

# 株式会社 安楽亭

平成25年3月期 第2四半期 決算説明会 資料  
(平成24年9月末)



平成24年11月19日

## ■ 目 次



|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| □ 平成25年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 連結累計期間》 ... .. | 3  |
| □ 平成25年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 単体累計期間》 ... .. | 4  |
| □ 販売費及び一般管理費《連結》 ... ..                   | 5  |
| □ 販売費及び一般管理費《単体》 ... ..                   | 6  |
| □ 連結事業のセグメント別売上高 ... ..                   | 7  |
| □ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く） ... ..    | 8  |
| □ 客単価、客数の推移 ... ..                        | 9  |
| □ 有利子負債の圧縮状況 ... ..                       | 10 |
| □ 従業員の状況 ... ..                           | 11 |
| □ 店舗数の推移 ... ..                           | 12 |
| □ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について ... ..          | 13 |

■ 平成25年 3 月期 第 2 四半期 業績概要 《第 2 四半期 連結累計期間》



《第2四半期 連結累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

| 期別<br>科目 | 平成23年3月期<br>第2四半期連結累計期間 |        | 平成24年3月期<br>第2四半期連結累計期間 |        | 平成25年3月期<br>第2四半期連結累計期間 |        |
|----------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|
|          |                         | 前期比    |                         | 前期比    |                         | 前期比    |
| 売上高      | 8,773                   | 96.5%  | 7,354                   | 83.8%  | 8,089                   | 110.0% |
| 売上原価     | 3,157                   | 96.3%  | 2,711                   | 85.9%  | 2,983                   | 110.0% |
| 販管費      | 5,282                   | 95.3%  | 4,811                   | 91.1%  | 5,060                   | 105.2% |
| 営業利益     | 333                     | 123.8% | △ 168                   | —%     | 46                      | —%     |
| 営業外収益    | 43                      | 71.7%  | 41                      | 95.3%  | 51                      | 124.4% |
| 営業外費用    | 119                     | 78.8%  | 96                      | 80.7%  | 86                      | 89.6%  |
| 経常利益     | 258                     | 144.9% | △ 223                   | —%     | 11                      | —%     |
| 特別利益     | 65                      | 210%   | 32                      | 49%    | 1                       | 3.1%   |
| 特別損失     | 2                       | 5.4%   | 9                       | 450.0% | 48                      | 533.3% |
| 法人税等     | 31                      | 91.2%  | 91                      | 293.5% | 36                      | 39.6%  |
| 四半期純利益   | 289                     | 209.4% | △ 292                   | —%     | △ 72                    | —%     |
| 売上原価率    | 36.0%                   | —      | 36.9%                   | —      | 36.9%                   | —      |
| 販売費比率    | 60.2%                   | —      | 65.4%                   | —      | 62.6%                   | —      |
| 営業利益率    | 3.8%                    | —      | △ 2.3%                  | —      | 0.0                     | —      |
| 経常利益率    | 2.9%                    | —      | △ 3.0%                  | —      | 0.0                     | —      |
| 四半期純利益率  | 3.3%                    | —      | △ 4.0%                  | —      | △ 0.9%                  | —      |

