

株式会社 安楽亭

平成24年3月期 第2四半期 決算説明会 資料
(平成23年9月末)



平成23年11月21日

■ 目 次

□ 平成24年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 連結累計期間》	3
□ 平成24年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 単体累計期間》	4
□ 販売費及び一般管理費《連結》	5
□ 販売費及び一般管理費《単体》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7・7-2
□ 売上高の前年対比	8
(食材売上・ロイヤリティ等収入は除く)	
□ 客単価、客数の推移	9
□ 有利子負債の圧縮状況	10
□ 従業員の状況	11
□ 店舗数の推移	12
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について.....	13

■ 平成24年3月期第2四半期 業績概要 《第2四半期連結累計期間》

《第2四半期連結累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成22年3月期 第2四半期連結累計期間		平成23年3月期 第2四半期連結累計期間		平成24年3月期 第2四半期連結累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	9,092	93.0%	8,773	96.5%	7,354	83.8%
売上原価	3,277	89.4%	3,157	96.3%	2,711	85.9%
販管費	5,545	93.2%	5,282	95.3%	4,811	91.1%
営業利益	269	170.3%	333	123.8%	△ 168	—%
営業外収益	60	66.7%	43	71.7%	41	95.3%
営業外費用	151	83.0%	119	78.8%	96	80.7%
経常利益	178	269.7%	258	144.9%	△ 223	—%
特別利益	31	16.5%	65	209.7%	32	49.2%
特別損失	37	30.3%	2	5.4%	9	450.0%
法人税等	34	22.7%	31	91.2%	91	293.5%
四半期純利益	138	—%	289	209.4%	△ 292	—%
売上原価率	36.0%	—	36.0%	—	36.9%	—
販売費比率	61.0%	—	60.2%	—	65.4%	—
営業利益率	3.0%	—	3.8%	—	△ 2.3%	—
経常利益率	2.0%	—	2.9%	—	△ 3.0%	—
四半期純利益率	1.5%	—	3.3%	—	△ 4.0%	—

■ 平成24年3月期第2四半期 業績概要 《第2四半期単体累計期間》

《第2四半期単体累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成22年3月期 第2四半期連結累計期間		平成23年3月期 第2四半期連結累計期間		平成24年3月期 第2四半期連結累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	8,366	93.8%	8,110	96.9%	6,777	83.6%
売上原価	2,685	92.8%	2,589	96.4%	2,181	84.2%
販管費	5,535	93.4%	5,241	94.7%	4,771	91.0%
営業利益	145	151.0%	279	192.4%	△ 175	—%
営業外収益	82	78.1%	64	78.0%	60	93.8%
営業外費用	132	85.2%	102	77.3%	88	86.3%
経常利益	95	206.5%	241	253.7%	△ 203	—%
特別利益	31	18.2%	64	206.5%	30	46.9%
特別損失	37	30.3%	2	5.4%	9	450.0%
法人税等	32	21.8%	29	90.6%	85	293.1%
四半期純利益	57	—%	274	480.7%	△ 268	—%
売上原価率	32.1%	—	31.9%	—	32.2%	—
販売費比率	66.2%	—	64.6%	—	70.4%	—
営業利益率	1.7%	—	3.4%	—	△ 2.6%	—
経常利益率	1.1%	—	3.0%	—	△ 3.0%	—
四半期純利益率	0.7%	—	3.4%	—	△ 4.0%	—

