

# 株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(平成28年3月末)



平成28年5月20日

## ■ 目 次

□ 平成28年3月期 業績概要《連結通期》	3
□ 平成28年3月期 業績概要《単体通期》	4
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》	5
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	8
□ 全店客単価の前年対比	9
□ 全店客数の前年対比	10
□ 有利子負債の状況	11
□ 従業員の状況	12
□ 店舗数の推移	13
□ 減損会計の適用について	14
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

# ■ 平成28年3月期 業績概要《連結通期》

## 《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	17,481	108.0%	17,272	98.8%	17,081	98.9%
売上原価	6,246	105.0%	6,204	99.3%	6,174	99.5%
販管費	10,527	104.8%	10,497	99.7%	10,381	98.9%
営業利益	707	379.2%	571	80.8%	524	91.9%
営業外収益	86	39.3%	86	100.8%	73	85.2%
営業外費用	158	93.5%	233	147.2%	99	42.7%
経常利益	634	269.2%	424	66.9%	499	117.6%
特別利益	10	3%	402	—%	10	2.5%
特別損失	147	56.5%	209	141.6%	57	27.4%
法人税等	154	638.6%	242	156.9%	46	19.3%
当期純利益	342	111.7%	375	109.6%	404	107.9%
売上原価率	35.7%	—	35.9%	—	36.1%	—
販売費比率	60.2%	—	60.8%	—	60.8%	—
営業利益率	4.0%	—	3.3%	—	3.1%	—
経常利益率	3.6%	—	2.5%	—	2.9%	—
当期純利益率	2.0%	—	2.2%	—	2.4%	—

# ■ 平成28年3月期 業績概要《単体通期》

## 《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	16,102	107.9%	15,894	98.7%	15,770	99.2%
売上原価	5,304	109.6%	5,210	98.2%	5,284	101.4%
販管費	10,280	104.6%	10,256	99.8%	10,118	98.7%
営業利益	517	203.3%	426	82.4%	367	86.0%
営業外収益	115	48.6%	119	103.7%	112	93.9%
営業外費用	132	89.6%	220	165.9%	98	44.9%
経常利益	500	145.3%	326	65.2%	380	116.7%
特別利益	10	2.9%	402	—%	9	2.3%
特別損失	143	55.0%	185	128.6%	51	27.8%
法人税等	141	607.4%	253	179.6%	57	22.6%
当期純利益	225	54.3%	290	128.5%	281	96.9%
売上原価率	32.9%	—	32.8%	—	33.5%	—
販売費比率	63.8%	—	64.5%	—	64.2%	—
営業利益率	3.2%	—	2.7%	—	2.3%	—
経常利益率	3.1%	—	2.1%	—	2.4%	—
当期純利益率	1.4%	—	1.8%	—	1.8%	—

## ■ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	5,109	29.2%	5,120	29.6%	5,030	29.4%
(その他)	469	2.7%	482	2.8%	544	3.2%
小計	5,579	31.9%	5,602	32.4%	5,575	32.6%
物件費 (地代・家賃)	2,020	11.6%	1,953	11.3%	1,943	11.4%
(賃借料)	30	0.2%	29	0.2%	48	0.3%
(減価償却費)	338	1.9%	362	2.1%	418	2.5%
(その他)	248	1.4%	291	1.7%	265	1.6%
小計	2,639	15.1%	2,636	15.3%	2,675	15.7%
諸経費 (販売促進費)	138	0.8%	136	0.8%	135	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,262	7.2%	1,171	6.8%	1,018	6.0%
(消耗品費)	260	1.5%	272	1.6%	293	1.7%
(衛生費)	111	0.6%	131	0.8%	123	0.7%
(租税公課)	112	0.6%	110	0.6%	123	0.7%
(支払手数料)	153	0.9%	167	1.0%	170	1.0%
(その他)	269	1.5%	268	1.6%	266	1.6%
小計	2,308	13.2%	2,258	13.1%	2,130	12.5%
合計	10,527	60.2%	10,497	60.8%	10,381	60.8%

## ■ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》

### 《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,904	30.5%	4,918	30.9%	4,798	30.4%
(その他)	437	2.7%	444	2.8%	505	3.2%
小計	5,341	33.2%	5,363	33.7%	5,303	33.6%
物件費 (地代・家賃)	1,993	12.4%	1,925	12.1%	1,916	12.2%
(賃借料)	27	0.2%	27	0.2%	46	0.3%
(減価償却費)	330	2.1%	354	2.2%	412	2.6%
(その他)	241	1.5%	283	1.8%	258	1.6%
小計	2,593	16.1%	2,591	16.3%	2,634	16.7%
諸経費 (販売促進費)	139	0.9%	137	0.9%	136	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,261	7.8%	1,170	7.4%	1,017	6.5%
(消耗品費)	299	1.9%	308	1.9%	333	2.1%
(衛生費)	104	0.6%	125	0.8%	120	0.8%
(租税公課)	107	0.7%	106	0.7%	119	0.8%
(支払手数料)	163	1.0%	182	1.1%	182	1.2%
(その他)	268	1.7%	271	1.7%	272	1.7%
小計	2,344	14.6%	2,302	14.5%	2,181	13.8%
合計	10,280	63.8%	10,256	64.5%	10,118	64.2%

