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く） | 8 |
| □ 全店客数の前年対比 | 9 |
| □ 全店客単価の前年対比 | 10 |
| □ 有利子負債の状況 | 11 |
| □ 従業員の状況 | 12 |
| □ 店舗数の推移 | 13 |
| □ 減損会計の適用について | 14 |
| □ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》 | 15 |
| □ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について | 16 |

■ 2019年3月期 業績概要及び予想 《連結通期》



《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

| 科目 | 2018年3月期 | | 2019年3月期 | | 2020年3月期(予想) | | |
|---------------------|----------|--------|----------|--------|--------------|--------|---------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 | 増減額 |
| 売上高 | 16,947 | 102.5% | 16,342 | 96.4% | 15,652 | 95.8% | -690 |
| 売上原価 | 6,092 | 104.1% | 5,930 | 97.3% | 5,617 | 94.7% | -313 |
| 売上総利益 | 10,854 | 101.6% | 10,411 | 95.9% | 10,035 | 96.4% | -376 |
| 販管費 | 10,506 | 100.1% | 10,226 | 97.3% | 9,784 | 95.7% | -441 |
| 営業利益 | 348 | 180.2% | 185 | 53.1% | 250 | 135.3% | 65 |
| 営業外収益 | 59 | 87.3% | 51 | 86.0% | 52 | 101.2% | 0 |
| 営業外費用 | 87 | 97.0% | 109 | 124.6% | 55 | 50.8% | -53 |
| 経常利益 | 320 | 187.1% | 126 | 39.6% | 246 | 194.4% | 119 |
| 特別利益 | 53 | 158.3% | 10 | 20.1% | 0 | 0.0% | -10 |
| 特別損失 | 123 | 98.0% | 116 | 94.5% | 70 | 60.2% | -46 |
| 税金等調整前 当期純利益 | 250 | 315.8% | 21 | 8.5% | 176 | 827.2% | 155 |
| 法人税等 | 101 | 66.4% | 124 | 123.0% | 147 | 118.2% | 22 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 149 | —% | △ 103 | —% | 29 | —% | 132 |
| 売上原価率 | 35.9% | — | 36.3% | — | 35.9% | — | △ 0.4pt |
| 販売費比率 | 62.0% | — | 62.6% | — | 62.5% | — | △ 0.1pt |
| 営業利益率 | 2.1% | — | 1.1% | — | 1.6% | — | 0.5pt |
| 経常利益率 | 1.9% | — | 0.8% | — | 1.6% | — | 0.8pt |
| 当期純利益率 | 0.9% | — | △ 0.6% | — | 0.2% | — | 0.8pt |

■ 2019年3月期 業績概要及び予想 《単体通期》



《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

| 科目 | 2018年3月期 | | 2019年3月期 | | 2020年3月期(予想) | | |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|--------------|---------|---------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 | 増減額 |
| 売上高 | 15,683 | 102.7% | 15,003 | 95.7% | 14,416 | 96.1% | -586 |
| 売上原価 | 5,161 | 103.2% | 4,930 | 95.5% | 4,692 | 95.2% | -238 |
| 売上総利益 | 10,521 | 102.4% | 10,073 | 95.7% | 9,724 | 96.5% | -348 |
| 販管費 | 10,275 | 100.3% | 9,994 | 97.3% | 9,539 | 95.4% | -455 |
| 営業利益 | 246 | —% | 78 | 32.1% | 185 | 234.8% | 106 |
| 営業外収益 | 95 | 30.7% | 84 | 88.3% | 81 | 97.2% | -2 |
| 営業外費用 | 84 | 94.4% | 106 | 126.1% | 53 | 50.1% | -53 |
| 経常利益 | 256 | 105.3% | 56 | 22.0% | 213 | 377.8% | 157 |
| 特別利益 | 53 | 158.3% | 10 | 20.1% | 0 | 0.0% | -10 |
| 特別損失 | 122 | 97.7% | 135 | 110.4% | 70 | 51.7% | -65 |
| 税金等調整前 当期純利益 | 187 | 123.3% | △ 68 | —% | 143 | -210.8% | 211 |
| 法人税等 | 77 | 61.4% | 103 | 133.1% | 135 | 131.4% | 32 |
| 当期純利益 | 109 | 430.7% | △ 171 | —% | 7 | -4.6% | 179 |
| 売上原価率 | 32.9% | — | 32.9% | — | 32.5% | — | △ 0.3pt |
| 販売費比率 | 65.5% | — | 66.6% | — | 66.2% | — | △ 0.4pt |
| 営業利益率 | 1.6% | — | 0.5% | — | 1.3% | — | 0.8pt |
| 経常利益率 | 1.6% | — | 0.4% | — | 1.5% | — | 1.1pt |
| 当期純利益率 | 0.7% | — | △ 1.1% | — | 0.1% | — | 1.2pt |