■ 平成25年 3 月期 第 2 四半期 業績概要 《第 2 四半期 単体累計期間》



《第2四半期 単体累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

| 期別<br>科目 | 平成23年3月期<br>第2四半期連結累計期間 |        | 平成24年3月期<br>第2四半期連結累計期間 |        | 平成25年3月期<br>第2四半期連結累計期間 |        |
|----------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|
|          |                         | 前期比    |                         | 前期比    |                         | 前期比    |
| 売上高      | 8,110                   | 96.9%  | 6,777                   | 83.6%  | 7,460                   | 110.1% |
| 売上原価     | 2,589                   | 96.4%  | 2,181                   | 84.2%  | 2,392                   | 109.7% |
| 販管費      | 5,241                   | 94.7%  | 4,771                   | 91.0%  | 4,948                   | 103.7% |
| 営業利益     | 279                     | 192.4% | △ 175                   | —%     | 119                     | —%     |
| 営業外収益    | 64                      | 78.0%  | 60                      | 93.8%  | 56                      | 93.3%  |
| 営業外費用    | 102                     | 77.3%  | 88                      | 86.3%  | 75                      | 85.2%  |
| 経常利益     | 241                     | 253.7% | △ 203                   | —%     | 100                     | —%     |
| 特別利益     | 64                      | 206.5% | 30                      | 46.9%  | 1                       | 3.3%   |
| 特別損失     | 2                       | 5.4%   | 9                       | 450.0% | 48                      | 533.3% |
| 法人税等     | 29                      | 90.6%  | 85                      | 293.1% | 30                      | 35.3%  |
| 四半期純利益   | 274                     | 480.7% | △ 268                   | —%     | 21                      | —%     |
| 売上原価率    | 31.9%                   | —      | 32.2%                   | —      | 32.1%                   | —      |
| 販売費比率    | 64.6%                   | —      | 70.4%                   | —      | 66.3%                   | —      |
| 営業利益率    | 3.4%                    | —      | △ 2.6%                  | —      | 1.6%                    | —      |
| 経常利益率    | 3.0%                    | —      | △ 3.0%                  | —      | 1.3%                    | —      |
| 四半期純利益率  | 3.4%                    | —      | △ 4.0%                  | —      | 0.3%                    | —      |

## ■ 販売費及び一般管理費《連結》

### 《連結》

(単位: 百万円未満切捨)

|               | 平成23年3月期<br>第2四半期累計期間 |       | 平成23年3月期 |       | 平成24年3月期<br>第2四半期累計期間 |       | 平成24年3月期 |       | 平成25年3月期<br>第2四半期累計期間 |       |
|---------------|-----------------------|-------|----------|-------|-----------------------|-------|----------|-------|-----------------------|-------|
|               |                       | 売上比   |          | 売上比   |                       | 売上比   |          | 売上比   |                       | 売上比   |
| 人件費 ( 給与・賞与 ) | 2,496                 | 28.5% | 4,908    | 29.1% | 2,230                 | 30.3% | 4,457    | 29.8% | 2,426                 | 30.0% |
| ( その他 )       | 169                   | 1.9%  | 341      | 2.0%  | 169                   | 2.3%  | 341      | 2.3%  | 205                   | 2.5%  |
| 小 計           | 2,665                 | 30.4% | 5,250    | 31.2% | 2,399                 | 32.6% | 4,798    | 32.1% | 2,632                 | 32.5% |
| 物件費 ( 地代・家賃 ) | 1,167                 | 13.3% | 2,322    | 13.8% | 1,112                 | 15.1% | 2,201    | 14.7% | 1,065                 | 13.2% |
| ( 賃 借 料 )     | 32                    | 0.4%  | 61       | 0.4%  | 28                    | 0.4%  | 50       | 0.3%  | 20                    | 0.2%  |
| ( 減価償却費 )     | 204                   | 2.3%  | 424      | 2.5%  | 186                   | 2.5%  | 381      | 2.6%  | 157                   | 1.9%  |
| ( その他 )       | 107                   | 1.2%  | 215      | 1.3%  | 100                   | 1.4%  | 202      | 1.4%  | 117                   | 1.4%  |
| 小 計           | 1,511                 | 17.2% | 3,024    | 18.0% | 1,427                 | 19.4% | 2,835    | 19.0% | 1,360                 | 16.8% |
| 諸経費 ( 販売促進費 ) | 67                    | 0.8%  | 127      | 0.8%  | 59                    | 0.8%  | 126      | 0.8%  | 74                    | 0.9%  |
| ( 広告宣伝費 )     | 0                     | 0.0%  | 0        | 0.0%  | 0                     | 0.0%  | 0        | 0.0%  | 0                     | 0.0%  |
| ( 水道光熱費 )     | 542                   | 6.2%  | 1,056    | 6.3%  | 492                   | 6.7%  | 1,011    | 6.8%  | 560                   | 6.9%  |
| ( 消 耗 品 費 )   | 139                   | 1.6%  | 260      | 1.5%  | 108                   | 1.5%  | 216      | 1.4%  | 113                   | 1.4%  |
| ( 衛 生 費 )     | 60                    | 0.7%  | 120      | 0.7%  | 57                    | 0.8%  | 112      | 0.7%  | 50                    | 0.6%  |
| ( 租 税 公 課 )   | 70                    | 0.8%  | 141      | 0.8%  | 63                    | 0.9%  | 129      | 0.9%  | 61                    | 0.8%  |
| ( 支払手数料 )     | 90                    | 1.0%  | 172      | 1.0%  | 82                    | 1.1%  | 158      | 1.1%  | 87                    | 1.1%  |
| ( その他 )       | 134                   | 1.5%  | 260      | 1.5%  | 121                   | 1.6%  | 240      | 1.6%  | 119                   | 1.5%  |
| 小 計           | 1,104                 | 12.6% | 2,140    | 12.7% | 984                   | 13.4% | 1,994    | 13.3% | 1,067                 | 13.2% |
| 合 計           | 5,282                 | 60.2% | 10,414   | 61.8% | 4,811                 | 65.4% | 9,628    | 64.4% | 5,060                 | 62.6% |

