

株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(平成26年3月末)



平成26年5月19日

■ 目 次

□ 平成26年 3 月期 業績概要《連結通期》	3
□ 平成26年 3 月期 業績概要《単体通期》	4
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》	5
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	8
□ 全店客単価の前年対比	9
□ 全店客数の前年対比	10
□ 有利子負債の状況	11
□ 従業員の状況	12
□ 店舗数の推移	13
□ 減損会計の適用について	14
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 平成26年 3 月期 業績概要 《連結通期》



《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	期別	平成24年3月期 前期比	平成25年3月期 前期比	平成26年3月期 前期比
売上高		14,941 88.7%	16,183 108.3%	17,481 108.0%
売上原価		5,469 89.4%	5,947 108.7%	6,246 105.0%
販管費		9,628 92.5%	10,049 104.4%	10,527 104.8%
営業利益		△ 157 —%	186 —%	707 379.2%
営業外収益		92 104.5%	219 238.0%	86 39.3%
営業外費用		187 85.0%	169 90.4%	158 93.5%
経常利益		△ 251 —%	235 —%	634 269.2%
特別利益		32 48.5%	356 —%	10 2.8%
特別損失		143 193.2%	261 182.5%	147 56.3%
法人税等		112 —%	24 21.4%	154 641.7%
当期純利益		△ 474 —%	306 —%	342 111.7%
売上原価率		36.6% —	36.7% —	35.7% —
販売費比率		64.4% —	62.1% —	60.2% —
営業利益率		△ 1.1% —	1.1% —	4.0% —
経常利益率		△ 1.7% —	1.5% —	3.6% —
当期純利益率		△ 3.2% —	1.9% —	2.0% —

■ 平成26年 3 月期 業績概要《単体通期》



《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	期別	平成24年3月期 前期比	平成25年3月期 前期比	平成26年3月期 前期比
売上高		13,779 88.4%	14,923 108.3%	16,102 107.9%
売上原価		4,452 88.3%	4,838 108.7%	5,304 109.6%
販管費		9,558 92.5%	9,829 102.8%	10,280 104.6%
営業利益		△ 232 —%	254 —%	517 203.3%
営業外収益		119 91.5%	238 200.0%	115 48.3%
営業外費用		169 88.9%	148 87.6%	132 89.2%
経常利益		△ 281 —%	344 —%	500 145.3%
特別利益		30 46.2%	356 —%	10 2.8%
特別損失		140 197.2%	261 186.4%	143 54.8%
法人税等		117 —%	23 19.7%	141 613.0%
当期純利益		△ 508 —%	416 —%	225 54.3%
売上原価率		32.3% —	32.4% —	32.9% —
販売費比率		69.4% —	65.9% —	63.8% —
営業利益率		△ 1.7% —	1.7% —	3.2% —
経常利益率		△ 2.0% —	2.3% —	3.1% —
当期純利益率		△ 3.7% —	2.8% —	1.4% —

■ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期	
	売上比		売上比		売上比	
人件費 (給与・賞与)	4,457	29.8%	4,823	29.8%	5,109	29.2%
(その他)	341	2.3%	413	2.6%	469	2.7%
小 計	4,798	32.1%	5,236	32.4%	5,579	31.9%
物件費 (地代・家賃)	2,201	14.7%	2,098	13.0%	2,020	11.6%
(賃 借 料)	50	0.3%	36	0.2%	30	0.2%
(減価償却費)	381	2.6%	337	2.1%	338	1.9%
(その他)	202	1.4%	214	1.3%	248	1.4%
小 計	2,835	19.0%	2,686	16.6%	2,639	15.1%
諸経費 (販売促進費)	126	0.8%	140	0.9%	138	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,011	6.8%	1,120	6.9%	1,262	7.2%
(消 耗 品 費)	216	1.4%	226	1.4%	260	1.5%
(衛 生 費)	112	0.7%	101	0.6%	111	0.6%
(租 税 公 課)	129	0.9%	126	0.8%	112	0.6%
(支払手数料)	158	1.1%	170	1.1%	153	0.9%
(その他)	240	1.6%	240	1.5%	269	1.5%
小 計	1,994	13.3%	2,126	13.1%	2,308	13.2%
合 計	9,628	64.4%	10,049	62.1%	10,527	60.2%

■ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期	
	売上比		売上比		売上比	
人件費 (給与・賞与)	4,871	35.4%	4,647	31.1%	4,904	30.5%
(その他)	351	2.5%	386	2.6%	437	2.7%
小 計	5,222	37.9%	5,034	33.7%	5,341	33.2%
物件費 (地代・家賃)	2,280	16.5%	2,070	13.9%	1,993	12.4%
(賃 借 料)	57	0.4%	34	0.2%	27	0.2%
(減価償却費)	416	3.0%	331	2.2%	330	2.0%
(その他)	212	1.5%	209	1.4%	241	1.5%
小 計	2,967	21.5%	2,644	17.7%	2,593	16.1%
諸経費 (販売促進費)	127	0.9%	141	0.9%	139	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,050	7.6%	1,120	7.5%	1,261	7.8%
(消 耗 品 費)	299	2.2%	269	1.8%	299	1.9%
(衛 生 費)	119	0.9%	101	0.7%	104	0.6%
(租 税 公 課)	123	0.9%	112	0.8%	107	0.7%
(支払手数料)	172	1.2%	171	1.1%	163	1.0%
(その他)	247	1.8%	235	1.6%	268	1.7%
小 計	2,140	15.5%	2,151	14.4%	2,344	14.6%
合 計	10,329	75.0%	9,829	65.9%	10,280	63.8%

■ 連結事業のセグメント別売上高

平成26年3月期連結累計期間（自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	14,901	1,999	579	17,481	17,481	—	17,481
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	14,901	1,999	579	17,481	17,481	—	17,481
セグメント利益又は 損失(△)	1,102	189	△ 22	1,269	1,269	△ 562	707

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）



《全店売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

全店	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計	
売上高	1,310	1,311	1,287	1,319	1,546	1,253	8,029	
前年対比	108.5%	110.2%	111.6%	102.9%	111.1%	106.3%	108.4%	
ファミリーレストラン平均	99.7%	103.1%	105.8%	101.7%	104.0%	101.3%	102.6%	
焼き肉	109.4%	113.9%	112.8%	105.3%	109.7%	109.2%	110.1%	

全店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計	通期計
売上高	1,155	1,212	1,481	1,402	1,126	1,562	7,941	15,970
前年対比	108.2%	115.2%	114.0%	110.2%	96.6%	100.9%	107.2%	107.8%
ファミリーレストラン平均	102.2%	106.4%	105.7%	104.4%	100.4%	103.9%	103.8%	103.2%
焼き肉	108.8%	116.3%	117.2%	110.8%	105.1%	110.4%	111.4%	110.7%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上前年対比》（参考資料）

（単位：百万円未満切捨）

既存店	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計	
売上高	1,310	1,311	1,287	1,319	1,546	1,253	8,029	
前年対比	109.9%	111.7%	112.8%	104.0%	112.2%	106.6%	109.5%	

既存店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計	通期計
売上高	1,155	1,212	1,481	1,399	1,120	1,553	7,923	15,952
前年対比	108.8%	115.8%	114.7%	111.0%	97.1%	101.5%	107.8%	108.7%

■ 全店客単価の前年対比



《全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

全店	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客単価	1,843	1,847	1,804	1,817	1,826	1,776	1,819
前年対比	100.9%	102.3%	101.3%	100.8%	102.7%	101.9%	101.7%
ファミリーレストラン平均	101.2%	101.4%	101.5%	100.9%	101.5%	101.8%	101.4%
焼き肉	101.6%	102.3%	100.3%	106.0%	102.1%	101.7%	102.3%

全店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計	通期計
客単価	1,787	1,837	1,945	1,991	1,888	1,944	1,899	1,859
前年対比	102.8%	103.7%	105.0%	105.9%	105.0%	105.1%	104.6%	103.1%
ファミリーレストラン平均	101.7%	102.1%	101.7%	101.5%	101.5%	102.7%	101.9%	101.6%
焼き肉	102.4%	101.8%	102.9%	102.0%	102.6%	104.5%	102.7%	102.5%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店 客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円未満切捨)

既存店	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客単価	1,843	1,847	1,804	1,817	1,826	1,776	1,819
前年対比	100.9%	102.4%	101.4%	100.9%	102.7%	102.0%	101.7%

既存店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計	通期計
客単価	1,787	1,837	1,945	1,990	1,886	1,943	1,898	1,858
前年対比	102.8%	103.9%	105.1%	105.9%	105.0%	105.1%	104.7%	103.2%

■ 全店客数の前年対比



《全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

全店	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客数	711	709	713	726	847	705	4,414
前年対比	107.5%	107.7%	110.2%	102.1%	108.3%	104.3%	106.6%
ファミリーレストラン平均	98.6%	101.6%	104.3%	100.8%	102.4%	99.5%	101.2%
焼き肉	107.6%	111.4%	112.4%	99.3%	107.4%	107.4%	107.6%