■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想 《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

| | 2018年3月期 | | 2019年3月期 | | 2020年3月期(予想) | | |
|-------------|----------|-------|----------|-------|--------------|-------|------|
| | | 売上比 | | 売上比 | | 売上比 | 増減額 |
| 人件費 (給与・賞与) | 5,032 | 29.7% | 4,895 | 30.0% | 4,712 | 30.1% | -182 |
| (その他) | 523 | 3.1% | 539 | 3.3% | 519 | 3.3% | -20 |
| 小計 | 5,556 | 32.8% | 5,434 | 33.3% | 5,231 | 33.4% | -203 |
| 物件費 (地代・家賃) | 2,044 | 12.1% | 1,972 | 12.1% | 1,869 | 11.9% | -103 |
| (賃借料) | 47 | 0.3% | 46 | 0.3% | 43 | 0.3% | -2 |
| (減価償却費) | 605 | 3.6% | 559 | 3.4% | 530 | 3.4% | -29 |
| (その他) | 205 | 1.2% | 189 | 1.2% | 179 | 1.1% | -9 |
| 小計 | 2,902 | 17.1% | 2,767 | 16.9% | 2,622 | 16.8% | -144 |
| 諸経費 (販売促進費) | 61 | 0.4% | 59 | 0.4% | 57 | 0.4% | -1 |
| (広告宣伝費) | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 |
| (水道光熱費) | 951 | 5.6% | 935 | 5.7% | 904 | 5.8% | -30 |
| (消耗品費) | 308 | 1.8% | 278 | 1.7% | 269 | 1.7% | -9 |
| (衛生費) | 112 | 0.7% | 112 | 0.7% | 108 | 0.7% | -3 |
| (租税公課) | 179 | 1.1% | 203 | 1.2% | 170 | 1.1% | -33 |
| (支払手数料) | 170 | 1.0% | 185 | 1.1% | 179 | 1.1% | -6 |
| (その他) | 262 | 1.6% | 249 | 1.5% | 241 | 1.5% | -8 |
| 小計 | 2,047 | 12.1% | 2,024 | 12.4% | 1,931 | 12.3% | -93 |
| 合計 | 10,506 | 62.0% | 10,226 | 62.6% | 9,784 | 62.5% | -441 |

(注)1 減価償却費は、のれん償却額を含んでおります。

■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想 《単体通期》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

