

株式会社 安楽亭

平成27年3月期 第2四半期 決算説明会 資料
(平成26年9月末)



目次

□ 平成27年3月期第2四半期	業績概要《第2四半期	連結累計期間》	3
□ 平成27年3月期第2四半期	業績概要《連結通期》	4
□ 平成27年3月期第2四半期	業績概要《第2四半期	単体累計期間》	5
□ 平成27年3月期第2四半期	業績概要《単体通期》	6
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結》	7
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体》	8
□ 連結事業のセグメント別売上高	9
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く	10
□ 全店客単価の前年対比	11
□ 全店客数の前年対比	12
□ 有利子負債の状況	13
□ 従業員の状況	14
□ 店舗数の推移	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 平成27年3月期 第2四半期 業績概要 《第2四半期 連結累計期間》

《第2四半期 連結累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成25年3月期 第2四半期連結累計期間		平成26年3月期 第2四半期連結累計期間		平成27年3月期 第2四半期連結累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	8,089	110.0%	8,786	108.6%	8,745	99.5%
売上原価	2,983	110.0%	3,177	106.5%	3,092	97.3%
販管費	5,060	105.2%	5,318	105.1%	5,284	99.4%
営業利益	46	—%	290	630.4%	368	126.9%
営業外収益	51	124.4%	45	88.2%	44	97.8%
営業外費用	86	89.6%	79	91.9%	178	225.3%
経常利益	11	—%	256	—%	234	91.4%
特別利益	1	3%	0	0.0%	365	—%
特別損失	48	533.3%	27	56.3%	32	118.5%
法人税等	36	39.6%	83	230.6%	241	290.4%
四半期純利益	△ 72	—%	146	—%	326	223.3%
売上原価率	36.9%	—	36.2%	—	35.4%	—
販売費比率	62.6%	—	60.5%	—	60.4%	—
営業利益率	0.6%	—	3.3%	—	4.2%	—
経常利益率	0.1%	—	2.9%	—	2.7%	—
四半期純利益率	△ 0.9%	—	1.7%	—	3.7%	—

■ 平成27年3月期 第2四半期 業績概要 《連結通期》

《連結通期業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	期別	平成25年3月期		平成26年3月期	
			前期比		前期比
売上高		16,183	108.3%	17,481	108.0%
売上原価		5,947	108.7%	6,246	105.0%
販管費		10,049	104.4%	10,527	104.8%
営業利益		186	—%	707	379.2%
営業外収益		219	238.0%	86	39.3%
営業外費用		169	90.4%	158	93.5%
経常利益		235	—%	634	269.2%
特別利益		356	—%	10	2.8%
特別損失		261	182.5%	147	56.3%
法人税等		24	21.4%	154	641.7%
当期純利益		306	—%	342	111.7%
売上原価率		36.7%	—	35.7%	—
販売費比率		62.1%	—	60.2%	—
営業利益率		1.1%	—	4.0%	—
経常利益率		1.5%	—	3.6%	—
当期純利益率		1.9%	—	2.0%	—

■ 平成27年3月期 第2四半期 業績概要 《第2四半期 単体累計期間》

《第2四半期 単体累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成25年3月期 第2四半期単体累計期間		平成26年3月期 第2四半期単体累計期間		平成27年3月期 第2四半期単体累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	7,460	110.1%	8,090	108.4%	8,048	99.5%
売上原価	2,392	109.7%	2,689	112.4%	2,597	96.6%
販管費	4,948	103.7%	5,185	104.8%	5,161	99.5%
営業利益	119	—%	214	179.8%	289	135.0%
営業外収益	56	93.3%	60	107.1%	56	93.3%
営業外費用	75	85.2%	67	89.3%	165	246.3%
経常利益	100	—%	207	207.0%	180	87.0%
特別利益	1	3.3%	0	0.0%	365	—%
特別損失	48	533.3%	27	56.3%	8	29.6%
法人税等	30	35.3%	72	240.0%	236	327.8%
四半期純利益	21	—%	107	509.5%	301	281.3%
売上原価率	32.1%	—	33.2%	—	32.3%	—
販売費比率	66.3%	—	64.1%	—	64.1%	—
営業利益率	1.6%	—	2.6%	—	3.6%	—
経常利益率	1.3%	—	2.6%	—	2.2%	—
四半期純利益率	0.3%	—	1.3%	—	3.7%	—

