

株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(平成27年3月末)



平成27年5月19日

■ 目 次

□ 平成27年3月期 業績概要《連結通期》	3
□ 平成27年3月期 業績概要《単体通期》	4
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》	5
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	8
□ 全店客単価の前年対比	9
□ 全店客数の前年対比	10
□ 有利子負債の状況	11
□ 従業員の状況	12
□ 店舗数の推移	13
□ 減損会計の適用について	14
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 平成27年3月期 業績概要 《連結通期》

《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	16,183	108.3%	17,481	108.0%	17,272	98.8%
売上原価	5,947	108.7%	6,246	105.0%	6,204	99.3%
販管費	10,049	104.4%	10,527	104.8%	10,497	99.7%
営業利益	186	—%	707	379.2%	571	80.8%
営業外収益	219	238.0%	86	39.3%	86	100.0%
営業外費用	169	90.4%	158	93.5%	233	147.5%
経常利益	235	—%	634	269.2%	424	66.9%
特別利益	356	—%	10	2.8%	402	—%
特別損失	261	182.5%	147	56.3%	209	142.2%
法人税等	24	21.4%	154	641.7%	242	157.1%
当期純利益	306	—%	342	111.7%	375	109.6%
売上原価率	36.7%	—	35.7%	—	35.9%	—
販売費比率	62.1%	—	60.2%	—	60.8%	—
営業利益率	1.1%	—	4.0%	—	3.3%	—
経常利益率	1.5%	—	3.6%	—	2.5%	—
当期純利益率	1.9%	—	2.0%	—	2.2%	—

■ 平成27年3月期 業績概要 《単体通期》

《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	14,923	108.3%	16,102	107.9%	15,894	98.7%
売上原価	4,838	108.7%	5,304	109.6%	5,210	98.2%
販管費	9,829	102.8%	10,280	104.6%	10,256	99.8%
営業利益	254	—%	517	203.3%	426	82.4%
営業外収益	238	200.0%	115	48.3%	119	103.5%
営業外費用	148	87.6%	132	89.2%	220	166.7%
経常利益	344	—%	500	145.3%	326	65.2%
特別利益	356	—%	10	2.8%	402	—%
特別損失	261	186.4%	143	54.8%	185	129.4%
法人税等	23	19.7%	141	613.0%	253	179.4%
当期純利益	416	—%	225	54.3%	290	128.9%
売上原価率	32.4%	—	32.9%	—	32.8%	—
販売費比率	65.9%	—	63.8%	—	64.5%	—
営業利益率	1.7%	—	3.2%	—	2.7%	—
経常利益率	2.3%	—	3.1%	—	2.1%	—
当期純利益率	2.8%	—	1.4%	—	1.8%	—

■ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,823	29.8%	5,109	29.2%	5,120	29.6%
(その他)	413	2.6%	469	2.7%	482	2.8%
小計	5,236	32.4%	5,579	31.9%	5,602	32.4%
物件費 (地代・家賃)	2,098	13.0%	2,020	11.6%	1,953	11.3%
(賃借料)	36	0.2%	30	0.2%	29	0.2%
(減価償却費)	337	2.1%	338	1.9%	362	2.1%
(その他)	214	1.3%	248	1.4%	291	1.7%
小計	2,686	16.6%	2,639	15.1%	2,636	15.3%
諸経費 (販売促進費)	140	0.9%	138	0.8%	136	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,120	6.9%	1,262	7.2%	1,171	6.8%
(消耗品費)	226	1.4%	260	1.5%	272	1.6%
(衛生費)	101	0.6%	111	0.6%	131	0.8%
(租税公課)	126	0.8%	112	0.6%	110	0.6%
(支払手数料)	170	1.1%	153	0.9%	167	1.0%
(その他)	240	1.5%	269	1.5%	268	1.6%
小計	2,126	13.1%	2,308	13.2%	2,258	13.1%
合計	10,049	62.1%	10,527	60.2%	10,497	60.8%

■ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,647	31.1%	4,904	30.5%	4,918	30.9%
(その他)	386	2.6%	437	2.7%	444	2.8%
小計	5,034	33.7%	5,341	33.2%	5,363	33.7%
物件費 (地代・家賃)	2,070	13.9%	1,993	12.4%	1,925	12.1%
(賃借料)	34	0.2%	27	0.2%	27	0.2%
(減価償却費)	331	2.2%	330	2.0%	354	2.2%
(その他)	209	1.4%	241	1.5%	283	1.8%
小計	2,644	17.7%	2,593	16.1%	2,591	16.3%
諸経費 (販売促進費)	141	0.9%	139	0.9%	137	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,120	7.5%	1,261	7.8%	1,170	7.4%
(消耗品費)	269	1.8%	299	1.9%	308	1.9%
(衛生費)	101	0.7%	104	0.6%	125	0.8%
(租税公課)	112	0.8%	107	0.7%	106	0.7%
(支払手数料)	171	1.1%	163	1.0%	182	1.1%
(その他)	235	1.6%	268	1.7%	271	1.7%
小計	2,151	14.4%	2,344	14.6%	2,302	14.5%
合計	9,829	65.9%	10,280	63.8%	10,256	64.5%

■ 連結事業のセグメント別売上高

平成27年3月期連結累計期間（自 平成26年4月1日 至 平成27年3月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	14,795	2,115	360	17,272	17,272	—	17,272
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	14,795	2,115	360	17,272	17,272	—	17,272
セグメント利益又は 損失(△)	932	222	△0	1,154	1,154	△ 582	571

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

《全店売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

全店	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
売上高	1,275	1,383	1,241	1,300	1,567	1,195	7,964
前年対比	97.3%	105.5%	96.5%	98.5%	101.4%	95.4%	99.2%
ファミリーレストラン平均	105.0%	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%	103.0%
焼き肉	106.9%	111.2%	104.4%	106.3%	111.9%	108.1%	108.1%

全店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計	通期計
売上高	1,158	1,239	1,376	1,373	1,180	1,434	7,764	15,729
前年対比	100.3%	102.3%	92.9%	97.9%	104.8%	91.9%	97.8%	98.5%
ファミリーレストラン平均	102.9%	105.9%	101.2%	103.0%	108.9%	102.0%	104.0%	103.5%
焼き肉	109.7%	112.1%	104.3%	107.0%	113.9%	103.0%	108.3%	108.2%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上前年対比》（参考資料）

（単位：百万円未満切捨）

既存店	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
売上高	1,266	1,373	1,233	1,291	1,559	1,188	7,913
前年対比	99.6%	108.1%	98.8%	101.0%	104.1%	97.6%	101.6%

既存店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計	通期計
売上高	1,151	1,231	1,366	1,370	1,177	1,431	7,729	15,642
前年対比	102.4%	104.4%	95.2%	100.1%	106.9%	93.9%	99.9%	100.8%

■ 全店客単価の前年対比

《全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

全店	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計		
客単価	1,936	1,943	1,896	1,887	1,911	1,866	1,907		
前年対比	105.1%	105.2%	105.1%	103.9%	104.7%	105.1%	104.8%		
ファミリーレストラン平均	102.4%	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%	102.8%		
焼き肉	102.6%	102.3%	103.1%	102.7%	104.5%	102.7%	103.0%		
全店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計	通期計	
客単価	1,869	1,914	2,042	2,054	1,985	2,055	1,987	1,947	
前年対比	104.6%	104.2%	105.0%	103.2%	105.1%	105.7%	104.6%	104.7%	
ファミリーレストラン平均	103.3%	104.1%	104.9%	103.8%	103.9%	102.9%	103.8%	103.3%	
焼き肉	103.3%	103.3%	107.9%	103.7%	104.2%	101.7%	104.0%	103.5%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円未満切捨)

既存店	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計		
客単価	1,935	1,942	1,895	1,886	1,910	1,866	1,906		
前年対比	104.7%	104.9%	104.8%	103.5%	104.4%	104.8%	104.5%		
既存店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計	通期計	
客単価	1,869	1,913	2,041	2,053	1,985	2,054	1,986	1,946	
前年対比	104.3%	103.9%	104.7%	103.0%	105.0%	105.4%	104.4%	104.4%	

■ 全店客数の前年対比

《全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

全店	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
客数	658	711	654	689	820	640	4,176
前年対比	92.7%	100.3%	91.8%	94.9%	96.9%	90.8%	94.6%
ファミリーレストラン平均	102.6%	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%	100.3%
焼き肉	104.3%	108.7%	101.3%	103.5%	107.1%	105.3%	105.0%

全店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計	通期計
客数	619	647	674	669	594	698	3,904	8,080
前年対比	95.9%	98.2%	88.5%	94.9%	99.6%	86.9%	93.6%	94.1%
ファミリーレストラン平均	99.6%	101.6%	96.5%	99.2%	104.9%	99.1%	100.2%	100.2%
焼き肉	106.1%	108.4%	96.7%	103.2%	109.3%	101.3%	104.2%	104.6%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

