

株式会社 安楽亭

平成26年3月期 第2四半期 決算説明会 資料
(平成25年9月末)



平成25年11月18日

■ 目 次

□ 平成26年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 連結累計期間》	3
□ 平成26年3月期第2四半期 業績概要《連結通期》	4
□ 平成26年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 単体累計期間》	5
□ 平成26年3月期第2四半期 業績概要《単体通期》	6
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結》	7
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体》	8
□ 連結事業のセグメント別売上高	9
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	10
□ 全店客単価の前年対比	11
□ 全店客数の前年対比	12
□ 有利子負債の圧縮状況	13
□ 従業員の状況	14
□ 店舗数の推移	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 平成26年3月期 第2四半期 業績概要 《第2四半期 連結累計期間》

《第2四半期 連結累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成24年3月期 第2四半期連結累計期間		平成25年3月期 第2四半期連結累計期間		平成26年3月期 第2四半期連結累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	7,354	83.8%	8,089	110.0%	8,786	108.6%
売上原価	2,711	85.9%	2,983	110.0%	3,177	106.5%
販管費	4,811	91.1%	5,060	105.2%	5,318	105.1%
営業利益	△ 168	—%	46	—%	290	630.4%
営業外収益	41	95.3%	51	124.4%	45	88.2%
営業外費用	96	80.7%	86	89.6%	79	91.9%
経常利益	△ 223	—%	11	—%	256	2,327.3%
特別利益	32	49%	1	3%	0	0.0%
特別損失	9	450.0%	48	533.3%	27	56.3%
法人税等	91	293.5%	36	39.6%	83	230.6%
四半期純利益	△ 292	—%	△ 72	—%	146	—%
売上原価率	36.9%	—	36.9%	—	36.2%	—
販売費比率	65.4%	—	62.6%	—	60.5%	—
営業利益率	△ 2.3%	—	0.6%	—	3.3%	—
経常利益率	△ 3.0%	—	0.1%	—	2.9%	—
四半期純利益率	△ 4.0%	—	△ 0.9%	—	1.7%	—

■ 平成26年3月期 第2四半期 業績概要 《連結通期》

《連結通期業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	期別	平成24年3月期		平成25年3月期	
			前期比		前期比
売上高		14,941	88.7%	16,183	108.3%
売上原価		5,469	89.4%	5,947	108.7%
販管費		9,628	92.5%	10,049	104.4%
営業利益		△ 157	—%	186	—%
営業外収益		92	104.5%	219	238.0%
営業外費用		187	85.0%	169	90.4%
経常利益		△ 251	—%	235	—%
特別利益		32	48.5%	356	1112.5%
特別損失		143	193.2%	261	182.5%
法人税等		112	1400.0%	24	21.4%
当期純利益		△ 474	—%	306	—%
売上原価率		36.6%	—	36.7%	—
販売費比率		64.4%	—	62.1%	—
営業利益率		△ 1.1%	—	1.1%	—
経常利益率		△ 1.7%	—	1.5%	—
当期純利益率		△ 3.2%	—	1.9%	—

■ 平成26年3月期 第2四半期 業績概要 《第2四半期 単体累計期間》



《第2四半期単体累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成24年3月期 第2四半期単体累計期間		平成25年3月期 第2四半期単体累計期間		平成26年3月期 第2四半期単体累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	6,777	83.6%	7,460	110.1%	8,090	108.4%
売上原価	2,181	84.2%	2,392	109.7%	2,689	112.4%
販管費	4,771	91.0%	4,948	103.7%	5,185	104.8%
営業利益	△ 175	—%	119	—%	214	179.8%
営業外収益	60	93.8%	56	93.3%	60	107.1%
営業外費用	88	86.3%	75	85.2%	67	89.3%
経常利益	△ 203	—%	100	—%	207	207.0%
特別利益	30	46.9%	1	3.3%	0	0.0%
特別損失	9	450.0%	48	533.3%	27	56.3%
法人税等	85	293.1%	30	35.3%	72	240.0%
四半期純利益	△ 268	—%	21	—%	107	509.5%
売上原価率	32.2%	—	32.1%	—	33.2%	—
販売費比率	70.4%	—	66.3%	—	64.1%	—
営業利益率	△ 2.6%	—	1.6%	—	2.6%	—
経常利益率	△ 3.0%	—	1.3%	—	2.6%	—
四半期純利益率	△ 4.0%	—	0.3%	—	1.3%	—

