

# 株式会社 安楽亭

平成28年3月期 第2四半期 決算説明会 資料  
(平成27年9月末)



## ■ 目 次

□ 平成28年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 連結累計期間》	3
□ 平成28年3月期第2四半期 業績概要《連結通期》	4
□ 平成28年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 単体累計期間》	5
□ 平成28年3月期第2四半期 業績概要《単体通期》	6
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結》	7
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体》	8
□ 連結事業のセグメント別売上高	9
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	10
□ 全店客単価の前年対比	11
□ 全店客数の前年対比	12
□ 有利子負債の状況	13
□ 従業員の状況	14
□ 店舗数の推移	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 平成28年3月期 第2四半期 業績概要 《第2四半期 連結累計期間》

《第2四半期 連結累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成26年3月期 第2四半期連結累計期間		平成27年3月期 第2四半期連結累計期間		平成28年3月期 第2四半期連結累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	8,786	108.6%	8,745	99.5%	8,705	99.6%
売上原価	3,177	106.5%	3,092	97.3%	3,125	101.1%
販管費	5,318	105.1%	5,284	99.4%	5,179	98.0%
営業利益	290	631.1%	368	126.6%	400	108.7%
営業外収益	45	89.0%	44	96.9%	39	89.1%
営業外費用	79	92.5%	178	222.8%	51	29.0%
経常利益	256	—%	234	91.4%	388	165.4%
特別利益	0	0%	365	—%	9	2.6%
特別損失	27	56.6%	32	119.6%	27	84.1%
法人税等	83	228.0%	241	289.6%	139	57.6%
四半期純利益	146	—%	326	223.3%	231	70.9%
売上原価率	36.2%	—	35.4%	—	35.9%	—
販売費比率	60.5%	—	60.4%	—	59.5%	—
営業利益率	3.3%	—	4.2%	—	4.6%	—
経常利益率	2.9%	—	2.7%	—	4.5%	—
四半期純利益率	1.7%	—	3.7%	—	2.7%	—

■ 平成28年3月期 第2四半期 業績概要 《連結通期》

《連結通期業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成26年3月期		平成27年3月期	
		前期比		前期比
売上高	17,481	108.0%	17,272	98.8%
売上原価	6,246	105.0%	6,204	99.3%
販管費	10,527	104.8%	10,497	99.7%
営業利益	707	379.2%	571	80.8%
営業外収益	86	39.3%	86	100.8%
営業外費用	158	93.5%	233	147.2%
経常利益	634	269.2%	424	66.9%
特別利益	10	2.9%	402	—%
特別損失	147	56.5%	209	141.6%
法人税等	154	638.6%	242	156.9%
当期純利益	342	111.7%	375	109.6%
売上原価率	35.7%	—	35.9%	—
販売費比率	60.2%	—	60.8%	—
営業利益率	4.0%	—	3.3%	—
経常利益率	3.6%	—	2.5%	—
当期純利益率	2.0%	—	2.2%	—

■ 平成28年3月期 第2四半期 業績概要 《第2四半期 単体累計期間》

《第2四半期 単体累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成26年3月期 第2四半期単体累計期間		平成27年3月期 第2四半期単体累計期間		平成28年3月期 第2四半期単体累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	8,090	108.4%	8,048	99.5%	8,045	100.0%
売上原価	2,689	112.4%	2,597	96.6%	2,686	103.4%
販管費	5,185	104.8%	5,161	99.5%	5,047	97.8%
営業利益	214	179.2%	289	135.0%	311	107.6%
営業外収益	60	108.3%	56	92.7%	59	105.6%
営業外費用	67	89.2%	165	244.6%	51	31.0%
経常利益	207	207.6%	180	87.0%	319	176.9%
特別利益	0	0.0%	365	—%	8	2.3%
特別損失	27	56.6%	8	30.6%	27	329.1%
法人税等	72	235.9%	236	325.2%	137	58.4%
四半期純利益	107	492.5%	301	280.4%	162	53.9%
売上原価率	33.2%	—	32.3%	—	33.4%	—
販売費比率	64.1%	—	64.1%	—	62.7%	—
営業利益率	2.7%	—	3.6%	—	3.9%	—
経常利益率	2.6%	—	2.2%	—	4.0%	—
四半期純利益率	1.3%	—	3.7%	—	2.0%	—