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

平成28年3月期連結累計期間(自 平成27年4月1日 至 平成28年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	14,748	2,010	323	17,081	17,081	—	17,081
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	14,748	2,010	323	17,081	17,081	—	17,081
セグメント利益	1,038	186	18	1,243	1,243	△ 718	524

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## ■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

### 《全店売上 前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

上期	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計	
売上高	1,278	1,411	1,195	1,330	1,536	1,208	7,962	
前年対比	100.2%	102.0%	96.3%	102.4%	98.0%	101.1%	100.0%	
ファミリーレストラン平均	103.2%	106.6%	101.3%	104.7%	103.6%	104.0%	103.9%	
焼き肉	105.6%	111.4%	106.0%	112.1%	107.2%	112.9%	109.2%	
下期	H27年10月	H27年11月	H27年12月	H28年1月	H28年2月	H28年3月	下期計	通期計
売上高	1,207	1,169	1,390	1,337	1,158	1,367	7,630	15,593
前年対比	104.2%	94.3%	101.0%	97.4%	98.1%	95.3%	98.3%	99.1%
ファミリーレストラン平均	107.0%	100.6%	102.2%	102.9%	102.7%	98.8%	102.4%	103.1%
焼き肉	114.8%	105.8%	107.6%	107.0%	108.5%	106.0%	108.3%	108.7%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《既存店売上 前年対比》（参考資料）

（単位：百万円未満切捨）

上期	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計	
売上高	1,278	1,411	1,195	1,330	1,536	1,208	7,962	
前年対比	101.7%	103.5%	97.7%	103.9%	99.5%	102.9%	101.5%	
下期	H27年10月	H27年11月	H27年12月	H28年1月	H28年2月	H28年3月	下期計	通期計
売上高	1,207	1,169	1,390	1,337	1,158	1,362	7,626	15,588
前年対比	104.2%	96.0%	102.9%	99.2%	99.9%	96.3%	99.7%	100.6%

## ■ 全店客単価の前年対比

### 《全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

上期	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計		
客単価	2,044	2,054	2,007	2,045	2,037	2,000	2,031		
前年対比	105.6%	105.7%	105.9%	108.4%	106.6%	107.2%	106.5%		
ファミリーレストラン平均	103.2%	103.4%	102.9%	103.4%	102.9%	103.4%	103.2%		
焼き肉	104.4%	104.7%	105.8%	106.7%	106.1%	106.5%	105.7%		
下期	H27年10月	H27年11月	H27年12月	H28年1月	H28年2月	H28年3月	下期計	通期計	
客単価	2,014	1,987	2,105	2,149	2,035	2,091	2,064	2,047	
前年対比	107.8%	103.8%	103.1%	104.6%	102.5%	101.8%	103.9%	105.2%	
ファミリーレストラン平均	102.3%	102.0%	100.9%	101.8%	101.1%	100.5%	101.4%	102.3%	
焼き肉	105.5%	103.6%	102.9%	104.2%	103.1%	101.8%	103.5%	104.6%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円未満切捨)

上期	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計		
客単価	2,044	2,054	2,007	2,045	2,037	2,000	2,031		
前年対比	105.5%	105.7%	105.9%	108.5%	106.7%	107.2%	106.6%		
下期	H27年10月	H27年11月	H27年12月	H28年1月	H28年2月	H28年3月	下期計	通期計	
客単価	2,014	1,987	2,105	2,149	2,035	2,088	2,063	2,047	
前年対比	107.8%	103.8%	103.1%	104.6%	102.5%	101.6%	103.9%	105.2%	

## ■ 全店客数の前年対比

### 《全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

上期	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計		
客数	625	687	595	650	754	604	3,918		
前年対比	94.9%	96.5%	91.0%	94.4%	92.0%	94.3%	93.8%		
ファミリーレストラン平均	99.9%	103.1%	98.5%	101.3%	100.7%	100.6%	100.7%		
焼き肉	101.2%	106.5%	100.2%	105.1%	101.0%	106.0%	103.3%		
下期	H27年10月	H27年11月	H27年12月	H28年1月	H28年2月	H28年3月	下期計	通期計	
客数	599	588	660	622	569	654	3,694	7,613	
前年対比	96.7%	90.9%	98.0%	93.0%	95.7%	93.7%	94.6%	94.2%	
ファミリーレストラン平均	104.6%	98.7%	101.3%	101.1%	101.5%	98.3%	100.9%	100.8%	
焼き肉	108.8%	102.2%	104.6%	102.7%	105.2%	104.1%	104.6%	104.0%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《既存店客数 前年対比》(参考資料)