■ 平成26年3月期 第2四半期 業績概要 《単体通期》

《単体通期業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成24年3月期		平成25年3月期	
	前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	13,779	88.4%	14,923	108.3%
売上原価	4,452	88.3%	4,838	108.7%
販管費	9,558	92.5%	9,829	102.8%
営業利益	△ 232	—%	254	—%
営業外収益	119	91.5%	238	200.0%
営業外費用	169	88.9%	148	87.6%
経常利益	△ 281	—%	344	—%
特別利益	30	46.2%	356	1186.7%
特別損失	140	197.2%	261	186.4%
法人税等	117	1462.5%	23	19.7%
当期純利益	△ 508	—%	416	—%
売上原価率	32.3%	—	32.4%	—
販売費比率	69.4%	—	65.9%	—
営業利益率	△ 1.7%	—	1.7%	—
経常利益率	△ 2.0%	—	2.3%	—
当期純利益率	△ 3.7%	—	2.8%	—

■ 販売費及び一般管理費の実績《連結》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成24年3月期 第2四半期累計期間		平成24年3月期		平成25年3月期 第2四半期累計期間		平成25年3月期		平成26年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,230	30.3%	4,457	29.8%	2,426	30.0%	4,823	29.8%	2,582	29.4%
(その他)	169	2.3%	341	2.3%	205	2.5%	413	2.6%	236	2.7%
小計	2,399	32.6%	4,798	32.1%	2,632	32.5%	5,236	32.4%	2,818	32.1%
物件費 (地代・家賃)	1,112	15.1%	2,201	14.7%	1,065	13.2%	2,098	13.0%	1,016	11.6%
(賃借料)	28	0.4%	50	0.3%	20	0.2%	36	0.2%	15	0.2%
(減価償却費)	186	2.5%	381	2.6%	157	1.9%	337	2.1%	162	1.8%
(その他)	100	1.4%	202	1.4%	117	1.4%	214	1.3%	113	1.3%
小計	1,427	19.4%	2,835	19.0%	1,360	16.8%	2,686	16.6%	1,307	14.9%
諸経費 (販売促進費)	59	0.8%	126	0.8%	74	0.9%	140	0.9%	70	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	492	6.7%	1,011	6.8%	560	6.9%	1,120	6.9%	658	7.5%
(消耗品費)	108	1.5%	216	1.4%	113	1.4%	226	1.4%	129	1.5%
(衛生費)	57	0.8%	112	0.7%	50	0.6%	101	0.6%	53	0.6%
(租税公課)	63	0.9%	129	0.9%	61	0.8%	126	0.8%	60	0.7%
(支払手数料)	82	1.1%	158	1.1%	87	1.1%	170	1.1%	82	0.9%
(その他)	121	1.6%	240	1.6%	119	1.5%	240	1.5%	135	1.5%
小計	984	13.4%	1,994	13.3%	1,067	13.2%	2,126	13.1%	1,191	13.6%
合計	4,811	65.4%	9,628	64.4%	5,060	62.6%	10,049	62.1%	5,318	60.5%