## ■ 販売費及び一般管理費《単体》

### 《単体》

(単位:百万円未満切捨)

|               | 平成23年3月期<br>第2四半期累計期間 |       | 平成23年3月期 |       | 平成24年3月期<br>第2四半期累計期間 |       | 平成24年3月期 |       | 平成25年3月期<br>第2四半期累計期間 |       |
|---------------|-----------------------|-------|----------|-------|-----------------------|-------|----------|-------|-----------------------|-------|
|               |                       | 売上比   |          | 売上比   |                       | 売上比   |          | 売上比   |                       | 売上比   |
| 人件費 ( 給与・賞与 ) | 2,475                 | 30.5% | 4,871    | 31.3% | 2,213                 | 32.7% | 4,428    | 32.1% | 2,339                 | 31.4% |
| ( その他 )       | 174                   | 2.1%  | 351      | 2.3%  | 172                   | 2.5%  | 339      | 2.5%  | 193                   | 2.6%  |
| 小 計           | 2,650                 | 32.7% | 5,222    | 33.5% | 2,386                 | 35.2% | 4,768    | 34.6% | 2,533                 | 34.0% |
| 物件費 ( 地代・家賃 ) | 1,146                 | 14.1% | 2,280    | 14.6% | 1,092                 | 16.1% | 2,166    | 15.7% | 1,051                 | 14.1% |
| ( 賃 借 料 )     | 30                    | 0.4%  | 57       | 0.4%  | 27                    | 0.4%  | 48       | 0.3%  | 19                    | 0.3%  |
| ( 減価償却費 )     | 200                   | 2.5%  | 416      | 2.7%  | 183                   | 2.7%  | 376      | 2.7%  | 155                   | 2.1%  |
| ( その他 )       | 105                   | 1.3%  | 212      | 1.4%  | 99                    | 1.5%  | 200      | 1.5%  | 114                   | 1.5%  |
| 小 計           | 1,483                 | 18.3% | 2,967    | 19.0% | 1,403                 | 20.7% | 2,792    | 20.3% | 1,339                 | 17.9% |
| 諸経費 ( 販売促進費 ) | 67                    | 0.8%  | 127      | 0.8%  | 59                    | 0.9%  | 126      | 0.9%  | 75                    | 1.0%  |
| ( 広告宣伝費 )     | 0                     | 0.0%  | 0        | 0.0%  | 0                     | 0.0%  | 0        | 0.0%  | 0                     | 0.0%  |
| ( 水道光熱費 )     | 538                   | 6.6%  | 1,050    | 6.7%  | 488                   | 7.2%  | 1,006    | 7.3%  | 560                   | 7.5%  |
| ( 消耗品費 )      | 162                   | 2.0%  | 299      | 1.9%  | 125                   | 1.8%  | 251      | 1.8%  | 133                   | 1.8%  |
| ( 衛生費 )       | 60                    | 0.7%  | 119      | 0.8%  | 57                    | 0.8%  | 111      | 0.8%  | 49                    | 0.7%  |
| ( 租 税 公 課 )   | 61                    | 0.8%  | 123      | 0.8%  | 54                    | 0.8%  | 112      | 0.8%  | 53                    | 0.7%  |
| ( 支払手数料 )     | 91                    | 1.1%  | 172      | 1.1%  | 80                    | 1.2%  | 159      | 1.2%  | 86                    | 1.2%  |
| ( その他 )       | 127                   | 1.6%  | 247      | 1.6%  | 115                   | 1.7%  | 229      | 1.7%  | 116                   | 1.6%  |
| 小 計           | 1,108                 | 13.7% | 2,140    | 13.7% | 982                   | 14.5% | 1,998    | 14.5% | 1,075                 | 14.4% |
| 合 計           | 5,241                 | 64.6% | 10,329   | 66.3% | 4,771                 | 70.4% | 9,558    | 69.4% | 4,948                 | 66.3% |