| | 2018年3月期 | | 2019年3月期 | | 2020年3月期(予想) | | |
|-------------|----------|-------|----------|-------|--------------|-------|------|
| | | 売上比 | | 売上比 | | 売上比 | 増減額 |
| 人件費 (給与・賞与) | 4,816 | 30.7% | 4,693 | 31.3% | 4,498 | 31.2% | -195 |
| (その他) | 482 | 3.1% | 499 | 3.3% | 478 | 3.3% | -20 |
| 小計 | 5,298 | 33.8% | 5,192 | 34.6% | 4,976 | 34.5% | -215 |
| 物件費 (地代・家賃) | 2,035 | 13.0% | 1,955 | 13.0% | 1,850 | 12.8% | -105 |
| (賃借料) | 47 | 0.3% | 45 | 0.3% | 43 | 0.3% | -2 |
| (減価償却費) | 599 | 3.8% | 554 | 3.7% | 524 | 3.6% | -29 |
| (その他) | 200 | 1.3% | 183 | 1.2% | 173 | 1.2% | -9 |
| 小計 | 2,883 | 18.4% | 2,739 | 18.3% | 2,591 | 18.0% | -147 |
| 諸経費 (販売促進費) | 62 | 0.4% | 59 | 0.4% | 57 | 0.4% | -1 |
| (広告宣伝費) | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 |
| (水道光熱費) | 950 | 6.1% | 933 | 6.2% | 904 | 6.3% | -29 |
| (消耗品費) | 347 | 2.2% | 313 | 2.1% | 303 | 2.1% | -9 |
| (衛生費) | 109 | 0.7% | 107 | 0.7% | 104 | 0.7% | -3 |
| (租税公課) | 175 | 1.1% | 199 | 1.3% | 166 | 1.2% | -33 |
| (支払手数料) | 182 | 1.2% | 197 | 1.3% | 191 | 1.3% | -6 |
| (その他) | 266 | 1.7% | 250 | 1.7% | 242 | 1.7% | -7 |
| 小計 | 2,093 | 13.3% | 2,062 | 13.7% | 1,970 | 13.7% | -91 |
| 合計 | 10,275 | 65.5% | 9,994 | 66.6% | 9,539 | 66.2% | -455 |

(注)1 減価償却費は、のれん償却額を含んでおります。

■ 連結事業のセグメント別売上高

2019年3月期連結累計期間(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

| | 報告セグメント | | | | 合計 | 調整額 (注)1 | 連結損益計算書 計上額 (注)2 |
|-----------------------|---------|-------|-------|--------|--------|-------------|------------------------|
| | 安楽亭業態 | 七輪房業態 | その他業態 | 計 | | | |
| 売上高 | | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 13,526 | 2,422 | 393 | 16,342 | 16,342 | — | 16,342 |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | — | — | — | — | — |
| 計 | 13,526 | 2,422 | 393 | 16,342 | 16,342 | — | 16,342 |
| セグメント利益 | 649 | 114 | 9 | 773 | 773 | △ 588 | 185 |

(注)1 セグメント利益の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

《全店売上 前年対比》

（単位：百万円）

| 下期 | 2018年10月 | 2018年11月 | 2018年12月 | 2019年1月 | 2019年2月 | 2019年3月 | 下期計 | 通期計 |
|--------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 売上高 | 1,097 | 1,049 | 1,303 | 1,221 | 1,031 | 1,356 | 7,058 | 14,571 |
| 前年対比 | 98.3% | 93.9% | 94.8% | 94.5% | 90.7% | 88.0% | 93.2% | 95.1% |
| ファミリーレストラン平均 | 100.7% | 99.6% | 100.3% | 100.8% | 101.1% | 102.3% | 100.8% | 101.0% |
| 焼き肉 | 101.8% | 103.6% | 103.8% | 103.9% | 101.9% | 104.5% | 103.3% | 103.3% |

| 上期 | 2018年4月 | 2018年5月 | 2018年6月 | 2018年7月 | 2018年8月 | 2018年9月 | 上期計 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 1,261 | 1,242 | 1,204 | 1,277 | 1,341 | 1,185 | 7,513 |
| 前年対比 | 98.9% | 93.5% | 98.3% | 91.8% | 97.2% | 104.4% | 97.1% |
| ファミリーレストラン平均 | 101.7% | 98.6% | 102.6% | 99.5% | 102.5% | 102.8% | 101.3% |
| 焼き肉 | 105.7% | 101.7% | 107.0% | 102.0% | 105.9% | 106.5% | 104.8% |

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上 前年対比》（参考資料）

（単位：百万円）

| 下期 | 2018年10月 | 2018年11月 | 2018年12月 | 2019年1月 | 2019年2月 | 2019年3月 | 下期計 | 通期計 |
|------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|-------|--------|
| 売上高 | 1,081 | 1,034 | 1,303 | 1,221 | 1,031 | 1,356 | 7,027 | 14,401 |
| 前年対比 | 99.8% | 95.5% | 97.5% | 96.8% | 92.7% | 90.3% | 95.2% | 97.2% |

| 上期 | 2018年4月 | 2018年5月 | 2018年6月 | 2018年7月 | 2018年8月 | 2018年9月 | 上期計 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 売上高 | 1,206 | 1,227 | 1,188 | 1,261 | 1,321 | 1,167 | 7,373 |
| 前年対比 | 100.1% | 96.0% | 100.9% | 93.9% | 99.1% | 106.4% | 99.2% |