■ 販売費及び一般管理費の実績《単体》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成24年3月期 第2四半期累計期間		平成24年3月期		平成25年3月期 第2四半期累計期間		平成25年3月期		平成26年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,213	32.7%	4,428	32.1%	2,339	31.4%	4,647	31.1%	2,475	30.6%
(その他)	172	2.5%	339	2.5%	193	2.6%	386	2.6%	219	2.7%
小計	2,386	35.2%	4,768	34.6%	2,533	34.0%	5,034	33.7%	2,694	33.3%
物件費 (地代・家賃)	1,092	16.1%	2,166	15.7%	1,051	14.1%	2,070	13.9%	1,002	12.4%
(賃借料)	27	0.4%	48	0.3%	19	0.3%	34	0.2%	14	0.2%
(減価償却費)	183	2.7%	376	2.7%	155	2.1%	331	2.2%	159	2.0%
(その他)	99	1.5%	200	1.5%	114	1.5%	209	1.4%	109	1.3%
小計	1,403	20.7%	2,792	20.3%	1,339	17.9%	2,644	17.7%	1,285	15.9%
諸経費 (販売促進費)	59	0.9%	126	0.9%	75	1.0%	141	0.9%	70	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	488	7.2%	1,006	7.3%	560	7.5%	1,120	7.5%	658	8.1%
(消耗品費)	125	1.8%	251	1.8%	133	1.8%	269	1.8%	153	1.9%
(衛生費)	57	0.8%	111	0.8%	49	0.7%	101	0.7%	50	0.6%
(租税公課)	54	0.8%	112	0.8%	53	0.7%	112	0.8%	53	0.7%
(支払手数料)	80	1.2%	159	1.2%	86	1.2%	171	1.1%	84	1.0%
(その他)	115	1.7%	229	1.7%	116	1.6%	235	1.6%	134	1.7%
小計	982	14.5%	1,998	14.5%	1,075	14.4%	2,151	14.4%	1,205	14.9%
合計	4,771	70.4%	9,558	69.4%	4,948	66.3%	9,829	65.9%	5,185	64.1%

■ 連結事業のセグメント別売上高

当第2四半期連結累計期間(自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	四半期連結損益 計算書計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	7,481	988	315	8,786	8,786	—	8,786
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	7,481	988	315	8,786	8,786	—	8,786
セグメント利益又は 損失(△)	481	81	△ 11	550	550	△ 259	290

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

《全店売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

全店	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計
売上高	1,067	1,052	1,299	1,272	1,167	1,547	7,408
前年対比	100.8%	103.7%	102.6%	109.8%	115.5%	117.3%	108.5%
ファミリーレストラン平均	98.6%	101.0%	102.9%	102.6%	102.4%	104.7%	102.0%
焼き肉	102.4%	109.7%	110.0%	117.4%	115.7%	113.5%	111.5%
当 第2四半期間	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
売上高	1,310	1,311	1,287	1,319	1,546	1,253	8,029
前年対比	108.5%	110.2%	111.6%	102.9%	111.1%	106.3%	108.4%
ファミリーレストラン平均	99.7%	103.1%	105.8%	101.7%	104.0%	101.3%	102.6%
焼き肉	109.4%	113.9%	112.8%	105.3%	109.7%	109.2%	110.1%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上前年対比》（参考資料）

（単位：百万円未満切捨）

既存店	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計
売上高	1,061	1,047	1,292	1,266	1,160	1,546	7,375
前年対比	100.2%	103.1%	102.1%	109.2%	114.8%	117.3%	108.0%
当 第2四半期間	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
売上高	1,310	1,311	1,287	1,319	1,546	1,253	8,029
前年対比	109.9%	111.7%	112.8%	104.0%	112.2%	106.6%	109.5%

■ 全店客単価の前年対比

《全店客単価 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

全店	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計
客単価	1,739	1,771	1,853	1,880	1,798	1,850	1,815
前年対比	97.6%	98.7%	98.6%	100.2%	101.1%	102.4%	99.7%
ファミリーレストラン平均	103.8%	105.1%	101.6%	102.1%	102.0%	101.9%	102.8%
焼き肉	102.6%	102.9%	103.1%	103.2%	102.4%	101.6%	102.6%

当 第2四半期間	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客単価	1,843	1,847	1,804	1,817	1,826	1,776	1,819
前年対比	100.9%	102.3%	101.3%	100.8%	102.7%	101.9%	101.7%
ファミリーレストラン平均	101.2%	101.4%	101.5%	100.9%	101.5%	101.8%	101.4%
焼き肉	101.6%	102.3%	100.3%	106.0%	102.1%	101.7%	102.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

既存店	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計
客単価	1,739	1,770	1,852	1,879	1,797	1,850	1,815
前年対比	97.6%	98.6%	98.5%	100.2%	101.0%	102.4%	99.7%

当 第2四半期間	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客単価	1,843	1,847	1,804	1,817	1,826	1,776	1,819
前年対比	100.9%	102.4%	101.4%	100.9%	102.7%	102.0%	101.7%