## ■ 連結事業のセグメント別売上高



当第2四半期連結累計期間(自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)

(単位:百万円)

|                       | 報告セグメント |       |       |       | 合計    | 調整額<br>(注)1 | 四半期連結損益<br>計算書計上額<br>(注)2 |
|-----------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------------|---------------------------|
|                       | 安楽亭業態   | 七輪房業態 | その他業態 | 計     |       |             |                           |
| 売上高                   |         |       |       |       |       |             |                           |
| 外部顧客への売上高             | 6,867   | 922   | 299   | 8,089 | 8,089 | —           | 8,089                     |
| セグメント間の内部<br>売上高又は振替高 | —       | —     | —     | —     | —     | —           | —                         |
| 計                     | 6,867   | 922   | 299   | 8,089 | 8,089 | —           | 8,089                     |
| セグメント利益又は<br>損失(△)    | 259     | 61    | △ 27  | 293   | 293   | △ 247       | 46                        |

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）



《売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

|              | H23年10月 | H23年11月 | H23年12月 | H24年1月 | H24年2月 | H24年3月 | 下期計    |
|--------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高          | 1,080   | 1,034   | 1,290   | 1,182  | 1,025  | 1,337  | 6,950  |
| 前年対比         | 90.0%   | 93.4%   | 97.9%   | 88.9%  | 92.3%  | 108.8% | 95.2%  |
| ファミリーレストラン平均 | 100.0%  | 99.9%   | 100.0%  | 99.2%  | 100.7% | 113.8% | 102.2% |

（焼肉92.5%）（焼肉88.0%）（焼肉95.5%）（焼肉83.8%）（焼肉90.2%）（焼肉112.8%）（焼肉93.8%）

| 当 第1四半期間     | H24年4月 | H24年5月 | H24年6月 | H24年7月 | H24年8月 | H24年9月 | 上期計    |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高          | 1,208  | 1,189  | 1,153  | 1,282  | 1,391  | 1,179  | 7,404  |
| 前年対比         | 96.0%  | 108.8% | 120.5% | 111.1% | 120.7% | 116.2% | 111.7% |
| ファミリーレストラン平均 | 104.3% | 100.2% | 102.8% | 98.8%  | 102.6% | 108.4% | 102.9% |

（焼肉103.1%）（焼肉102.6%）（焼肉125.8%）（焼肉117.7%）（焼肉114.8%）（焼肉111.4%）（焼肉112.6%）

（注）ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ 客単価、客数の推移

### 《客単価前年対比》

(単位：円)

|              | H23年10月    | H23年11月    | H23年12月   | H24年1月     | H25年2月    | H26年3月     | 下期計        |
|--------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|
| 客単価          | 1,780      | 1,791      | 1,877     | 1,874      | 1,776     | 1,805      | 1,817      |
| 前年対比         | 100.9%     | 101.5%     | 100.6%    | 99.9%      | 98.3%     | 99.3%      | 100.1%     |
| ファミリーレストラン平均 | 98.0%      | 96.2%      | 99.7%     | 99.0%      | 99.5%     | 101.6%     | 99.0%      |
|              | (焼肉100.8%) | (焼肉100.6%) | (焼肉99.4%) | (焼肉100.4%) | (焼肉99.4%) | (焼肉101.7%) | (焼肉100.4%) |