■ 全店客数の前年対比

《全店客数 前年対比》

(単位：千人)

| 下期 | 2018年10月 | 2018年11月 | 2018年12月 | 2019年1月 | 2019年2月 | 2019年3月 | 下期計 | 通期計 |
|--------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 客数 | 558 | 528 | 620 | 588 | 523 | 657 | 3,906 | 14,571 |
| 前年対比 | 96.9% | 92.6% | 95.0% | 94.1% | 90.6% | 86.4% | 92.4% | 94.5% |
| ファミリーレストラン平均 | 99.4% | 98.7% | 99.8% | 100.2% | 100.1% | 100.0% | 99.7% | 99.4% |
| 焼き肉 | 101.2% | 102.6% | 103.7% | 103.6% | 101.4% | 103.8% | 102.7% | 102.7% |

| 上期 | 2018年4月 | 2018年5月 | 2018年6月 | 2018年7月 | 2018年8月 | 2018年9月 | 上期計 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 客数 | 626 | 623 | 609 | 644 | 666 | 603 | 3,773 |
| 前年対比 | 99.0% | 93.4% | 97.4% | 91.6% | 95.7% | 104.0% | 96.6% |
| ファミリーレストラン平均 | 99.8% | 96.6% | 101.1% | 97.2% | 100.0% | 100.4% | 99.2% |
| 焼き肉 | 105.8% | 101.5% | 107.4% | 102.1% | 103.9% | 107.4% | 104.7% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客数 前年対比》(参考資料)

(単位：千人)

| 下期 | 2018年10月 | 2018年11月 | 2018年12月 | 2019年1月 | 2019年2月 | 2019年3月 | 下期計 | 通期計 |
|------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|-------|-------|
| 客数 | 550 | 520 | 620 | 588 | 523 | 657 | 3,461 | 7,166 |
| 前年対比 | 98.4% | 94.1% | 97.8% | 96.6% | 92.6% | 88.7% | 94.5% | 96.7% |

| 上期 | 2018年4月 | 2018年5月 | 2018年6月 | 2018年7月 | 2018年8月 | 2018年9月 | 上期計 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 客数 | 601 | 615 | 601 | 636 | 656 | 594 | 3,704 |
| 前年対比 | 101.0% | 96.0% | 100.2% | 93.8% | 97.9% | 106.1% | 98.9% |

■ 全店客単価の前年対比

《全店客単価 前年対比》

(単位：円)

| 下期 | 2018年10月 | 2018年11月 | 2018年12月 | 2019年1月 | 2019年2月 | 2019年3月 | 下期計 | 通期計 |
|--------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 客単価 | 1,963 | 1,988 | 2,101 | 2,075 | 1,972 | 2,061 | 2,030 | 2,010 |
| 前年対比 | 101.4% | 101.5% | 99.8% | 100.4% | 100.2% | 101.9% | 100.8% | 100.7% |
| ファミリーレストラン平均 | 101.3% | 100.9% | 100.5% | 100.7% | 101.0% | 102.4% | 101.1% | 101.6% |
| 焼き肉 | 100.6% | 100.9% | 100.1% | 100.3% | 100.5% | 100.7% | 100.5% | 100.3% |

| 上期 | 2018年4月 | 2018年5月 | 2018年6月 | 2018年7月 | 2018年8月 | 2018年9月 | 上期計 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 客単価 | 2,012 | 1,994 | 1,976 | 1,983 | 2,014 | 1,964 | 1,991 |
| 前年対比 | 99.9% | 100.1% | 100.9% | 100.3% | 101.5% | 100.5% | 100.5% |
| ファミリーレストラン平均 | 102.0% | 102.1% | 101.5% | 102.3% | 102.5% | 102.4% | 102.1% |
| 焼き肉 | 99.9% | 100.2% | 99.6% | 99.9% | 101.9% | 99.2% | 100.1% |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円)