(単位：千人未満切捨)

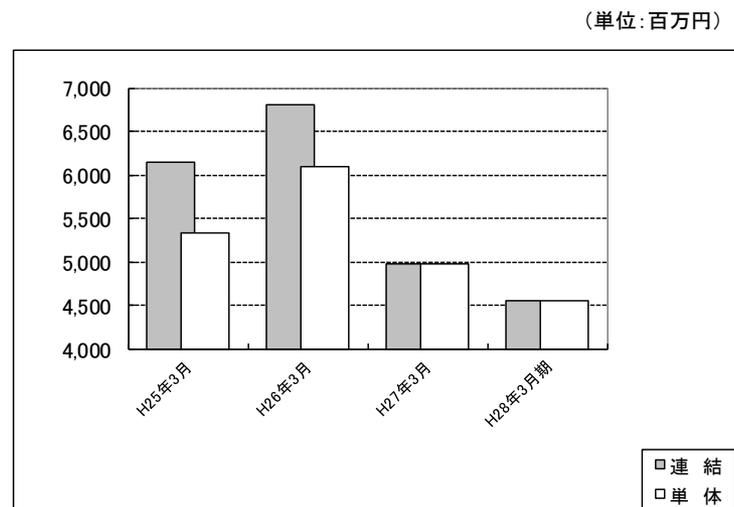
上期	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計		
客数	625	687	595	650	754	604	3,918		
前年対比	96.3%	97.9%	92.3%	95.8%	93.3%	96.0%	95.2%		
下期	H27年10月	H27年11月	H27年12月	H28年1月	H28年2月	H28年3月	下期計	通期計	
客数	599	588	660	622	569	652	3,693	7,611	
前年対比	98.4%	92.4%	99.8%	94.8%	97.5%	94.8%	96.2%	95.7%	

## ■ 有利子負債の状況

### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H25年3月	H26年3月	H27年3月	H28年3月期
連結	6,145	6,808	4,977	4,558
単体	5,338	6,098	4,977	4,558



\*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H25年3月期	H26年3月期	H27年3月期	H28年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	978	963	388	665
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	146	△ 10	367	△ 39
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 774	639	△ 1,539	△ 549
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	1,346	2,938	2,155	2,231

## ■ 従業員の状況

### 《単体》

	(単位:名)			
	H25年3月	H26年3月	H27年3月	H28年3月
社員数	281	285	285	279
パートアルバイト	1,699	1,773	1,729	1,656
合計	1,980	2,058	2,014	1,935

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名) 従業員数
レストラン事業	262 ( 1,652 )
食材加工販売・運送事業	81 ( 94 )
食品・酒類卸販売事業	2 ( 0 )
その他事業	9 ( 0 )
全社 ( 共通 )	17 ( 4 )
合計	371 ( 1,750 )

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

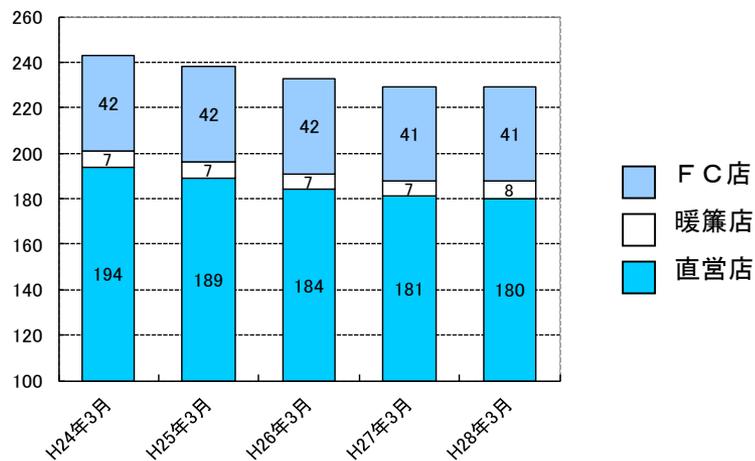
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移

(単位:店)

	H24年3月	H25年3月	H26年3月	H27年3月	H28年3月
直営店	194	189	184	181	180
暖簾店	7	7	7	7	8
F C 店	42	42	42	41	41
合計	243	238	233	229	229