■ 平成27年3月期 第2四半期 業績概要《単体通期》

《単体通期業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成25年3月期		平成26年3月期	
		前期比		前期比
売上高	14,923	108.3%	16,102	107.9%
売上原価	4,838	108.7%	5,304	109.6%
販管費	9,829	102.8%	10,280	104.6%
営業利益	254	—%	517	203.3%
営業外収益	238	200.0%	115	48.3%
営業外費用	148	87.6%	132	89.2%
経常利益	344	—%	500	145.3%
特別利益	356	—%	10	2.8%
特別損失	261	186.4%	143	54.8%
法人税等	23	19.7%	141	613.0%
当期純利益	416	—%	225	54.3%
売上原価率	32.4%	—	32.9%	—
販売費比率	65.9%	—	63.8%	—
営業利益率	1.7%	—	3.2%	—
経常利益率	2.3%	—	3.1%	—
当期純利益率	2.8%	—	1.4%	—

■ 販売費及び一般管理費の実績《連結》

《連結》

(単位: 百万円未満切捨)

	平成25年3月期 第2四半期累計期間		平成25年3月期		平成26年3月期 第2四半期累計期間		平成26年3月期		平成27年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,426	30.0%	4,823	29.8%	2,582	29.4%	5,109	29.2%	2,592	29.6%
(その他)	205	2.5%	413	2.6%	236	2.7%	469	2.7%	243	2.8%
小計	2,632	32.5%	5,236	32.4%	2,818	32.1%	5,579	31.9%	2,835	32.4%
物件費 (地代・家賃)	1,065	13.2%	2,098	13.0%	1,016	11.6%	2,020	11.6%	980	11.2%
(賃借料)	20	0.2%	36	0.2%	15	0.2%	30	0.2%	13	0.1%
(減価償却費)	157	1.9%	337	2.1%	162	1.8%	338	1.9%	165	1.9%
(その他)	117	1.4%	214	1.3%	113	1.3%	248	1.4%	154	1.8%
小計	1,360	16.8%	2,686	16.6%	1,307	14.9%	2,639	15.1%	1,313	15.0%
諸経費 (販売促進費)	74	0.9%	140	0.9%	70	0.8%	138	0.8%	63	0.7%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	560	6.9%	1,120	6.9%	658	7.5%	1,262	7.2%	609	7.0%
(消耗品費)	113	1.4%	226	1.4%	129	1.5%	260	1.5%	129	1.5%
(衛生費)	50	0.6%	101	0.6%	53	0.6%	111	0.6%	67	0.8%
(租税公課)	61	0.8%	126	0.8%	60	0.7%	112	0.6%	55	0.6%
(支払手数料)	87	1.1%	170	1.1%	82	0.9%	153	0.9%	78	0.9%
(その他)	119	1.5%	240	1.5%	135	1.5%	269	1.5%	131	1.5%
小計	1,067	13.2%	2,126	13.1%	1,191	13.6%	2,308	13.2%	1,135	13.0%
合計	5,060	62.6%	10,049	62.1%	5,318	60.5%	10,527	60.2%	5,284	60.4%

■ 販売費及び一般管理費の実績《単体》

《単体》

(単位: 百万円未満切捨)