| 下期 | 2018年10月 | 2018年11月 | 2018年12月 | 2019年1月 | 2019年2月 | 2019年3月 | 下期計 | 通期計 |
|------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 客単価 | 1,963 | 1,988 | 2,101 | 2,075 | 1,972 | 2,061 | 2,031 | 2,010 |
| 前年対比 | 101.4% | 101.5% | 99.7% | 100.3% | 100.1% | 101.7% | 100.8% | 100.5% |

| 上期 | 2018年4月 | 2018年5月 | 2018年6月 | 2018年7月 | 2018年8月 | 2018年9月 | 上期計 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 客単価 | 2,008 | 1,994 | 1,976 | 1,983 | 2,013 | 1,964 | 1,990 |
| 前年対比 | 99.1% | 99.9% | 100.7% | 100.1% | 101.3% | 100.3% | 100.3% |

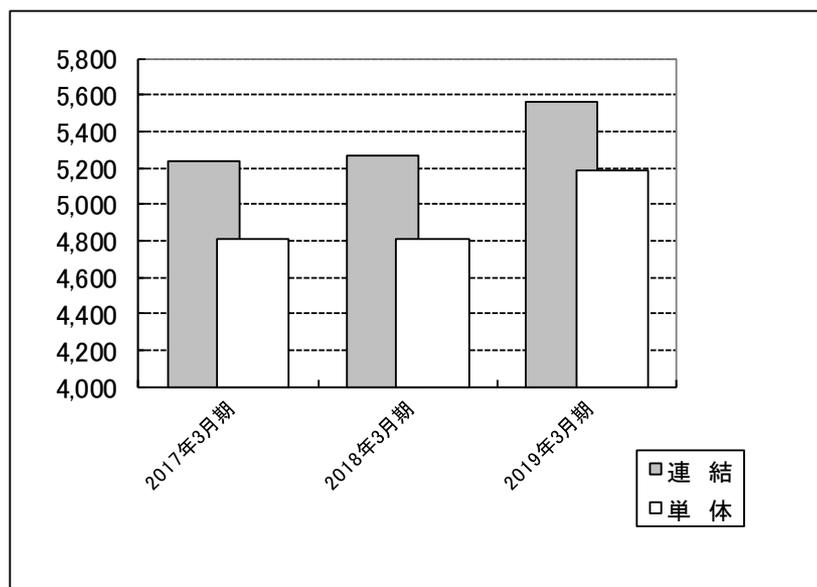
■ 有利子負債の状況

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

| | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 |
|----|----------|----------|----------|
| 連結 | 5,239 | 5,269 | 5,564 |
| 単体 | 4,804 | 4,809 | 5,188 |

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

| | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 |
|----------------------------|----------|----------|----------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー (百万円) | 766 | 1,290 | 439 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー (百万円) | △ 1,059 | △ 690 | △ 417 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー (百万円) | 496 | △ 168 | 66 |
| 現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円) | 2,435 | 2,864 | 2,954 |

■ 従業員の状況

《単体》

| | (単位:名) | | |
|----------|---------|---------|---------|
| | 2017年3月 | 2018年3月 | 2019年3月 |
| 社員数 | 285 | 227 | 237 |
| パートアルバイト | 1,645 | 1,585 | 1,679 |
| 合計 | 1,935 | 1,812 | 1,916 |

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

| 事業の種類別セグメントの名称 | 従業員数 |
|----------------|---------------|
| レストラン事業 | 225 (1,675) |
| 食材加工販売・運送事業 | 58 (78) |
| 食品・酒類卸販売事業 | 1 (0) |
| その他事業 | 9 (1) |
| 全社(共通) | 12 (4) |
| 合計 | 305 (1,758) |