■ 全店客数の前年対比

《全店客数 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

全店	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計
客数	613	594	701	676	649	836	4,072
前年対比	103.3%	105.1%	104.1%	109.6%	114.3%	114.6%	108.6%
ファミリーレストラン平均	95.0%	96.1%	101.3%	100.5%	100.4%	102.8%	99.4%
焼き肉	99.9%	106.6%	106.7%	113.8%	113.1%	111.7%	108.6%

当 第2四半期間	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客数	711	709	713	726	847	705	4,414
前年対比	107.5%	107.7%	110.2%	102.1%	108.3%	104.3%	106.6%
ファミリーレストラン平均	98.6%	101.6%	104.3%	100.8%	102.4%	99.5%	101.2%
焼き肉	107.6%	111.4%	112.4%	99.3%	107.4%	107.4%	107.6%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客数 前年対比》(参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

既存店	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計
客数	610	591	697	673	645	836	4,056
前年対比	102.7%	104.6%	103.6%	109.1%	113.7%	114.6%	108.2%

当 第2四半期間	H25年4月	H25年5月	H25年6月	H25年7月	H25年8月	H25年9月	上期計
客数	711	709	713	726	847	705	4,414
前年対比	108.8%	109.1%	111.2%	103.1%	109.3%	104.5%	107.6%

■ 有利子負債の圧縮状況

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H23年3月	H24年3月	H25年3月	H26年3月期 第2四半期
連結	7,327	6,854	6,145	5,858
単体	6,562	6,062	5,338	5,100

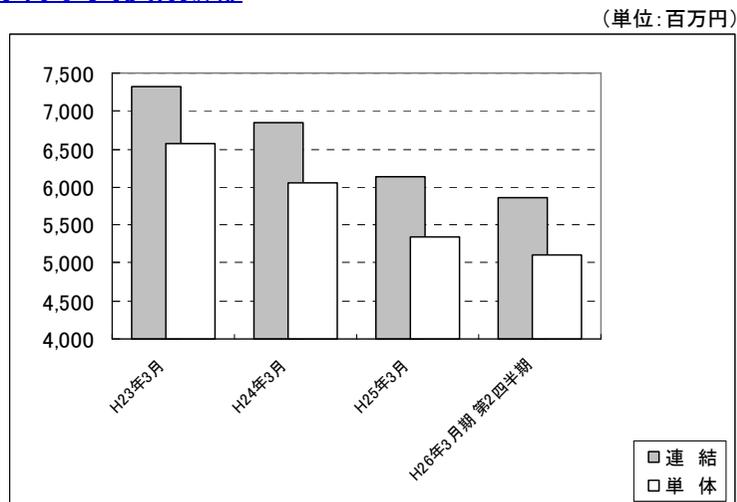
*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H23年3月期	H24年3月期	H25年3月期	H26年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	450	614	978	299
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	325	60	146	△ 30
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 814	△ 669	△ 774	△ 298
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	991	996	1,346	1,317

《有利子負債削減》



■ 従業員の状況

《単体》

	(単位:名)				
	H23年9月	H24年3月	H24年9月	H25年3月	H25年9月
社員数	272	253	279	281	291
パートアルバイト	1,610	1,620	1,775	1,699	1,805
合計	1,882	1,873	2,054	1,980	2,096

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名)				
	H23年9月	H24年3月	H24年9月	H25年3月	H25年9月
レストラン事業	255 (1,607)	237 (1,617)	261 (1,772)	263 (1,696)	273 (1,802)
食材加工販売・運送事業	57 (98)	45 (94)	52 (89)	55 (88)	58 (92)
食品・酒類卸販売事業	2 (0)	2 (0)	2 (0)	2 (0)	2 (0)
その他の事業	6 (0)	6 (0)	6 (0)	6 (0)	6 (0)
全社(共通)	17 (3)	16 (3)	18 (3)	18 (3)	18 (3)
合計	337 (1,708)	306 (1,714)	339 (1,864)	344 (1,787)	357 (1,897)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

