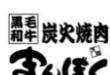


# 株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(平成24年3月末)



平成24年5月21日

## ■ 目 次

□ 平成24年3月期 業績概要《連結通期》	.....	3
□ 平成24年3月期 業績概要《単体通期》	.....	4
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》	.....	5
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》	.....	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	.....	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	.....	8
□ 客単価、客数の推移	.....	9
□ 有利子負債の圧縮状況	.....	10
□ 従業員の状況	.....	11
□ 店舗数の推移	.....	12
□ 減損会計の適用について	.....	13
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	.....	14
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	.....	15

## ■ 平成24年3月期 業績概要及び予想《連結通期》

### 《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期	
	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	17,029	91.0%	16,845	98.9%	14,941	88.7%
売上原価	6,056	86.6%	6,116	101.0%	5,469	89.4%
販管費	10,657	91.7%	10,414	97.7%	9,628	92.5%
営業利益	315	350.0%	314	99.7%	△ 157	—%
営業外収益	105	65.2%	88	83.8%	92	104.5%
営業外費用	285	81.4%	220	77.2%	187	85.0%
経常利益	136	—%	182	133.8%	△ 251	—%
特別利益	37	19.8%	66	178.4%	32	48.5%
特別損失	146	20.6%	74	50.7%	143	193.2%
法人税等	68	17.1%	8	11.8%	112	1400.0%
当期純利益	△ 41	—%	165	—%	△ 474	—%
売上原価率	35.6%	—	36.3%	—	36.6%	—
販売費比率	62.6%	—	61.8%	—	64.4%	—
営業利益率	1.8%	—	1.9%	—	△ 1.1%	—
経常利益率	0.8%	—	1.1%	—	△ 1.7%	—
当期純利益率	△ 0.2%	—	1.0%	—	△ 3.2%	—

## ■ 平成24年3月期 業績概要及び予想《単体通期》

### 《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	15,724	91.8%	15,584	99.1%	13,779	88.4%
売上原価	4,925	89.1%	5,040	102.3%	4,452	88.3%
販管費	10,612	91.6%	10,329	97.3%	9,558	92.5%
営業利益	186	3720.0%	213	114.5%	△ 232	—%
営業外収益	150	75.4%	130	86.7%	119	91.5%
営業外費用	249	83.3%	190	76.3%	169	88.9%
経常利益	87	—%	152	174.7%	△ 281	—%
特別利益	37	21.8%	65	175.7%	30	46.2%
特別損失	146	24.3%	71	48.6%	140	197.2%
法人税等	64	16.3%	8	12.5%	117	1462.5%
当期純利益	△ 85	—%	139	—%	△ 508	—%
売上原価率	31.3%	—	32.3%	—	32.3%	—
販売費比率	67.5%	—	66.3%	—	69.4%	—
営業利益率	1.2%	—	1.4%	—	△ 1.7%	—
経常利益率	0.6%	—	1.0%	—	△ 2.0%	—
当期純利益率	△ 0.5%	—	0.9%	—	△ 3.7%	—

## ■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想 《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,986	29.3%	4,908	29.1%	4,457	29.8%
(その他)	337	2.0%	341	2.0%	341	2.3%
小計	5,324	31.3%	5,250	31.2%	4,798	32.1%
物件費 (地代・家賃)	2,370	13.9%	2,322	13.8%	2,201	14.7%
(賃借料)	94	0.6%	61	0.4%	50	0.3%
(減価償却費)	505	3.0%	424	2.5%	381	2.6%
(その他)	184	1.1%	215	1.3%	202	1.4%
小計	3,155	18.5%	3,024	18.0%	2,835	19.0%
諸経費 (販売促進費)	208	1.2%	127	0.8%	126	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	985	5.8%	1,056	6.3%	1,011	6.8%
(消耗品費)	286	1.7%	260	1.5%	216	1.4%
(衛生費)	128	0.8%	120	0.7%	112	0.7%
(租税公課)	145	0.9%	141	0.8%	129	0.9%
(支払手数料)	164	1.0%	172	1.0%	158	1.1%
(その他)	259	1.5%	260	1.5%	240	1.6%
小計	2,178	12.8%	2,140	12.7%	1,994	13.3%
合計	10,657	62.6%	10,414	61.8%	9,628	64.4%