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

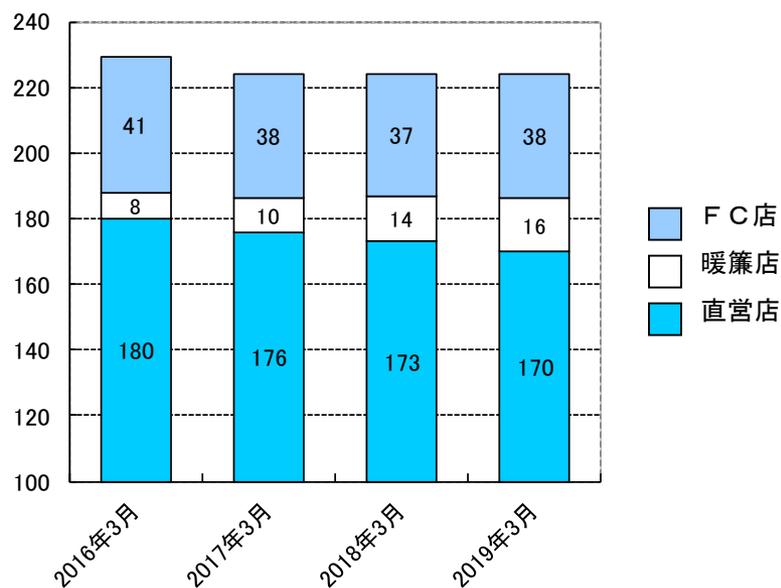
(単位:店)

2016年3月 | 2017年3月 | 2018年3月 | 2019年3月

| | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|
| 直営店 | 180 | 176 | 173 | 170 |
| 暖簾店 | 8 | 10 | 14 | 16 |
| F C 店 | 41 | 38 | 37 | 38 |
| 合計 | 229 | 224 | 224 | 224 |

《店舗推移》

(店)



《2019年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

| | 直営 | FC | 暖簾 | 合計 |
|-----------|-----|----|----|-----|
| (レストラン事業) | | | | |
| 埼玉県 | 52 | 27 | 7 | 86 |
| 東京都 | 49 | 3 | 6 | 58 |
| 千葉県 | 27 | 2 | 0 | 29 |
| 神奈川県 | 28 | 2 | 2 | 32 |
| 茨城県 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| 群馬県 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 栃木県 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 静岡県 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| 福島県 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| ベトナム | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 小計 | 170 | 38 | 16 | 224 |

■ 減損会計の適用について

《 2018年3月期 》

【当社】

| 用途 | 種類 | 場所 | 減損損失 (千円) |
|------|----------------------|----------|--------------|
| 店舗 | 建物及び構築物 工具、器具及び備品 | 東京都 (1件) | 26,973 |
| | | 静岡県 (1件) | |
| 遊休資産 | 無形固定資産 | 埼玉県 (1件) | 202 |

連結

店舗

| | |
|-----------|-----------|
| 建物及び構築物 | 24,127 千円 |
| 工具、器具及び備品 | 2,846 千円 |

計 26,973 千円

遊休資産

| | |
|--------|--------|
| 土地 | 174 千円 |
| 無形固定資産 | 202 千円 |

計 376 千円

《 2019年3月期 》

【当社】

| 用途 | 種類 | 場所 | 減損損失 (千円) |
|----|-----------------------------|----------|--------------|
| 店舗 | 建物及び構築物 工具、器具及び備品 のれん | 東京都 (3件) | 99,233 |
| | | 千葉県 (1件) | |

連結

店舗

| | |
|-----------|-----------|
| 建物及び構築物 | 76,315 千円 |
| 工具、器具及び備品 | 14,084 千円 |
| のれん | 8,833 千円 |

計 99,233 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位として、また賃貸不動産については物件単位毎にグルーピングをしております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

| | | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 |
|-----------------|-------|----------|----------|----------|
| 売上高 | (百万円) | 16,539 | 16,947 | 16,342 |
| 経常利益 | (百万円) | 171 | 320 | 126 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | (百万円) | △ 73 | 149 | △ 103 |
| 1株当たり当期純利益 | (円) | △ 34.27 | 69.80 | △ 48.31 |
| 総資産 | (百万円) | 14,847 | 15,467 | 15,468 |
| 純資産 | (百万円) | 6,097 | 6,248 | 6,115 |