■ 販売費及び一般管理費《連結》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成22年3月期 第2四半期累計期間		平成22年3月期		平成23年3月期 第2四半期累計期間		平成23年3月期		平成24年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,621	28.8%	4,986	29.3%	2,496	28.5%	4,908	29.1%	2,230	30.3%
(その他)	177	1.9%	337	2.0%	169	1.9%	341	2.0%	169	2.3%
小計	2,798	30.8%	5,324	31.3%	2,665	30.4%	5,250	31.2%	2,399	32.6%
物件費 (地代・家賃)	1,193	13.1%	2,370	13.9%	1,167	13.3%	2,322	13.8%	1,112	15.1%
(賃借料)	49	0.5%	94	0.6%	32	0.4%	61	0.4%	28	0.4%
(減価償却費)	254	2.8%	505	3.0%	204	2.3%	424	2.5%	186	2.5%
(その他)	100	1.1%	184	1.1%	107	1.2%	215	1.3%	100	1.4%
小計	1,597	17.6%	3,155	18.5%	1,511	17.2%	3,024	18.0%	1,427	19.4%
諸経費 (販売促進費)	118	1.3%	208	1.2%	67	0.8%	127	0.8%	59	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	508	5.6%	985	5.8%	542	6.2%	1,056	6.3%	492	6.7%
(消耗品費)	162	1.8%	286	1.7%	139	1.6%	260	1.5%	108	1.5%
(衛生費)	67	0.7%	128	0.8%	60	0.7%	120	0.7%	57	0.8%
(租税公課)	74	0.8%	145	0.9%	70	0.8%	141	0.8%	63	0.9%
(支払手数料)	82	0.9%	164	1.0%	90	1.0%	172	1.0%	82	1.1%
(その他)	135	1.5%	259	1.5%	134	1.5%	260	1.5%	121	1.6%
小計	1,149	12.6%	2,178	12.8%	1,104	12.6%	2,140	12.7%	984	13.4%
合計	5,545	61.0%	10,657	62.6%	5,282	60.2%	10,414	61.8%	4,811	65.4%

■ 販売費及び一般管理費《単体》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成22年3月期 第2四半期累計期間		平成22年3月期		平成23年3月期 第2四半期累計期間		平成23年3月期		平成24年3月期 第2四半期累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,603	31.1%	4,948	31.5%	2,475	30.5%	4,871	31.3%	2,213	32.7%
(その他)	182	2.2%	348	2.2%	174	2.1%	351	2.3%	172	2.5%
小計	2,786	33.3%	5,297	33.7%	2,650	32.7%	5,222	33.5%	2,386	35.2%
物件費 (地代・家賃)	1,175	14.0%	2,333	14.8%	1,146	14.1%	2,280	14.6%	1,092	16.1%
(賃借料)	52	0.6%	100	0.6%	30	0.4%	57	0.4%	27	0.4%
(減価償却費)	249	3.0%	497	3.2%	200	2.5%	416	2.7%	183	2.7%
(その他)	98	1.2%	181	1.2%	105	1.3%	212	1.4%	99	1.5%
小計	1,576	18.8%	3,112	19.8%	1,483	18.3%	2,967	19.0%	1,403	20.7%
諸経費 (販売促進費)	118	1.4%	209	1.3%	67	0.8%	127	0.8%	59	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	504	6.0%	977	6.2%	538	6.6%	1,050	6.7%	488	7.2%
(消耗品費)	197	2.4%	340	2.2%	162	2.0%	299	1.9%	125	1.8%
(衛生費)	75	0.9%	138	0.9%	60	0.7%	119	0.8%	57	0.8%
(租税公課)	64	0.8%	126	0.8%	61	0.8%	123	0.8%	54	0.8%
(支払手数料)	83	1.0%	164	1.0%	91	1.1%	172	1.1%	80	1.2%
(その他)	129	1.5%	245	1.6%	127	1.6%	247	1.6%	115	1.7%
小計	1,173	14.0%	2,202	14.0%	1,108	13.7%	2,140	13.7%	982	14.5%
合計	5,535	66.2%	10,612	67.5%	5,241	64.6%	10,329	66.3%	4,771	70.4%



■ 連結事業のセグメント別売上高

(単位:百万円未満切捨)

事業の種類別 セグメントの名称	平成22年3月期第2四半期		平成22年3月期		平成23年3月期第2四半期		平成23年3月期		平成24年3月期第2四半期		前期比(%)
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	
レストラン事業											
店舗売上	8,281	91.1%	15,564	91.4%	8,030	91.5%	15,429	91.6%	6,709	91.2%	83.5%
食材売上	24	0.3%	44	0.3%	22	0.3%	43	0.3%	19	0.3%	86.4%
ロイヤルティ収入、FC収入	44	0.5%	84	0.5%	43	0.5%	83	0.5%	38	0.5%	88.4%
その他	16	0.2%	30	0.2%	14	0.2%	28	0.2%	11	0.1%	78.6%
小計	8,366	92.0%	15,724	92.3%	8,110	92.4%	15,584	92.5%	6,777	92.2%	83.6%
食材加工販売事業	642	7.1%	1,155	6.8%	589	6.7%	1,124	6.7%	514	7.0%	87.3%
酒、タバコ販売事業	1	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	—%
食品、酒類卸販売事業	67	0.7%	120	0.7%	61	0.7%	111	0.7%	49	0.7%	80.3%
運送事業	10	0.1%	19	0.1%	8	0.1%	16	0.1%	9	0.1%	112.5%
その他事業	3	0.0%	7	0.0%	3	0.0%	6	0.0%	2	0.0%	66.7%
合計	9,092	100.0%	17,029	100.0%	8,773	100.0%	16,845	100.0%	7,354	100.0%	83.8%