# ■ 平成28年3月期 第2四半期 業績概要《単体通期》

## 《単体通期業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成26年3月期		平成27年3月期	
		前期比		前期比
売上高	16,102	107.9%	15,894	98.7%
売上原価	5,304	109.6%	5,210	98.2%
販管費	10,280	104.6%	10,256	99.8%
営業利益	517	203.3%	426	82.4%
営業外収益	115	48.6%	119	103.7%
営業外費用	132	89.6%	220	165.9%
経常利益	500	145.3%	326	65.2%
特別利益	10	2.9%	402	—%
特別損失	143	55.0%	185	128.6%
法人税等	141	607.4%	253	179.6%
当期純利益	225	54.3%	290	128.5%
売上原価率	32.9%	—	32.8%	—
販売費比率	63.8%	—	64.5%	—
営業利益率	3.2%	—	2.7%	—
経常利益率	3.1%	—	2.1%	—
当期純利益率	1.4%	—	1.8%	—

## ■ 販売費及び一般管理費の実績《連結》

### 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成26年3月期 第2四半期累計期間		平成26年3月期		平成27年3月期 第2四半期累計期間		平成27年3月期		平成28年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,582	29.4%	5,109	29.2%	2,592	29.6%	5,120	29.6%	2,541	29.2%
(その他)	236	2.7%	469	2.7%	243	2.8%	482	2.8%	251	2.9%
小計	2,818	32.1%	5,579	31.9%	2,835	32.4%	5,602	32.4%	2,792	32.1%
物件費 (地代・家賃)	1,016	11.6%	2,020	11.6%	980	11.2%	1,953	11.3%	961	11.0%
(賃借料)	15	0.2%	30	0.2%	13	0.2%	29	0.2%	21	0.2%
(減価償却費)	162	1.8%	338	1.9%	165	1.9%	362	2.1%	185	2.1%
(その他)	113	1.3%	248	1.4%	154	1.8%	291	1.7%	124	1.4%
小計	1,307	14.9%	2,639	15.1%	1,313	15.0%	2,636	15.3%	1,293	14.9%
諸経費 (販売促進費)	70	0.8%	138	0.8%	63	0.7%	136	0.8%	67	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	658	7.5%	1,262	7.2%	609	7.0%	1,171	6.8%	551	6.3%
(消耗品費)	129	1.5%	260	1.5%	129	1.5%	272	1.6%	141	1.6%
(衛生費)	53	0.6%	111	0.6%	67	0.8%	131	0.8%	59	0.7%
(租税公課)	60	0.7%	112	0.6%	55	0.6%	110	0.6%	59	0.7%
(支払手数料)	82	0.9%	153	0.9%	78	0.9%	167	1.0%	83	1.0%
(その他)	135	1.5%	269	1.5%	131	1.5%	268	1.6%	131	1.5%
小計	1,191	13.6%	2,308	13.2%	1,135	13.0%	2,258	13.1%	1,093	12.6%
合計	5,318	60.5%	10,527	60.2%	5,284	60.4%	10,497	60.8%	5,179	59.5%

## ■ 販売費及び一般管理費の実績《単体》

### 《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成26年3月期 第2四半期累計期間		平成26年3月期		平成27年3月期 第2四半期累計期間		平成27年3月期		平成28年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 ( 給与・賞与 )	2,475	30.6%	4,904	30.5%	2,489	30.9%	4,918	30.9%	2,425	30.1%
( その他 )	219	2.7%	437	2.7%	225	2.8%	444	2.8%	229	2.8%
小計	2,694	33.3%	5,341	33.2%	2,714	33.7%	5,363	33.7%	2,654	33.0%
物件費 ( 地代・家賃 )	1,002	12.4%	1,993	12.4%	966	12.0%	1,925	12.1%	948	11.8%
( 賃借料 )	14	0.2%	27	0.2%	12	0.2%	27	0.2%	20	0.3%
( 減価償却費 )	159	2.0%	330	2.1%	161	2.0%	354	2.2%	183	2.3%
( その他 )	109	1.4%	241	1.5%	148	1.8%	283	1.8%	120	1.5%
小計	1,285	15.9%	2,593	16.1%	1,289	16.0%	2,591	16.3%	1,272	15.8%
諸経費 ( 販売促進費 )	70	0.9%	139	0.9%	64	0.8%	137	0.9%	67	0.8%
( 広告宣伝費 )	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
( 水道光熱費 )	658	8.1%	1,261	7.8%	609	7.6%	1,170	7.4%	550	6.8%
( 消耗品費 )	153	1.9%	299	1.9%	147	1.8%	308	1.9%	162	2.0%
( 衛生費 )	50	0.6%	104	0.6%	64	0.8%	125	0.8%	57	0.7%
( 租税公課 )	53	0.7%	107	0.7%	52	0.7%	106	0.7%	57	0.7%
( 支払手数料 )	84	1.0%	163	1.0%	86	1.1%	182	1.1%	90	1.1%
( その他 )	134	1.7%	268	1.7%	132	1.7%	271	1.7%	134	1.7%
小計	1,205	14.9%	2,344	14.6%	1,157	14.4%	2,302	14.5%	1,120	13.9%
合計	5,185	64.1%	10,280	63.8%	5,161	64.1%	10,256	64.5%	5,047	62.7%