《単体》

| | | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 |
|------------|-------|----------|----------|----------|
| 売上高 | (百万円) | 15,272 | 15,683 | 15,003 |
| 経常利益 | (百万円) | 243 | 256 | 56 |
| 当期純利益 | (百万円) | 25 | 109 | △ 171 |
| 1株当たり当期純利益 | (円) | 11.92 | 51.36 | △ 80.22 |
| 総資産 | (百万円) | 13,556 | 14,135 | 14,154 |
| 純資産 | (百万円) | 5,547 | 5,655 | 5,457 |

使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

| | 2015/9 | 2015/12 | 2016/3 | 2016/6 | 2016/9 | 2016/12 | 2017/4 | 2017/6 | 2017/9 | 2017/12 | 2018/3 | 2018/6 | 2018/9 | 2018/12 | 2019/3 |
|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|
| ■産地別割合 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国内牛肉 | 16.03% | 16.51% | 13.55% | 11.50% | 10.63% | 11.59% | 9.12% | 9.35% | 9.30% | 12.11% | 8.90% | 8.83% | 8.91% | 9.81% | 8.76% |
| 輸入牛肉 | 83.97% | 83.49% | 86.45% | 88.50% | 89.37% | 88.41% | 90.88% | 90.65% | 90.70% | 87.89% | 91.10% | 91.17% | 91.09% | 90.19% | 91.24% |
| (アメリカ産) | 83.01% | 83.42% | 86.13% | 86.12% | 87.32% | 89.13% | 89.87% | 97.63% | 97.42% | 97.16% | 97.52% | 97.69% | 97.82% | 97.56% | 96.32% |
| (オース、NZ、メキシコ産) | 16.99% | 16.58% | 13.87% | 13.88% | 12.68% | 10.87% | 10.13% | 2.37% | 2.58% | 2.84% | 2.48% | 2.31% | 2.18% | 2.44% | 3.68% |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|--|------------------|------------------|--|
| *グランドメニュー 改訂日 | *グランドメニュー 改訂日 | *グランドメニュー 改訂日 | *グランドメニュー 改訂日 | *食べ放題 2480円コース 販売開始 | *グランドメニュー 改訂日 | *グランドメニュー 改訂日 | ファミリーローズ 原料変更 | *グランドメニュー 改訂日 | 冬グルメフェア 和牛値下 改訂日 | | *グランドメニュー 改訂日 | *グランドメニュー 改訂日 | イチゴフェア 死ビカ ノンアルコール ハラミフェア 春の夕祭り 等 |
| 2015/7/25 | 2015/12/25 | 2016/1/20 | 2016/6/18 | 2016/8/27 | 2016/10/25 | 2017/1/31 | | 2017/9/1 | 2017/11/29 | | 2018/8/7 | 2018/12/17 | |

■商品分類別割合

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 牛 | 75.32% | 75.76% | 75.67% | 76.50% | 73.04% | 74.62% | 77.06% | 77.82% | 78.30% | 77.79% | 78.37% | 78.72% | 77.57% | 74.39% | 71.03% |
| 豚 | 21.32% | 20.82% | 20.26% | 19.39% | 23.08% | 21.71% | 19.56% | 19.06% | 17.01% | 17.87% | 17.06% | 16.56% | 18.00% | 20.91% | 24.10% |
| 鶏・その他 | 3.36% | 3.42% | 4.07% | 4.11% | 3.88% | 3.67% | 3.37% | 3.12% | 4.69% | 4.34% | 4.56% | 4.72% | 4.43% | 4.71% | 4.87% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

■アイテム比率

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 料理 | 68.25% | 69.76% | 69.61% | 70.65% | 71.77% | 70.10% | 71.35% | 71.43% | 70.06% | 69.54% | 67.55% | 68.99% | 68.79% | 70.89% | 67.05% |
| ドリンク | 31.75% | 30.24% | 30.39% | 29.35% | 28.23% | 29.90% | 28.65% | 28.57% | 29.94% | 30.46% | 32.45% | 31.01% | 31.21% | 29.11% | 32.95% |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

■アイテム数

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 料理 | 144 | 143 | 142 | 142 | 150 | 136 | 122 | 125 | 110 | 105 | 102 | 109 | 108 | 112 | 116 |
| ドリンク | 67 | 62 | 62 | 59 | 59 | 58 | 49 | 50 | 47 | 46 | 49 | 49 | 49 | 46 | 57 |