	平成25年3月期 第2四半期累計期間		平成25年3月期		平成26年3月期 第2四半期累計期間		平成26年3月期		平成27年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,339	31.4%	4,647	31.1%	2,475	30.6%	4,904	30.5%	2,489	30.9%
(その他)	193	2.6%	386	2.6%	219	2.7%	437	2.7%	225	2.8%
小計	2,533	34.0%	5,034	33.7%	2,694	33.3%	5,341	33.2%	2,714	33.7%
物件費 (地代・家賃)	1,051	14.1%	2,070	13.9%	1,002	12.4%	1,993	12.4%	966	12.0%
(賃借料)	19	0.3%	34	0.2%	14	0.2%	27	0.2%	12	0.1%
(減価償却費)	155	2.1%	331	2.2%	159	2.0%	330	2.0%	161	2.0%
(その他)	114	1.5%	209	1.4%	109	1.3%	241	1.5%	148	1.8%
小計	1,339	17.9%	2,644	17.7%	1,285	15.9%	2,593	16.1%	1,289	16.0%
諸経費 (販売促進費)	75	1.0%	141	0.9%	70	0.9%	139	0.9%	64	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	560	7.5%	1,120	7.5%	658	8.1%	1,261	7.8%	609	7.6%
(消耗品費)	133	1.8%	269	1.8%	153	1.9%	299	1.9%	147	1.8%
(衛生費)	49	0.7%	101	0.7%	50	0.6%	104	0.6%	64	0.8%
(租税公課)	53	0.7%	112	0.8%	53	0.7%	107	0.7%	52	0.6%
(支払手数料)	86	1.2%	171	1.1%	84	1.0%	163	1.0%	86	1.1%
(その他)	116	1.6%	235	1.6%	134	1.7%	268	1.7%	132	1.6%
小計	1,075	14.4%	2,151	14.4%	1,205	14.9%	2,344	14.6%	1,157	14.4%
合計	4,948	66.3%	9,829	65.9%	5,185	64.1%	10,280	63.8%	5,161	64.1%

■ 連結事業のセグメント別売上高

当第2四半期連結累計期間(自 平成26年4月1日 至 平成26年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	四半期連結損益 計算書計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	7,456	1,069	219	8,745	8,745	—	8,745
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	7,456	1,069	219	8,745	8,745	—	8,745
セグメント利益又は 損失(△)	536	127	△ 1	662	662	△ 293	368

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

《全店売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

全店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計
売上高	1,155	1,212	1,481	1,402	1,126	1,562	7,941
前年対比	108.2%	115.2%	114.0%	110.2%	96.6%	100.9%	107.2%
ファミリーレストラン平均	102.2%	106.4%	105.7%	104.4%	100.4%	103.9%	103.8%
焼き肉	108.8%	116.3%	117.2%	110.8%	105.1%	110.4%	111.4%
当 第2四半期間	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
売上高	1,275	1,383	1,241	1,300	1,567	1,195	7,964
前年対比	97.3%	105.5%	96.5%	98.5%	101.4%	95.4%	99.1%
ファミリーレストラン平均	105.0%	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%	103.0%
焼き肉	106.9%	111.2%	104.4%	106.3%	111.9%	108.1%	108.1%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上前年対比》（参考資料）

（単位：百万円未満切捨）

既存店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計
売上高	1,155	1,212	1,481	1,399	1,120	1,553	7,923
前年対比	108.8%	115.8%	114.7%	111.0%	97.1%	101.5%	107.8%
当 第2四半期間	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
売上高	1,266	1,373	1,233	1,291	1,559	1,188	7,913
前年対比	99.6%	108.1%	98.8%	101.0%	104.1%	97.6%	101.5%

■ 全店客単価の前年対比

《全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

全店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計
客単価	1,787	1,837	1,945	1,991	1,888	1,944	1,899
前年対比	102.8%	103.7%	105.0%	105.9%	105.0%	105.1%	104.6%
ファミリーレストラン平均	101.7%	102.1%	101.7%	101.5%	101.5%	102.7%	101.9%
焼き肉	102.4%	101.8%	102.9%	102.0%	102.6%	104.5%	102.7%
当 第2四半期間	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
客単価	1,936	1,943	1,896	1,887	1,911	1,866	1,907
前年対比	105.0%	105.2%	105.1%	103.9%	104.7%	105.4%	104.9%
ファミリーレストラン平均	102.4%	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%	102.8%
焼き肉	102.6%	102.3%	103.1%	102.7%	104.5%	102.7%	103.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円未満切捨)

既存店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計
客単価	1,787	1,837	1,945	1,990	1,886	1,943	1,898
前年対比	102.8%	103.9%	105.1%	105.9%	105.0%	105.1%	104.6%
当 第2四半期間	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
客単価	1,935	1,942	1,895	1,886	1,910	1,866	1,906
前年対比	104.7%	104.9%	104.8%	103.5%	104.4%	104.8%	104.5%