全店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計	通期計
客数	646	660	761	704	597	803	4,173	8,587
前年対比	105.3%	111.0%	108.6%	104.1%	92.0%	96.0%	102.5%	104.6%
ファミリーレストラン平均	100.5%	104.3%	104.0%	102.9%	98.9%	101.2%	102.0%	101.6%
焼き肉	106.2%	114.3%	113.9%	108.6%	102.4%	105.6%	108.5%	108.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客数 前年対比》(参考資料)

(単位：千人未満切捨)

既存店	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客数	711	709	713	726	847	705	4,414
前年対比	108.8%	109.1%	111.2%	103.1%	109.3%	104.5%	107.6%

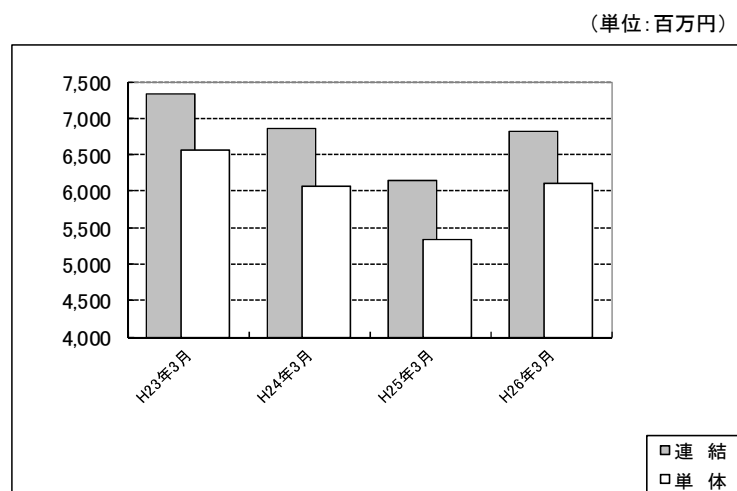
既存店	H25年10月	H25年11月	H25年12月	H26年1月	H26年2月	H26年3月	下期計	通期計
客数	646	660	761	703	594	799	4,165	8,579
前年対比	105.8%	111.5%	109.1%	104.8%	92.6%	96.5%	103.0%	105.3%

■ 有利子負債の状況

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H23年3月	H24年3月	H25年3月	H26年3月
連 結	7,327	6,854	6,145	6,808
単 体	6,562	6,062	5,338	6,098



*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H23年3月期	H24年3月期	H25年3月期	H26年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	450	614	978	963
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	325	60	146	△ 10
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 814	△ 669	△ 774	639
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	991	996	1,346	2,938

■ 従業員の状況

《単体》

	(単位: 名)			
	H23年3月	H24年3月	H25年3月	H26年3月
社員数	282	253	281	285
パートアルバイト	1,797	1,620	1,699	1,773
合計	2,079	1,873	1,980	2,058

(注) パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位: 名) 従業員数
レストラン事業	266 (1,770)
食材加工販売・運送事業	55 (92)
食品・酒類卸販売事業	2 (0)
その他の事業	6 (0)
全社 (共通)	19 (3)
合計	348 (1,865)

(注) 1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

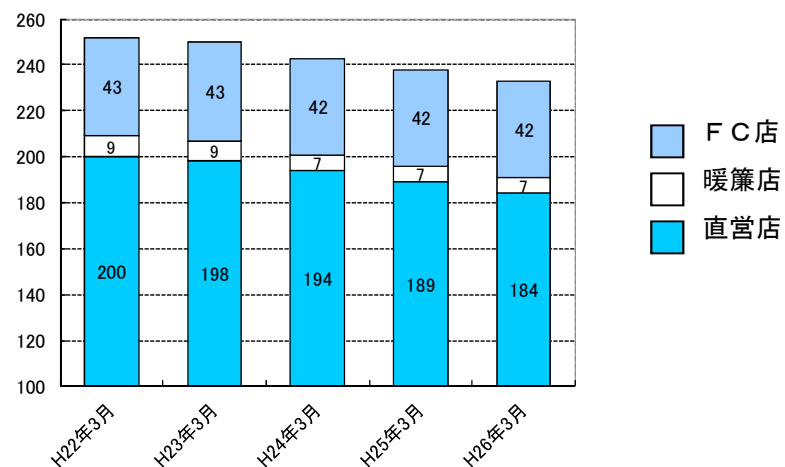
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

(単位: 店)

	H22年3月	H23年3月	H24年3月	H25年3月	H26年3月
直 営 店	200	198	194	189	184
暖 簾 店	9	9	7	7	7
F C 店	43	43	42	42	42
合 計	252	250	243	238	233

《店舗推移》



《H26年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位: 店)