## ■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想 《単体通期》

### 《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,948	31.5%	4,871	31.3%	4,428	32.1%
(その他)	348	2.2%	351	2.3%	339	2.5%
小計	5,297	33.7%	5,222	33.5%	4,768	34.6%
物件費 (地代・家賃)	2,333	14.8%	2,280	14.6%	2,166	15.7%
(賃借料)	100	0.6%	57	0.4%	48	0.3%
(減価償却費)	497	3.2%	416	2.7%	376	2.7%
(その他)	181	1.2%	212	1.4%	200	1.5%
小計	3,112	19.8%	2,967	19.0%	2,792	20.3%
諸経費 (販売促進費)	209	1.3%	127	0.8%	126	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	977	6.2%	1,050	6.7%	1,006	7.3%
(消耗品費)	340	2.2%	299	1.9%	251	1.8%
(衛生費)	138	0.9%	119	0.8%	111	0.8%
(租税公課)	126	0.8%	123	0.8%	112	0.8%
(支払手数料)	164	1.0%	172	1.1%	159	1.2%
(その他)	245	1.6%	247	1.6%	229	1.7%
小計	2,202	14.0%	2,140	13.7%	1,998	14.5%
合計	10,612	67.5%	10,329	66.3%	9,558	69.4%

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

平成24年3月期連結累計期間（自 平成23年4月1日 至 平成24年3月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	12,690	1,654	596	14,941	14,941	—	14,941
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	12,690	1,654	596	14,941	14,941	—	14,941
セグメント利益又は 損失(△)	296	32	△ 45	283	283	△ 440	△ 157

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）



《売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

	H23年4月	H23年5月	H23年6月	H23年7月	H23年8月	H23年9月	上期計	
売上高	1,287	1,109	969	1,165	1,165	1,025	6,723	
前年対比	96.1%	80.2%	83.3%	85.9%	77.8%	85.3%	84.6%	
ファミリーレストラン平均	98.5%	96.6%	100.8%	102.0%	96.7%	95.4%	98.3%	
	(焼肉84.9%)	(焼肉88.8%)	(焼肉82.7%)	(焼肉86.0%)	(焼肉87.9%)	(焼肉88.0%)	(焼肉86.4%)	
	H23年10月	H23年11月	H23年12月	H24年1月	H24年2月	H24年3月	下期計	通期計
売上高	1,080	1,034	1,290	1,182	1,025	1,337	6,950	13,674
前年対比	90.0%	93.4%	97.9%	88.9%	92.3%	108.8%	95.2%	89.7%
ファミリーレストラン平均	100.0%	99.9%	100.0%	99.2%	100.7%	113.8%	102.2%	100.3%
	(焼肉92.5%)	(焼肉88.0%)	(焼肉95.5%)	(焼肉83.8%)	(焼肉90.2%)	(焼肉112.8%)	(焼肉93.8%)	(焼肉90.1%)

（注）ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ 客単価、客数の推移

### 《客単価前年対比》

(単位：円)

	H23年4月	H23年5月	H23年6月	H23年7月	H23年8月	H23年9月	上期計
客単価	1,844	1,815	1,778	1,800	1,781	1,758	1,796
前年対比	99.5%	99.1%	100.2%	99.9%	99.3%	99.8%	99.6%
ファミリーレストラン平均	100.1%	100.0%	99.7%	99.8%	98.8%	100.5%	100.0%

(焼肉103.4%) (焼肉101.0%) (焼肉101.3%) (焼肉100.5%) (焼肉100.2%) (焼肉100.3%) (焼肉101.1%)

	H23年10月	H23年11月	H23年12月	H24年1月	H24年2月	H24年3月	下期計	通期計
客単価	1,780	1,791	1,877	1,874	1,776	1,805	1,817	1,807
前年対比	100.9%	101.5%	100.6%	99.9%	98.3%	99.3%	100.1%	99.9%
ファミリーレストラン平均	98.0%	96.2%	99.7%	99.0%	99.5%	101.6%	99.0%	99.5%

(焼肉100.8%) (焼肉100.6%) (焼肉99.4%) (焼肉100.4%) (焼肉99.4%) (焼肉101.7%) (焼肉100.4%) (焼肉100.8%)

### 《客数前年対比》

(単位：千人)

	H23年4月	H23年5月	H23年6月	H23年7月	H23年8月	H23年9月	上期計
客数	698	612	545	648	654	583	3,740
前年対比	96.5%	80.9%	83.2%	86.0%	78.3%	85.5%	84.9%
ファミリーレストラン平均	98.4%	96.6%	100.1%	102.2%	97.0%	94.9%	98.4%

(焼肉91.8%) (焼肉87.9%) (焼肉81.6%) (焼肉85.6%) (焼肉87.7%) (焼肉87.7%) (焼肉87.1%)