| 当 第1四半期      | H24年4月     | H24年5月     | H24年6月     | H24年7月    | H24年8月     | H24年9月     | 上期計        |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| 客単価          | 1,826      | 1,805      | 1,780      | 1,802     | 1,778      | 1,743      | 1,789      |
| 前年対比         | 98.8%      | 99.3%      | 100.0%     | 100.1%    | 99.8%      | 99.0%      | 99.5%      |
| ファミリーレストラン平均 | 100.3%     | 100.5%     | 101.8%     | 101.4%    | 102.8%     | 100.5%     | 101.2%     |
|              | (焼肉101.1%) | (焼肉101.6%) | (焼肉102.1%) | (焼肉96.6%) | (焼肉101.7%) | (焼肉102.6%) | (焼肉101.0%) |

### 《客数前年対比》

(単位：千人)

|              | H23年10月   | H23年11月   | H23年12月   | H24年1月    | H25年2月    | H26年3月     | 下期計       |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 客数           | 607       | 577       | 687       | 630       | 577       | 741        | 3,821     |
| 前年対比         | 89.2%     | 92.0%     | 97.2%     | 89.0%     | 93.9%     | 109.5%     | 95.2%     |
| ファミリーレストラン平均 | 104.1%    | 103.8%    | 100.3%    | 100.2%    | 101.2%    | 111.4%     | 103.5%    |
|              | (焼肉91.7%) | (焼肉87.5%) | (焼肉96.2%) | (焼肉83.5%) | (焼肉90.8%) | (焼肉110.9%) | (焼肉93.4%) |

| 当 第1四半期      | H24年4月     | H24年5月     | H24年6月     | H24年7月     | H24年8月     | H24年9月     | 上期計        |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 客数           | 661        | 659        | 647        | 711        | 782        | 676        | 4,139      |
| 前年対比         | 97.1%      | 109.5%     | 120.5%     | 111.0%     | 121.0%     | 117.3%     | 112.3%     |
| ファミリーレストラン平均 | 104.0%     | 99.7%      | 101.1%     | 97.4%      | 99.8%      | 107.9%     | 101.7%     |
|              | (焼肉102.0%) | (焼肉100.9%) | (焼肉123.2%) | (焼肉121.8%) | (焼肉112.8%) | (焼肉108.6%) | (焼肉111.6%) |

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ 有利子負債の圧縮状況

### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

|     | H22年3月 | H23年3月 | H24年3月 | H25年3月期<br>第2四半期 |
|-----|--------|--------|--------|------------------|
| 連 結 | 7,765  | 7,327  | 6,854  | 6,431            |
| 単 体 | 6,618  | 6,562  | 6,062  | 5,684            |

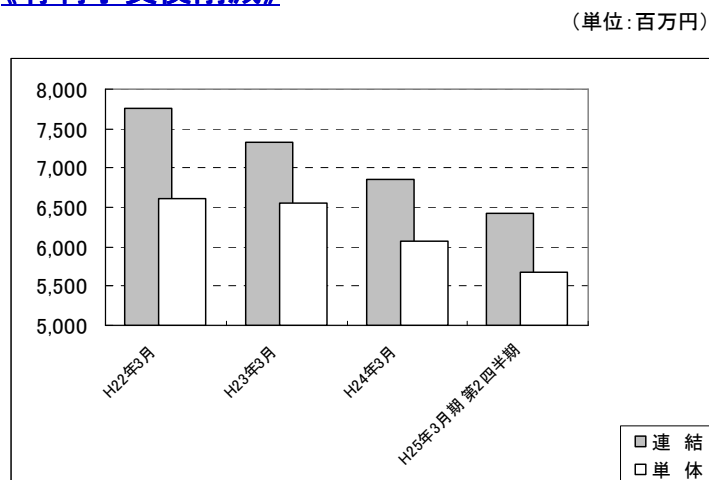
\*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

|                            | H22年3月期 | H23年3月期 | H24年3月期 | H25年3月期<br>第2四半期 |
|----------------------------|---------|---------|---------|------------------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー (百万円) | 696     | 450     | 614     | 120              |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー (百万円) | 375     | 325     | 60      | 193              |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー (百万円) | △ 1,167 | △ 814   | △ 669   | △ 469            |
| 現金及び現金同等物<br>の期末残高 (百万円)   | 1,029   | 991     | 996     | 842              |