	直 営	FC	暖 簾	合 計
(レストラン事業)				
埼玉県	53	29	6	88
東京都	56	2	0	58
千葉県	30	4	0	34
神奈川県	28	2	1	31
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	8	0	0	8
福島県	0	2	0	2
小計	184	42	7	233

■ 減損会計の適用について

《平成25年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物	埼玉県 (1件)	116
	工具、器具 及び備品	東京都 (3件)	97,202
		千葉県 (2件)	8,746
	土地	栃木県 (1件)	5,397
遊休資産	土地	千葉県 (1件)	23,516
	無形固定資産	埼玉県 (3件)	7,985

連結

店舗

建物及び構築物	56,340 千円
工具、器具及び備品	2,899 千円
土地	52,223 千円

計 111,463 千円

遊休資産

土地	23,516 千円
無形固定資産	7,985 千円

計 31,501 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当該資産グループの回収可能価額は不動産鑑定評価額に基づいて評価した正味売却価額により測定しております。

《平成26年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	東京都 (2件)	30,569
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	472

連結

店舗

建物及び構築物	29,694 千円
工具、器具及び備品	875 千円

計 30,569 千円

遊休資産

無形固定資産	472 千円
--------	--------

計 472 千円

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期
売上高 (百万円)	17,029	16,845	14,941	16,183	17,481
経常利益 (百万円)	136	182	△251	235	634
又は、経常損失(△)					
当期純利益 (百万円)	△41	165	△474	306	342
又は、当期純損失(△)					
1株当たり当期純利益 (円)	△1.92	7.73	△22.18	14.33	16.00
又は、当期純損失(△)					
総資産 (百万円)	15,521	14,881	14,132	13,927	15,262
純資産 (百万円)	5,032	5,199	4,726	5,049	5,393

《単体》

	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期
売上高 (百万円)	15,724	15,584	13,779	14,923	16,102
経常利益 (百万円)	87	152	△281	344	500
又は、経常損失(△)					
当期純利益 (百万円)	△85	139	△508	416	225
又は、当期純損失(△)					
1株当たり当期純利益 (円)	△4.01	6.50	△23.79	19.47	10.56
又は、当期純損失(△)					
総資産 (百万円)	13,852	13,595	12,717	12,655	13,900
純資産 (百万円)	4,668	4,809	4,301	4,732	4,955

使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	19年4月～	10月	20年4月～	20年10月～	21年3月～	9月	22年4月	23年7月	23年10月	25年1月	25年4月	25年10月	26年1月	26年3月
■産地別割合														
国内牛肉	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.99%	24.82%	16.22%	14.74%	14.00%	13.92%	12.74%	11.96%	11.64%
輸入牛肉	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.01%	75.18%	83.78%	85.26%	86.00%	86.08%	87.26%	88.04%	88.36%
(アメリカ産)	0.00%	3.84%	14.99%	33.76%	37.40%	38.81%	39.00%	91.69%	84.44%	86.39%	84.68%	85.65%	86.49%	85.91%
(オース、NZ、メキシコ産)	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	61.19%	61.00%	8.31%	15.56%	13.61%	15.32%	14.35%	13.51%	14.09%

*グランド メニュー 改訂日 H19.4.16	*H19.9.14 よりアメリカ 産使用	*グランド メニュー 改訂日 H20.4.24	*グランド メニュー 改訂日 H20.10.9	*グランド メニュー 改訂日 H21.8.29	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	セシウム 問題	*グランド メニュー 改訂日 H23.10.25	*食べ放題 メニュー 改訂日 H25.1.7	*GM改訂 メニュー 改訂日 H25.4.22	*食べ放題 メニュー 改訂日 H26.1.1
----------------------------------	----------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	------------	-----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

■商品分類別割合

牛	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	75.71%	78.53%	82.65%	80.86%	78.58%	75.17%	77.59%	77.93%	76.65%
豚	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	22.87%	19.15%	16.62%	17.09%	19.31%	22.34%	20.09%	19.63%	20.37%
鶏・その他	1.60%	1.63%	1.24%	2.14%	2.49%	1.43%	2.32%	0.73%	2.05%	2.10%	2.49%	2.33%	2.44%	2.97%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	71.35%	71.93%	74.01%	74.01%	69.04%	70.74%	71.12%	69.78%	69.95%
ドリンク	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	28.65%	28.07%	25.99%	25.99%	30.96%	29.26%	28.88%	30.22%	30.05%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	136	147	135	148	127	132	123	131	134	136	133	133	127	128
ドリンク	76	65	57	53	51	53	48	46	59	61	55	54	55	55