(注)

1. セグメント間の取引については、相殺消去しております。
2. 上記金額には消費税等は含まれておりません。
3. レストラン事業の店舗売上とは、直営店舗における売上であり、食材売上とは、暖簾、FC店舗に対する食材の提供の卸売上であり、レストラン事業のその他の売上は、タバコの売上であります。また、その他事業は、不動産賃貸業、ソフトウェア開発業の売上であります。

■ 連結事業のセグメント別売上高

前連結会計年度より「セグメント情報等の開示に関する会計基準」(企業会計基準第17号 平成21年3月27日)及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第20号 平成20年3月21日)を適用しております。

当第2四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	四半期連結損益 計算書計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	6,241	808	304	7,354	7,354	—	7,354
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	6,241	808	304	7,354	7,354	—	7,354
セグメント利益又は 損失(△)	56	8	△ 28	37	37	△ 205	△ 168

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

■ 売上高（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）の前年対比



《売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

	H22年10月	H22年11月	H22年12月	H23年1月	H23年2月	H23年3月	下期計
売上高	1,222	1,128	1,337	1,349	1,130	1,260	7,427
前年対比	107.9%	104.0%	100.0%	104.4%	105.6%	93.3%	102.2%
ファミリーレストラン平均	103.5%	100.9%	100.1%	98.8%	100.9%	90.6%	99.1%

当 第2四半期間	H23年4月	H23年5月	H23年6月	H23年7月	H23年8月	H23年9月	上期計
売上高	1,287	1,109	969	1,165	1,165	1,023	6,721
前年対比	96.1%	80.2%	83.3%	85.9%	77.8%	85.1%	84.6%
ファミリーレストラン平均	98.5%	96.6%	100.8%	102.0%	96.7%	95.4%	98.3%

(焼肉84.9%) (焼肉88.8%) (焼肉82.7%) (焼肉86.0%) (焼肉87.9%) (焼肉88.0%) (焼肉88.1%)

（注）ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ 客単価、客数の推移

《客単価前年対比》

(単位：円)

	H22年10月	H22年11月	H22年12月	H23年1月	H23年2月	H23年3月	下期計
客単価	1,736	1,763	1,863	1,874	1,804	1,814	1,814
前年対比	101.6%	101.3%	98.5%	99.7%	100.8%	100.7%	100.4%
ファミリーレストラン平均	100.0%	99.9%	99.6%	100.6%	100.7%	99.4%	100.0%
当 第2四半期	H23年4月	H23年5月	H23年6月	H23年7月	H23年8月	H23年9月	上期計
客単価	1,844	1,815	1,778	1,800	1,781	1,758	1,796
前年対比	99.5%	99.1%	100.2%	99.9%	99.3%	99.8%	99.6%
ファミリーレストラン平均	100.1%	100.0%	99.7%	99.8%	99.8%	100.5%	100.0%

(焼肉103.4%) (焼肉101.0%) (焼肉101.3%) (焼肉100.5%) (焼肉100.2%) (焼肉100.3%) (焼肉101.1%)

《客数前年対比》

(単位：千人)

	H22年10月	H22年11月	H22年12月	H23年1月	H23年2月	H23年3月	下期計
客数	693	640	717	719	626	690	4,087
前年対比	106.2%	120.7%	101.5%	104.7%	104.7%	92.0%	101.7%
ファミリーレストラン平均	103.5%	101.0%	100.5%	98.2%	100.2%	91.1%	99.6%
当 第2四半期	H23年4月	H23年5月	H23年6月	H23年7月	H23年8月	H23年9月	上期計
客数	697	611	545	647	654	582	3,738
前年対比	96.5%	80.9%	83.2%	86.0%	78.3%	85.3%	84.9%
ファミリーレストラン平均	98.4%	96.6%	101.1%	102.2%	97.0%	94.9%	98.4%

(焼肉91.8%) (焼肉87.9%) (焼肉81.6%) (焼肉85.6%) (焼肉87.7%) (焼肉87.7%) (焼肉87.1%)