### 《有利子負債削減》



## ■ 従業員の状況

### 《単体》

|          | H22年9月 | H23年3月 | H23年9月 | H24年3月 | H24年9月 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 社員数      | 291    | 282    | 272    | 253    | 279    |
| パートアルバイト | 1,885  | 1,797  | 1,610  | 1,620  | 1,775  |
| 合計       | 2,176  | 2,079  | 1,882  | 1,873  | 2,054  |

(単位:名)

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

| 事業の種類別セグメントの名称 | H22年9月        | H23年3月        | H23年9月        | H24年3月        | H24年9月        |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| レストラン事業        | 272 ( 1,881 ) | 263 ( 1,793 ) | 255 ( 1,607 ) | 237 ( 1,617 ) | 261 ( 1,772 ) |
| 食材加工販売・運送事業    | 54 ( 96 )     | 58 ( 100 )    | 57 ( 98 )     | 45 ( 94 )     | 52 ( 89 )     |
| 食品・酒類卸販売事業     | 3 ( 0 )       | 2 ( 0 )       | 2 ( 0 )       | 2 ( 0 )       | 2 ( 0 )       |
| その他の事業         | 7 ( 0 )       | 7 ( 0 )       | 6 ( 0 )       | 6 ( 0 )       | 6 ( 0 )       |
| 全社 ( 共通 )      | 19 ( 4 )      | 19 ( 4 )      | 17 ( 3 )      | 16 ( 3 )      | 18 ( 3 )      |
| 合計             | 355 ( 1,981 ) | 349 ( 1,897 ) | 337 ( 1,708 ) | 306 ( 1,714 ) | 339 ( 1,864 ) |

(単位:名)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

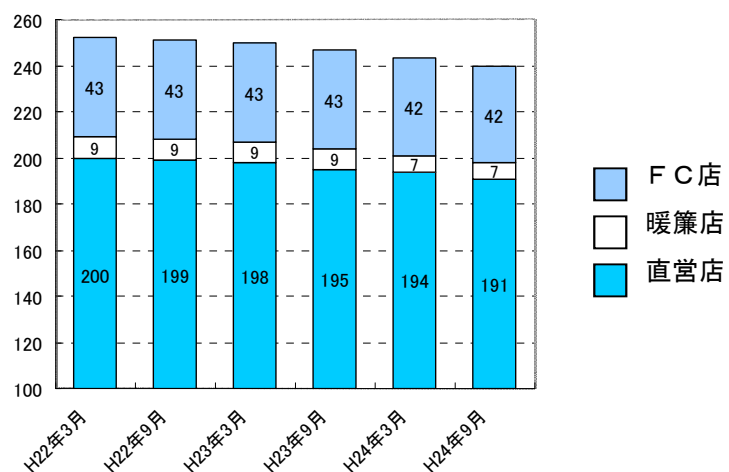
4. 子会社の合併(平成24年4月1日付)に合わせてセグメントを調整しております。

## ■ 店舗数の推移

(単位: 店)

|       | H22年3月 | H22年9月 | H23年3月 | H23年9月 | H24年3月 | H24年9月 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 直営店   | 200    | 199    | 198    | 195    | 194    | 191    |
| 暖簾店   | 9      | 9      | 9      | 9      | 7      | 7      |
| F C 店 | 43     | 43     | 43     | 43     | 42     | 42     |
| 合 計   | 252    | 251    | 250    | 247    | 243    | 240    |

### 《店舗推移》



### 《H24年9月現在の県別店舗数一覧》

(単位: 店)

|           | 直営  | FC | 暖簾 | 合計  |
|-----------|-----|----|----|-----|
| (レストラン事業) |     |    |    |     |
| 埼玉県       | 55  | 29 | 5  | 89  |
| 東京都       | 55  | 2  | 0  | 57  |
| 千葉県       | 33  | 4  | 1  | 38  |
| 神奈川県      | 30  | 2  | 1  | 33  |
| 茨城県       | 3   | 2  | 0  | 5   |
| 群馬県       | 2   | 1  | 0  | 3   |
| 栃木県       | 4   | 0  | 0  | 4   |
| 静岡県       | 9   | 0  | 0  | 9   |
| 福島県       | 0   | 2  | 0  | 2   |
| 小計        | 191 | 42 | 7  | 240 |