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

当第2四半期連結累計期間(自 平成27年4月1日 至 平成27年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	四半期連結損益 計算書計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	7,494	1,045	166	8,705	8,705	—	8,705
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	7,494	1,045	166	8,705	8,705	—	8,705
セグメント利益	579	105	10	696	696	△ 295	400

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## ■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

### 《全店売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

全店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計
売上高	1,158	1,239	1,376	1,373	1,180	1,434	7,764
前年対比	100.3%	102.3%	92.9%	97.9%	104.8%	91.9%	97.8%
ファミリーレストラン平均	102.9%	105.9%	101.2%	103.0%	108.9%	102.0%	104.0%
焼き肉	109.7%	112.1%	104.3%	107.0%	113.9%	103.0%	108.3%

当 第2四半期間	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計
売上高	1,278	1,411	1,195	1,330	1,536	1,208	7,962
前年対比	100.2%	102.0%	96.3%	102.4%	98.0%	101.1%	100.0%
ファミリーレストラン平均	103.2%	106.6%	101.3%	104.7%	103.6%	104.0%	103.9%
焼き肉	105.6%	111.4%	106.0%	112.1%	107.2%	112.9%	109.2%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《既存店売上前年対比》（参考資料）

（単位：百万円未満切捨）

既存店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計
売上高	1,151	1,231	1,366	1,370	1,177	1,431	7,729
前年対比	102.4%	104.4%	95.2%	100.1%	106.9%	93.9%	99.9%

当 第2四半期間	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計
売上高	1,278	1,411	1,195	1,330	1,536	1,208	7,962
前年対比	101.7%	103.5%	97.7%	103.9%	99.5%	102.9%	101.5%

## ■ 全店客単価の前年対比

### 《全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

全店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計
客単価	1,869	1,914	2,042	2,054	1,985	2,055	1,987
前年対比	104.6%	104.2%	105.0%	103.2%	105.1%	105.7%	104.6%
ファミリーレストラン平均	103.3%	104.1%	104.9%	103.8%	103.9%	102.9%	103.8%
焼き肉	103.3%	103.3%	107.9%	103.7%	104.2%	101.7%	104.0%

当 第2四半期間	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計
客単価	2,044	2,054	2,007	2,045	2,037	2,000	2,031
前年対比	105.6%	105.7%	105.9%	108.4%	106.6%	107.2%	106.5%
ファミリーレストラン平均	103.2%	103.4%	102.9%	103.4%	102.9%	103.4%	103.2%
焼き肉	104.4%	104.7%	105.8%	106.7%	106.1%	106.5%	105.7%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《既存店 客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円未満切捨)

既存店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計
客単価	1,869	1,913	2,041	2,053	1,985	2,054	1,986
前年対比	104.3%	103.9%	104.7%	103.0%	105.0%	105.4%	104.4%

当 第2四半期間	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計
客単価	2,044	2,054	2,007	2,045	2,037	2,000	2,031
前年対比	105.5%	105.7%	105.9%	108.5%	106.7%	107.2%	106.6%

## ■ 全店客数の前年対比

### 《全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

全店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計
客数	619	647	674	669	594	698	3,904
前年対比	95.9%	98.2%	88.5%	94.9%	99.6%	86.9%	93.6%
ファミリーレストラン平均	99.6%	101.6%	96.5%	99.2%	104.9%	99.1%	100.2%
焼き肉	106.1%	108.4%	96.7%	103.2%	109.3%	101.3%	104.2%