	H23年10月	H23年11月	H23年12月	H24年1月	H24年2月	H24年3月	下期計	通期計
客数	607	577	687	630	577	741	3,821	7,561
前年対比	89.2%	92.0%	97.2%	89.0%	93.9%	109.5%	95.2%	89.8%
ファミリーレストラン平均	104.1%	103.8%	100.3%	100.2%	101.2%	111.4%	103.5%	100.9%

(焼肉91.7%) (焼肉87.5%) (焼肉96.2%) (焼肉83.5%) (焼肉90.8%) (焼肉110.9%) (焼肉93.4%) (焼肉90.2%)

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ 有利子負債の圧縮状況

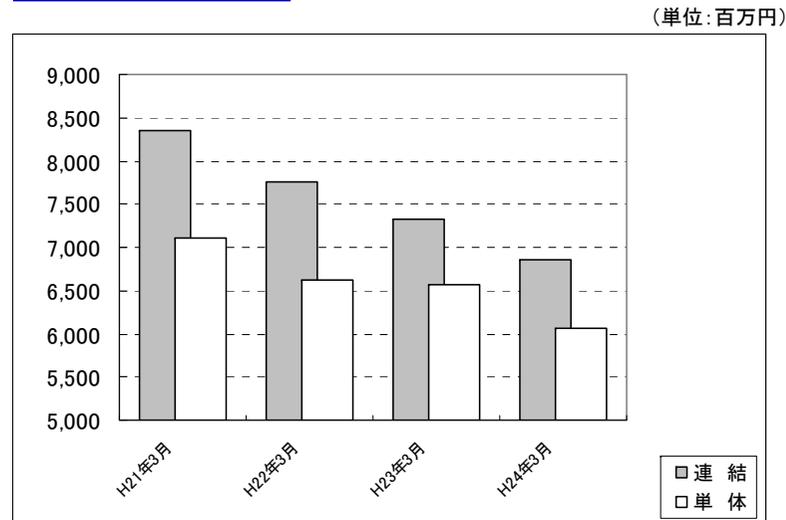
### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H21年3月	H22年3月	H23年3月	H24年3月
連結	8,346	7,765	7,327	6,854
単体	7,116	6,618	6,562	6,062

\*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

### 《有利子負債削減》



### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H21年3月期	H22年3月期	H23年3月期	H24年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	869	696	450	614
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	57	375	325	60
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,790	△ 1,167	△ 814	△ 669
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	1,125	1,029	991	996

## ■ 従業員の状況

### 《単体》

	(単位:名)			
	H21年3月	H22年3月	H23年3月	H24年3月
社員数	350	293	282	253
パートアルバイト	1,811	1,773	1,797	1,620
合計	2,161	2,066	2,079	1,873

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名)
	従業員数
レストラン事業	237 ( 1,617 )
食材加工販売事業	34 ( 31 )
酒・タバコ販売事業	1 ( 0 )
食品・酒類卸販売事業	1 ( 0 )
運送事業	11 ( 63 )
その他事業	6 ( 0 )
全社(共通)	16 ( 3 )
合計	306 ( 1,714 )

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

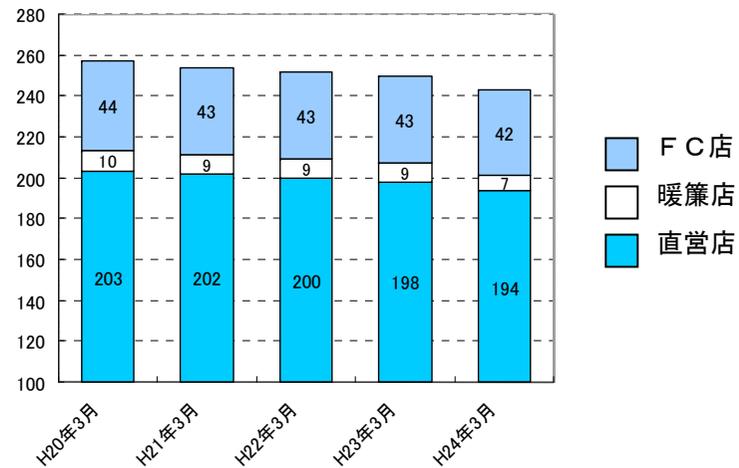
## ■ 店舗数の推移

(単位:店)

H20年3月 | H21年3月 | H22年3月 | H23年3月 | H24年3月

直営店	203	202	200	198	194
暖簾店	10	9	9	9	7
F C 店	44	43	43	43	42
合計	257	254	252	250	243

### 《店舗推移》



### 《H24年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	56	29	5	90
東京都	56	2	0	58
千葉県	33	4	1	38
神奈川県	30	2	1	33
福島県	0	2	0	2
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	10	0	0	10
小計	194	42	7	243