■ 全店客数の前年対比



《全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

全店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計
客数	646	660	761	704	597	803	4,173
前年対比	105.3%	111.0%	108.6%	104.1%	92.0%	96.0%	102.5%
ファミリーレストラン平均	100.5%	104.3%	104.0%	102.9%	98.9%	101.2%	102.0%
焼き肉	106.2%	114.3%	113.9%	108.6%	102.4%	105.6%	108.5%
当 第2四半期間	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
客数	658	711	654	689	820	640	4,176
前年対比	92.6%	100.3%	91.8%	94.9%	96.9%	90.5%	94.5%
ファミリーレストラン平均	102.6%	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%	100.3%
焼き肉	104.3%	108.7%	101.3%	103.5%	107.1%	105.3%	105.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店 客数 前年対比》(参考資料)

(単位：千人未満切捨)

既存店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計
客数	646	660	761	703	594	799	4,165
前年対比	105.8%	111.5%	109.1%	104.8%	92.6%	96.5%	103.0%
当 第2四半期間	H26年4月	H26年5月	H26年6月	H26年7月	H26年8月	H26年9月	上期計
客数	654	707	650	685	816	637	4,151
前年対比	95.1%	103.0%	94.3%	97.6%	99.7%	93.1%	97.1%

■ 有利子負債の状況

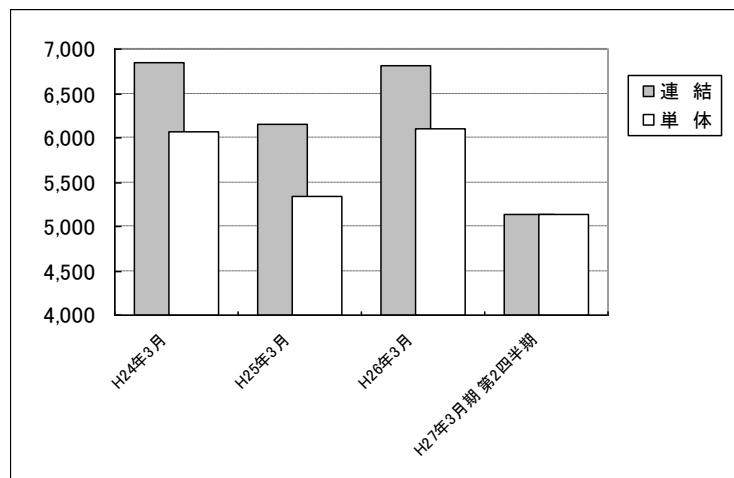
《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H24年3月	H25年3月	H26年3月	H27年3月期 第2四半期
連結	6,854	6,145	6,808	5,140
単体	6,062	5,338	6,098	5,140

*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

(単位:百万円)



《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H24年3月期	H25年3月期	H26年3月期	H27年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	614	978	963	134
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	60	146	△ 10	56
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 669	△ 774	639	△ 1,344
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	996	1,346	2,938	1,785

■ 従業員の状況

《単体》

	(単位:名)				
	H24年9月	H25年3月	H25年9月	H26年3月	H26年9月
社員数	279	281	291	285	296
パート・アルバイト	1,775	1,699	1,805	1,773	1,767
合計	2,054	1,980	2,096	2,058	2,063

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

	(単位:名)				
事業の種類別セグメントの名称	H24年9月	H25年3月	H25年9月	H26年3月	H26年9月
レストラン事業	261 (1,772)	263 (1,696)	273 (1,802)	266 (1,770)	275 (1,763)
食材加工販売・運送事業	52 (89)	55 (88)	58 (92)	55 (92)	62 (96)
食品・酒類卸販売事業	2 (0)	2 (0)	2 (0)	2 (0)	2 (0)
その他事業	6 (0)	6 (0)	6 (0)	6 (0)	6 (0)
全社 (共通)	18 (3)	18 (3)	18 (3)	19 (3)	21 (4)
合計	339 (1,864)	344 (1,787)	357 (1,897)	348 (1,865)	366 (1,863)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