## ■ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について

### 【参考資料】

|                 | 18年4月～  | 7月      | 19年4月～  | 10月    | 20年4月～ | 20年10月～ | 21年3月～ | 9月     | 22年4月  | 22年6月  | 23年7月  | 23年10月 | 24年4月  | 24年10月 |
|-----------------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ■産地別割合          |         |         |         |        |        |         |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 国内牛肉            | 9.53%   | 12.31%  | 13.84%  | 12.22% | 14.92% | 16.42%  | 17.81% | 18.99% | 24.82% | 24.65% | 16.22% | 14.74% | 13.77% | 14.44% |
| 輸入牛肉            | 90.47%  | 87.69%  | 86.16%  | 87.78% | 85.08% | 83.58%  | 82.19% | 81.01% | 75.18% | 75.35% | 83.78% | 85.26% | 86.23% | 85.56% |
| (アメリカ産)         | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 3.84%  | 14.99% | 33.76%  | 37.40% | 38.81% | 39.00% | 42.66% | 91.69% | 84.44% | 85.42% | 85.16% |
| (オースト、NZ、メキシコ産) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 96.16% | 85.01% | 66.24%  | 62.60% | 61.19% | 61.00% | 57.34% | 8.31%  | 15.56% | 14.58% | 14.84% |

|                                  |                                  |                            |                                  |                                  |  |                                  |                               |                               |            |                                   |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------|-----------------------------------|
| *ブランド<br>メニュー<br>改訂日<br>H18.6.22 | *ブランド<br>メニュー<br>改訂日<br>H19.4.16 | *H19.9.14<br>よりアメリカ<br>産使用 | *ブランド<br>メニュー<br>改訂日<br>H20.4.24 | *ブランド<br>メニュー<br>改訂日<br>H20.10.9 |  | *ブランド<br>メニュー<br>改訂日<br>H21.8.29 | *大皿<br>メニュー<br>改訂日<br>H22.4.8 | *大皿<br>メニュー<br>改訂日<br>H22.4.8 | セシウム<br>問題 | *ブランド<br>メニュー<br>改訂日<br>H23.10.25 |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------|-----------------------------------|

### ■商品分類別割合

|       |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|-------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 牛     | 77.85% | 76.50% | 77.57%  | 79.16%  | 78.18%  | 78.76%  | 77.05%  | 75.71%  | 78.53%  | 79.30%  | 82.65%  | 80.86%  | 81.01%  | 78.96%  |
| 豚     | 20.54% | 21.46% | 20.83%  | 19.21%  | 20.58%  | 19.10%  | 20.46%  | 22.87%  | 19.15%  | 18.45%  | 16.62%  | 17.09%  | 17.23%  | 18.26%  |
| 鶏・その他 | 1.61%  | 2.04%  | 1.60%   | 1.63%   | 1.24%   | 2.14%   | 2.49%   | 1.43%   | 2.32%   | 2.25%   | 0.73%   | 2.05%   | 1.76%   | 2.78%   |
|       |        |        | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

### ■アイテム比率

|      |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 料理   | 72.27% | 71.43% | 64.15%  | 69.34%  | 70.31%  | 73.63%  | 71.35%  | 71.35%  | 71.93%  | 71.75%  | 74.01%  | 74.01%  | 69.73%  | 69.15%  |
| ドリンク | 27.73% | 28.57% | 35.85%  | 30.66%  | 29.69%  | 26.37%  | 28.65%  | 28.65%  | 28.07%  | 28.25%  | 25.99%  | 25.99%  | 30.27%  | 30.85%  |
|      |        |        | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

### ■アイテム数

|      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 料理   | 159 | 140 | 136 | 147 | 135 | 148 | 127 | 132 | 123 | 127 | 131 | 134 | 129 | 130 |
| ドリンク | 61  | 56  | 76  | 65  | 57  | 53  | 51  | 53  | 48  | 50  | 46  | 59  | 56  | 58  |