## ■ 減損会計の適用について

### 《平成23年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物	神奈川県 (1件)	1,907
	工具、器具 及び備品		
遊休資産	建物及び構築物	埼玉県 (2件)	135
	無形固定資産	栃木県 (1件)	26,380

#### 連結

店舗		
	建物及び構築物	1,856 千円
	工具、器具及び備品	51 千円
計		1,907 千円
遊休資産		
	建物及び構築物	26,288 千円
	無形固定資産	227 千円
計		26,515 千円

### 《平成24年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物	埼玉県 (3件)	32,567
		東京都 (4件)	27,393
	工具、器具 及び備品	神奈川県 (2件)	9,451
遊休資産	土地	千葉県 (1件)	10,868
	無形固定資産	埼玉県 (1件)	607

#### 連結

店舗		
	建物及び構築物	68,314 千円
	工具、器具及び備品	1,097 千円
計		69,411 千円
遊休資産		
	土地	10,868 千円
	無形固定資産	607 千円
計		11,475 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位として、また賃貸等不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングしております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

## ■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

### 《連結》

		平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期
売上高	(百万円)	23,499	18,704	17,029	16,845	14,941
経常利益	(百万円)	△ 48	△ 97	136	182	△ 251
又は、経常損失(△)						
当期純利益	(百万円)	△ 287	△ 1,016	△ 41	165	△ 474
又は、当期純損失(△)						
1株当たり当期純利益	(円)	△ 13.65	△ 47.58	△ 1.92	7.73	△ 22.18
又は、当期純損失(△)						
総資産	(百万円)	19,732	16,923	15,521	14,881	14,132
純資産	(百万円)	6,088	5,080	5,032	5,199	4,726

### 《単体》

		平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期
売上高	(百万円)	20,555	17,121	15,724	15,584	13,779
経常利益	(百万円)	102	△ 93	87	152	△ 281
又は、経常損失(△)						
当期純利益	(百万円)	△ 215	△ 917	△ 85	139	△ 508
又は、当期純損失(△)						
1株当たり当期純利益	(円)	△ 10.22	△ 42.93	△ 4.01	6.50	△ 23.79
又は、当期純損失(△)						
総資産	(百万円)	17,523	15,303	13,852	13,595	12,717
純資産	(百万円)	5,656	4,761	4,668	4,809	4,301

# 使用している肉、商品分類、アイテム比率について



【参考資料】

	18年4月～	7月	19年4月～	10月	20年4月～	20年10月～	21年3月～	9月	22年4月	22年6月	23年7月	23年10月	24年1月	24年4月
<b>■産地別割合</b>														
国内牛肉	9.53%	12.31%	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.99%	24.82%	24.65%	16.22%	14.74%	14.46%	13.77%
輸入牛肉 (アメリカ産)	90.47%	87.69%	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.01%	75.18%	75.35%	83.78%	85.26%	85.54%	86.23%
(オースト、NZ、メキシコ産)	0.00%	0.00%	0.00%	3.84%	14.99%	33.76%	37.40%	38.81%	39.00%	42.66%	91.69%	84.44%	85.02%	85.42%
	100.00%	100.00%	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	61.19%	61.00%	57.34%	8.31%	15.56%	14.98%	14.58%

*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	*H19.9.14 よりアメリカ 産使用	*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	*大皿 メニュー 改訂日	*大皿 メニュー 改訂日	セウム 問題	*ブランド メニュー 改訂日
H18.6.22	H19.4.16		H20.4.24	H20.10.9		H21.8.29	H22.4.8	H22.4.8		H23.10.25

**■商品分類別割合**

牛	77.85%	76.50%	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	75.71%	78.53%	79.30%	82.65%	80.86%	82.28%	81.01%
豚	20.54%	21.46%	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	22.87%	19.15%	18.45%	16.62%	17.09%	16.00%	17.23%
鶏・その他	1.61%	2.04%	1.60%	1.63%	1.24%	2.14%	2.49%	1.43%	2.32%	2.25%	0.73%	2.05%	1.72%	1.76%
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

**■アイテム比率**

料理	72.27%	71.43%	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	71.35%	71.93%	71.75%	74.01%	74.01%	74.01%	69.73%
ドリンク	27.73%	28.57%	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	28.65%	28.07%	28.25%	25.99%	25.99%	25.99%	30.27%
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

**■アイテム数**

料理	159	140	136	147	135	148	127	132	123	127	131	134	134	129
ドリンク	61	56	76	65	57	53	51	53	48	50	46	59	59	56