当 第2四半期間	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計
客数	625	687	595	650	754	604	3,918
前年対比	94.9%	96.5%	91.0%	94.4%	92.0%	94.3%	93.8%
ファミリーレストラン平均	99.9%	103.1%	98.5%	101.3%	100.7%	100.6%	100.7%
焼き肉	101.2%	106.5%	100.2%	105.1%	101.0%	106.0%	103.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《既存店 客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

既存店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計
客数	616	643	669	667	593	696	3,887
前年対比	98.2%	100.4%	90.9%	97.2%	101.8%	89.1%	95.8%

当 第2四半期間	H27年4月	H27年5月	H27年6月	H27年7月	H27年8月	H27年9月	上期計
客数	625	687	595	650	754	604	3,918
前年対比	96.3%	97.9%	92.3%	95.8%	93.3%	96.0%	95.2%

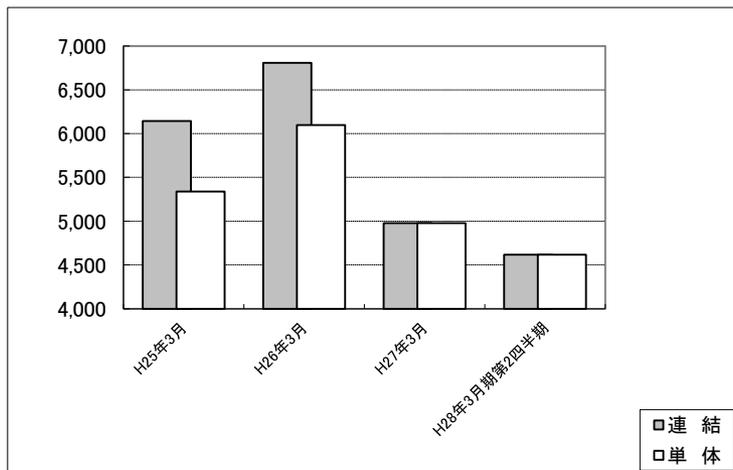
## ■ 有利子負債の状況

### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H25年3月	H26年3月	H27年3月	H28年3月期 第2四半期
連結	6,145	6,808	4,977	4,618
単体	5,338	6,098	4,977	4,618

(単位:百万円)



\*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H25年3月期	H26年3月期	H27年3月期	H28年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	978	963	388	243
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	146	△ 10	367	△ 66
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 774	639	△ 1,539	△ 418
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	1,346	2,938	2,155	1,914

## ■ 従業員の状況

### 《単体》

	(単位:名)				
	H25年9月	H26年3月	H26年9月	H27年3月	H27年9月
社員数	291	285	296	285	286
パートアルバイト	1,805	1,773	1,767	1,729	1,708
合計	2,096	2,058	2,063	2,014	1,994

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

	(単位:名)				
事業の種類別セグメントの名称	H25年9月	H26年3月	H26年9月	H27年3月	H27年9月
レストラン事業	273 ( 1,802 )	266 ( 1,770 )	275 ( 1,763 )	268 ( 1,725 )	269 ( 1,704 )
食材加工販売・運送事業	58 ( 92 )	55 ( 92 )	62 ( 96 )	59 ( 93 )	73 ( 99 )
食品・酒類卸販売事業	2 ( 0 )	2 ( 0 )	2 ( 0 )	2 ( 0 )	2 ( 0 )
その他事業	6 ( 0 )	6 ( 0 )	6 ( 0 )	6 ( 0 )	8 ( 0 )
全社 ( 共通 )	18 ( 3 )	19 ( 3 )	21 ( 4 )	17 ( 4 )	17 ( 4 )
合計	357 ( 1,897 )	348 ( 1,865 )	366 ( 1,863 )	352 ( 1,822 )	369 ( 1,807 )