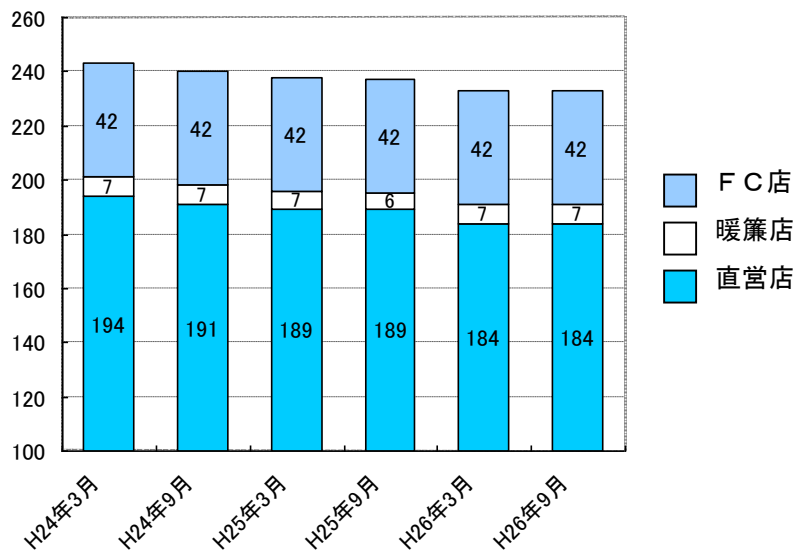
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

(単位: 店)

	H24年3月	H24年9月	H25年3月	H25年9月	H26年3月	H26年9月
直営店	194	191	189	189	184	184
暖簾店	7	7	7	6	7	7
FC店	42	42	42	42	42	42
合計	243	240	238	237	233	233

《店舗推移》



《H26年9月現在の県別店舗数一覧》

(単位: 店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	53	29	6	88
東京都	56	2	0	58
千葉県	30	4	0	34
神奈川県	28	2	1	31
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	8	0	0	8
福島県	0	2	0	2
小計	184	42	7	233

使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	19年4月～	10月	20年4月～	20年10月～	21年3月～	9月	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年3月	26年10月
■産地別割合														
国内牛肉	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.99%	24.82%	16.22%	14.74%	14.00%	13.92%	11.96%	11.64%	9.81%
輸入牛肉	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.01%	75.18%	83.78%	85.26%	86.00%	86.08%	88.04%	88.36%	90.19%
(アメリカ産)	0.00%	3.84%	14.99%	33.76%	37.40%	38.81%	39.00%	91.69%	84.44%	86.39%	84.68%	86.49%	85.91%	86.17%
(オースト、NZ、メキシコ産)	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	61.19%	61.00%	8.31%	15.56%	13.61%	15.32%	13.51%	14.09%	13.83%

*ブランド メニュー 改訂日 H19.4.16	*H19.9.14 よりアメリカ 産使用	*ブランド メニュー 改訂日 H20.4.24	*ブランド メニュー 改訂日 H20.10.9	*ブランド メニュー 改訂日 H21.8.29	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	セシウム 問題	*ブランド メニュー 改訂日 H23.10.25	*食べ放題 メニュー 改訂日 H25.1.7	*GM改訂 メニュー 改訂日 H25.4.22	*食べ放題 メニュー 改訂日 H26.1.1	*ブランド メニュー 改訂日 H26.10.6
----------------------------------	----------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	------------	-----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

■商品分類別割合

牛	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	75.70%	78.53%	82.65%	80.86%	78.59%	75.17%	77.93%	76.66%	78.34%
豚	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	22.87%	19.15%	16.62%	17.09%	19.31%	22.34%	19.63%	20.37%	19.26%
鶏・その他	1.60%	1.63%	1.24%	2.14%	2.49%	1.43%	2.32%	0.73%	2.05%	2.10%	2.49%	2.44%	2.97%	2.40%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	71.35%	71.93%	74.01%	74.01%	69.04%	70.74%	69.78%	69.95%	70.56%
ドリンク	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	28.65%	28.07%	25.99%	25.99%	30.96%	29.26%	30.22%	30.05%	29.44%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	136	147	135	148	127	132	123	131	134	136	133	127	128	127
ドリンク	76	65	57	53	51	53	48	46	59	61	55	55	55	53