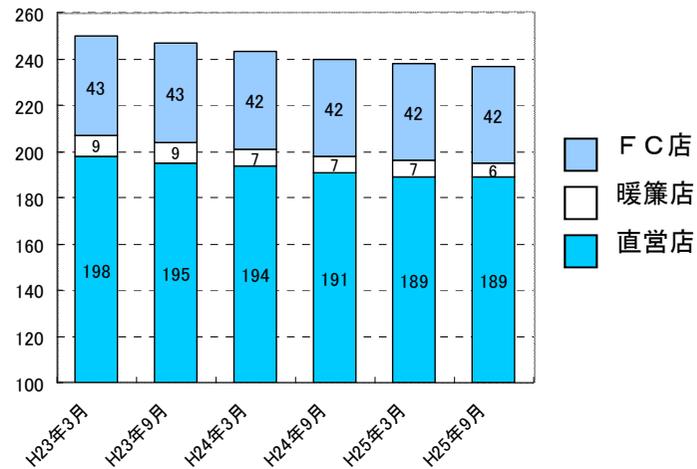
4. 子会社の合併(平成24年4月1日付)に合わせてセグメントを調整しております。

■ 店舗数の推移

(単位:店)

	H23年3月	H23年9月	H24年3月	H24年9月	H25年3月	H25年9月
直営店	198	195	194	191	189	189
暖簾店	9	9	7	7	7	6
F C 店	43	43	42	42	42	42
合計	250	247	243	240	238	237

《店舗推移》



《H25年9月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	54	29	5	88
東京都	54	2	0	56
千葉県	34	4	0	38
神奈川県	30	2	1	33
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	8	0	0	8
福島県	0	2	0	2
小計	189	42	6	237

■ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	19年4月～	10月	20年4月～	20年10月～	21年3月～	6月	9月	12月	22年4月	22年6月	22年10月	22年10月	23年7月	23年10月	24年4月	25年1月	25年4月	25年10月
■産地別割合																		
国内牛肉	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.86%	18.99%	22.98%	24.82%	24.65%	22.83%	24.71%	16.22%	14.74%	13.77%	14.00%	13.92%	12.74%
輸入牛肉	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.14%	81.01%	77.02%	75.18%	75.35%	77.17%	75.29%	83.78%	85.26%	86.23%	86.00%	86.08%	87.26%
(アメリカ産)	0.00%	3.84%	14.99%	33.76%	37.40%	39.75%	38.81%	37.69%	39.00%	42.66%	87.07%	86.53%	91.69%	84.44%	85.42%	86.39%	84.68%	85.65%
(オースト、NZ、メキシコ産)	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	60.25%	61.19%	62.31%	61.00%	57.34%	12.93%	13.47%	8.31%	15.56%	14.58%	13.61%	15.32%	14.35%

*ブランド メニュー 改訂日 H19.4.16	*H19.9.14 よりアメリカ 産使用	*ブランド メニュー 改訂日 H20.4.24	*ブランド メニュー 改訂日 H20.10.9	*ブランド メニュー 改訂日 H21.8.29	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	セシウム 問題	*ブランド メニュー 改訂日 H23.10.25	*食べ放題 メニュー 改訂日 H25.1.7	*GM改訂 メニュー 改訂日 H25.4.22
----------------------------------	----------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------	-----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

■商品分類別割合

牛	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	78.18%	75.71%	79.43%	78.53%	79.30%	80.42%	80.62%	82.65%	80.86%	81.01%	78.58%	75.17%	77.59%
豚	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	20.17%	22.87%	18.42%	19.15%	18.45%	17.35%	17.09%	16.62%	17.09%	17.23%	19.31%	22.34%	20.09%
鶏+その他	1.60%	1.63%	1.24%	2.14%	2.49%	1.65%	1.43%	2.15%	2.32%	2.25%	2.23%	2.29%	0.73%	2.05%	1.76%	2.10%	2.49%	2.33%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	70.72%	71.35%	72.09%	71.93%	71.75%	71.93%	73.10%	74.01%	74.01%	69.73%	69.04%	70.74%	71.12%
ドリンク	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	29.28%	28.65%	27.91%	28.07%	28.25%	28.07%	26.90%	25.99%	25.99%	30.27%	30.96%	29.26%	28.88%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	136	147	135	148	127	128	132	124	123	127	123	125	131	134	129	136	133	133
ドリンク	76	65	57	53	51	53	53	48	48	50	48	46	46	59	56	61	55	54