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

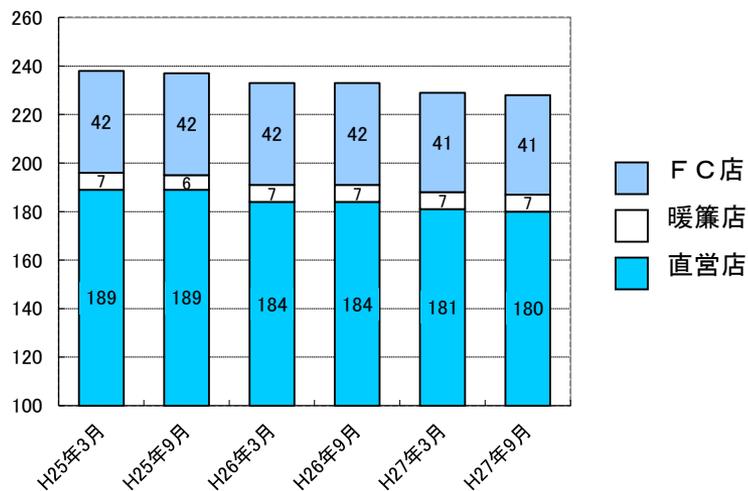
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移

(単位:店)

	H25年3月	H25年9月	H26年3月	H26年9月	H27年3月	H27年9月
直営店	189	189	184	184	181	180
暖簾店	7	6	7	7	7	7
FC店	42	42	42	42	41	41
合計	238	237	233	233	229	228

### 《店舗推移》



### 《H27年9月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	53	29	6	88
東京都	54	2	0	56
千葉県	30	4	0	34
神奈川県	28	2	1	31
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	0	0	2
栃木県	3	0	0	3
静岡県	7	0	0	7
福島県	0	2	0	2
小計	180	41	7	228

# 使用している肉、商品分類、アイテム比率について

## 【参考資料】

	9月	12月	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月	27年3月	27年6月	27年9月
--	----	-----	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------

### ■産地別割合

国内牛肉	18.99%	22.98%	24.82%	16.22%	14.74%	14.00%	14.20%	12.82%	12.39%	10.35%	16.30%	16.28%	16.03%
輸入牛肉 (アメリカ産)	81.01%	77.02%	75.18%	83.78%	85.26%	86.00%	85.80%	87.18%	87.61%	89.65%	83.70%	83.72%	83.97%
(オースト、NZ、メキシコ産)	38.81%	37.69%	39.00%	91.69%	84.44%	86.39%	84.68%	86.49%	85.91%	86.17%	82.38%	83.01%	83.01%
	61.19%	62.31%	61.00%	8.31%	15.56%	13.61%	15.32%	13.51%	14.09%	13.83%	17.62%	16.99%	16.99%

*ブランド メニュー 改訂日	H21.8.29	*大皿 メニュー 改訂日	H22.4.8	セシウム 問題	*ブランド メニュー 改訂日	H23.10.25	*食べ放題 メニュー 改訂日	H25.1.7	*GM改訂 メニュー 改訂日	H25.4.22	*食べ放題 メニュー 改訂日	H26.1.1	*ブランド メニュー 改訂日	H26.10.6	*ブランド メニュー 改訂日	H27.2.16	*ブランド メニュー 改訂日	H27.4.13	*ブランド メニュー 改訂日	H27.7.25
----------------------	----------	--------------------	---------	------------	----------------------	-----------	----------------------	---------	----------------------	----------	----------------------	---------	----------------------	----------	----------------------	----------	----------------------	----------	----------------------	----------

### ■商品分類別割合

牛	75.71%	79.43%	78.53%	82.65%	80.86%	78.58%	75.17%	77.93%	76.65%	78.34%	73.76%	74.36%	75.32%
豚	22.87%	18.42%	19.15%	16.62%	17.09%	19.31%	22.34%	19.63%	20.37%	19.26%	22.57%	22.22%	21.32%
鶏・その他	1.43%	2.15%	2.32%	0.73%	2.05%	2.10%	2.49%	2.44%	2.97%	2.40%	3.67%	3.42%	3.36%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム比率

料理	71.35%	72.09%	71.93%	74.01%	74.01%	69.04%	70.74%	69.78%	69.95%	70.56%	67.32%	68.29%	68.25%
ドリンク	28.65%	27.91%	28.07%	25.99%	25.99%	30.96%	29.26%	30.22%	30.05%	29.44%	32.68%	31.71%	31.75%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム数

料理	132	124	123	131	134	136	133	127	128	127	138	140	144
ドリンク	53	48	48	46	59	61	55	55	55	53	67	63	67