既存店	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
客数	654	707	650	685	816	637	4,151
前年対比	95.1%	103.1%	94.3%	97.6%	99.7%	93.1%	97.2%

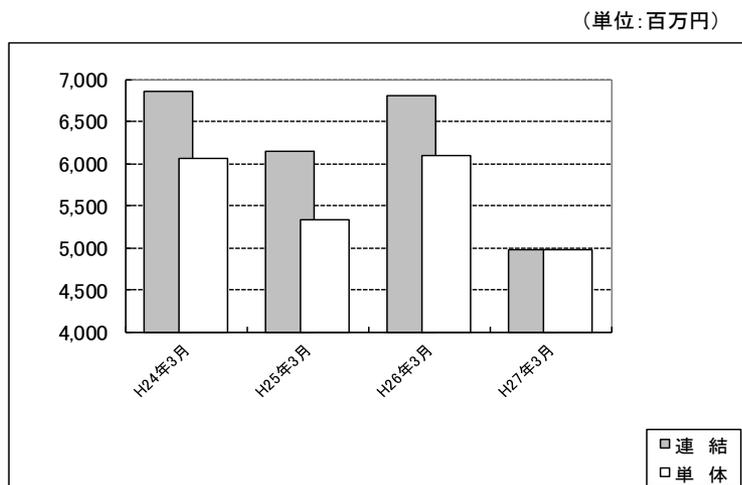
既存店	H26年10月	H26年11月	H26年12月	H27年1月	H27年2月	H27年3月	下期計	通期計
客数	616	643	669	667	593	696	3,887	8,038
前年対比	98.2%	100.4%	90.9%	97.2%	101.8%	89.1%	95.8%	96.5%

■ 有利子負債の状況

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H24年3月	H25年3月	H26年3月	H27年3月
連結	6,854	6,145	6,808	4,977
単体	6,062	5,338	6,098	4,977



*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H24年3月期	H25年3月期	H26年3月期	H27年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	614	978	963	388
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	60	146	△ 10	367
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 669	△ 774	639	△ 1,539
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	996	1,346	2,938	2,155

■ 従業員の状況

《単体》

	(単位:名)			
	H24年3月	H25年3月	H26年3月	H27年3月
社員数	253	281	285	285
パートアルバイト	1,620	1,699	1,773	1,729
合計	1,873	1,980	2,058	2,014

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名) 従業員数
レストラン事業	268 (1,725)
食材加工販売・運送事業	59 (93)
食品・酒類卸販売事業	2 (0)
その他の事業	6 (0)
全社 (共通)	17 (4)
合計	352 (1,822)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

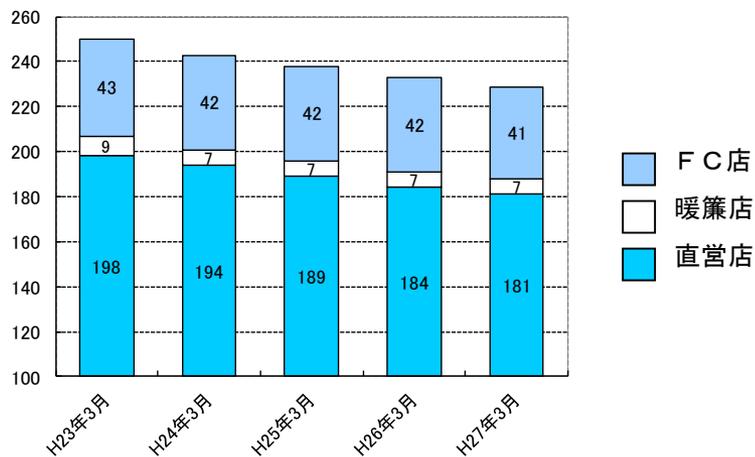
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

(単位: 店)

	H23年3月	H24年3月	H25年3月	H26年3月	H27年3月
直営店	198	194	189	184	181
暖簾店	9	7	7	7	7
FC店	43	42	42	42	41
合計	250	243	238	233	229

《店舗推移》



《H27年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位: 店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	53	29	6	88
東京都	55	2	0	57
千葉県	30	4	0	34
神奈川県	28	2	1	31
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	0	0	2
栃木県	3	0	0	3
静岡県	7	0	0	7
福島県	0	2	0	2
小計	181	41	7	229

■ 減損会計の適用について

《平成26年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	東京都 (2件)	30,569
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	472