### 《店舗推移》



### 《H28年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	53	29	6	88
東京都	53	2	1	56
千葉県	30	4	0	34
神奈川県	29	2	1	32
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	0	0	2
栃木県	3	0	0	3
静岡県	7	0	0	7
福島県	0	2	0	2
小計	180	41	8	229

## ■ 減損会計の適用について

### 《平成27年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	東京都 (1件)	12,998
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	5,352

### 《平成28年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	東京都 (3件) 神奈川県 (1件)	19,206
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	67

#### 連結

店舗		
	建物及び構築物	12,595 千円
	工具、器具及び備品	403 千円
計		12,998 千円
遊休資産		
	建物及び構築物	11,585 千円
	土地	10,273 千円
	無形固定資産	5,352 千円
計		27,211 千円

#### 連結

店舗		
	建物及び構築物	18,276 千円
	工具、器具及び備品	930 千円
計		19,206 千円
遊休資産		
	土地	6,127 千円
	無形固定資産	67 千円
計		6,195 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当該資産グループの回収可能価額は不動産鑑定評価額に基づいて評価した正味売却価額により測定しております。

## ■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

### 《連結》

		平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期	平成28年3月期
売上高	(百万円)	14,941	16,183	17,481	17,272	17,081
経常利益	(百万円)	△ 251	235	634	424	499
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失(△)	(百万円)	△ 474	306	342	375	404
1株当たり当期純利益 又は、当期純損失(△)	(円)	△ 22.18	14.33	16.00	17.54	18.93
総資産	(百万円)	14,132	13,927	15,262	14,080	14,257
純資産	(百万円)	4,726	5,049	5,393	5,775	6,162

### 《単体》

		平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期	平成28年3月期
売上高	(百万円)	13,779	14,923	16,102	15,894	15,770
経常利益 又は、経常損失(△)	(百万円)	△ 281	344	500	326	380
当期純利益 又は、当期純損失(△)	(百万円)	△ 508	416	225	290	281
1株当たり当期純利益 又は、当期純損失(△)	(円)	△ 23.79	19.47	10.56	13.58	13.16
総資産	(百万円)	12,717	12,655	13,900	13,391	13,344
純資産	(百万円)	4,301	4,732	4,955	5,249	5,515

# 使用している肉、商品分類、アイテム比率について

## 【参考資料】

	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月
--	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------

### ■産地別割合

	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月
国内牛肉	24.82%	16.22%	14.74%	14.00%	14.20%	12.82%	12.39%	10.35%	16.30%	16.28%	16.03%	16.51%	13.55%
輸入牛肉	75.18%	83.78%	85.26%	86.00%	85.80%	87.18%	87.61%	89.65%	83.70%	83.72%	83.97%	83.49%	86.45%
(アメリカ産)	39.00%	91.69%	84.44%	86.39%	84.68%	86.49%	85.91%	86.17%	82.38%	83.01%	83.01%	83.42%	86.13%
(オース、NZ、メキシコ産)	61.00%	8.31%	15.56%	13.61%	15.32%	13.51%	14.09%	13.83%	17.62%	16.99%	16.99%	16.58%	13.87%

*大皿 メニュー 改訂日	セシウム 問題	*ブランド メニュー 改訂日	*食べ放題 メニュー 改訂日	*GM改訂 メニュー 改訂日	*食べ放題 メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日						
H22.4.8		H23.10.25	H25.1.7	H25.4.22	H26.1.1	H26.10.6	H27.2.16	H27.4.13	H27.7.25	H27.12.25	H28.1.20	H28.3.19

### ■商品分類別割合

	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月
牛	78.53%	82.65%	80.86%	78.58%	75.17%	77.93%	76.65%	78.34%	73.76%	74.36%	75.32%	75.76%	75.67%
豚	19.15%	16.62%	17.09%	19.31%	22.34%	19.63%	20.37%	19.26%	22.57%	22.22%	21.32%	20.82%	20.26%
鶏・その他	2.32%	0.73%	2.05%	2.10%	2.49%	2.44%	2.97%	2.40%	3.67%	3.42%	3.36%	3.42%	4.07%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム比率

	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月
料理	71.93%	74.01%	74.01%	69.04%	70.74%	69.78%	69.95%	70.56%	67.32%	68.29%	68.25%	69.76%	72.69%
ドリンク	28.07%	25.99%	25.99%	30.96%	29.26%	30.22%	30.05%	29.44%	32.68%	31.71%	31.75%	30.24%	27.31%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム数

	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月
料理	123	131	134	136	133	127	128	127	138	140	144	143	157
ドリンク	48	46	59	61	55	55	55	53	67	63	67	62	59