《平成27年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	東京都 (1件)	12,998
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	5,352

連結

店舗		
	建物及び構築物	29,694 千円
	工具、器具及び備品	875 千円
計		30,569 千円
遊休資産		
	無形固定資産	472 千円
計		472 千円

連結

店舗		
	建物及び構築物	12,595 千円
	工具、器具及び備品	403 千円
計		12,998 千円
遊休資産		
	建物及び構築物	11,585 千円
	土地	10,273 千円
	無形固定資産	5,352 千円
計		27,211 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当該資産グループの回収可能価額は不動産鑑定評価額に基づいて評価した正味売却価額により測定しております。

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

		平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期
売上高	(百万円)	16,845	14,941	16,183	17,481	17,272
経常利益	(百万円)	182	△251	235	634	424
又は、経常損失(△)						
当期純利益	(百万円)	165	△474	306	342	375
又は、当期純損失(△)						
1株当たり当期純利益	(円)	7.73	△22.18	14.33	16.00	17.54
又は、当期純損失(△)						
総資産	(百万円)	14,881	14,132	13,927	15,262	14,080
純資産	(百万円)	5,199	4,726	5,049	5,393	5,775

《単体》

		平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期
売上高	(百万円)	15,584	13,779	14,923	16,102	15,894
経常利益	(百万円)	152	△281	344	500	326
又は、経常損失(△)						
当期純利益	(百万円)	139	△508	416	225	290
又は、当期純損失(△)						
1株当たり当期純利益	(円)	6.50	△23.79	19.47	10.56	13.58
又は、当期純損失(△)						
総資産	(百万円)	13,595	12,717	12,655	13,900	13,391
純資産	(百万円)	4,809	4,301	4,732	4,955	5,249

使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	20年4月～	20年10月～	9月	12月	22年4月	22年6月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月	27年1月	27年3月
■産地別割合															
国内牛肉	14.92%	16.42%	18.99%	22.98%	24.82%	24.65%	16.22%	14.74%	14.00%	13.92%	11.96%	11.64%	9.81%	11.09%	14.09%
輸入牛肉	85.08%	83.58%	81.01%	77.02%	75.18%	75.35%	83.78%	85.26%	86.00%	86.08%	88.04%	88.36%	90.19%	88.91%	85.91%
(アメリカ産)	14.99%	33.76%	38.81%	37.69%	39.00%	42.66%	91.69%	84.44%	86.39%	84.68%	86.49%	85.91%	86.17%	83.61%	82.38%
(オース、NZ、メキシコ産)	85.01%	66.24%	61.19%	62.31%	61.00%	57.34%	8.31%	15.56%	13.61%	15.32%	13.51%	14.09%	13.83%	16.39%	17.62%

*グランド メニュー 改訂日 H20.4.24	*グランド メニュー 改訂日 H20.10.9	*グランド メニュー 改訂日 H21.8.29	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	セシウム 問題	*グランド メニュー 改訂日 H23.10.25	*食べ放題 メニュー 改訂日 H25.1.7	*GM改訂 メニュー 改訂日 H25.4.22	*食べ放題 メニュー 改訂日 H26.1.1	*グランド メニュー 改訂日 H26.10.6	*グランド メニュー 改訂日 H27.2.16
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	------------	-----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

■商品分類別割合

牛	78.18%	78.76%	75.70%	79.43%	78.53%	79.30%	82.65%	80.86%	78.59%	75.17%	77.93%	76.66%	78.34%	78.03%	73.76%
豚	20.58%	19.10%	22.87%	18.42%	19.15%	18.45%	16.62%	17.09%	19.31%	22.34%	19.63%	20.37%	19.26%	19.33%	22.57%
鶏・その他	1.24%	2.14%	1.43%	2.15%	2.32%	2.25%	0.73%	2.05%	2.10%	2.49%	2.44%	2.97%	2.40%	2.64%	3.67%
	100.00%	100.00%	99.99%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	70.31%	73.63%	71.35%	72.09%	71.93%	71.75%	74.01%	74.01%	69.04%	70.74%	69.78%	69.95%	70.56%	70.56%	67.32%
ドリンク	29.69%	26.37%	28.65%	27.91%	28.07%	28.25%	25.99%	25.99%	30.96%	29.26%	30.22%	30.05%	29.44%	29.44%	32.68%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	135	148	132	124	123	127	131	134	136	133	127	128	127	134	138
ドリンク	57	53	53	48	48	50	46	59	61	55	55	55	53	55	67