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ 有利子負債の圧縮状況

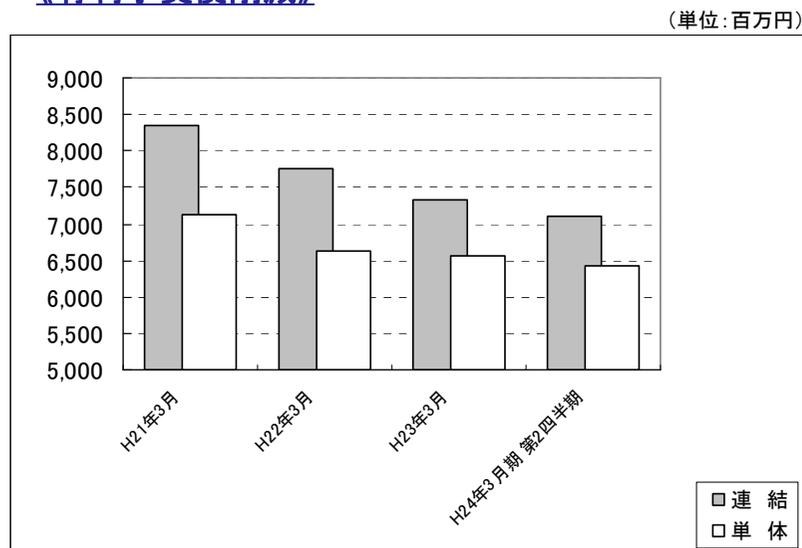
《有利子負債の推移》

(単位: 百万円)

	H21年3月	H22年3月	H23年3月	H24年3月期 第2四半期
連結	8,346	7,765	7,327	7,107
単体	7,116	6,618	6,562	6,417

*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《有利子負債削減》



《連結キャッシュ・フロー》

(単位: 百万円未満切捨)

	H21年3月期	H22年3月期	H23年3月期	H24年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	869	696	450	△ 159
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	57	375	325	11
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,790	△ 1,167	△ 814	△ 335
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	1,125	1,029	991	508

■ 従業員の状況

《単体》

	(単位:名)				
	H21年9月	H22年3月	H22年9月	H23年3月	H23年9月
社員数	326	293	291	282	272
パートアルバイト	1,860	1,773	1,885	1,797	1,610
合計	2,186	2,066	2,176	2,079	1,882

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

	(単位:名)				
事業の種類別セグメントの名称	H21年9月	H22年3月	H22年9月	H23年3月	H23年9月
レストラン事業	311 (1,852)	277 (1,767)	272 (1,881)	263 (1,793)	255 (1,607)
食材加工販売事業	35 (41)	34 (37)	37 (36)	39 (37)	38 (33)
酒・タバコ販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
食品・酒類卸販売事業	2 (0)	2 (0)	2 (0)	1 (0)	1 (0)
運送事業	27 (50)	21 (51)	17 (60)	19 (63)	19 (65)
その他事業	7 (0)	7 (0)	7 (0)	7 (0)	6 (0)
全社(共通)	15 (8)	16 (6)	19 (4)	19 (4)	17 (3)
合計	398 (1,951)	358 (1,861)	355 (1,981)	349 (1,897)	337 (1,708)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

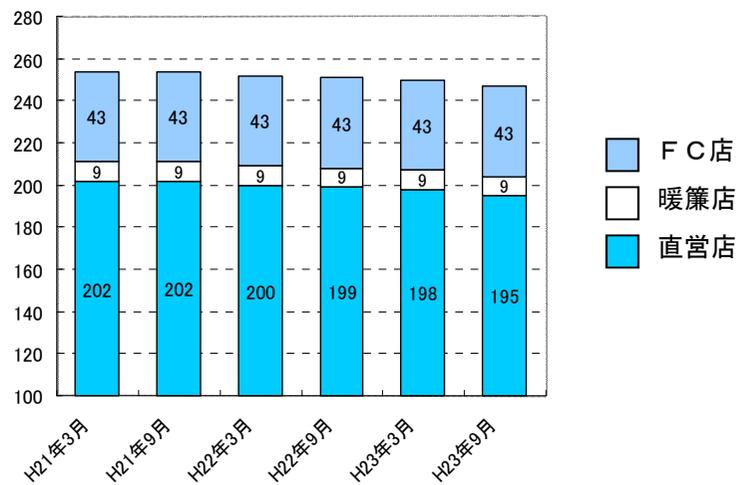
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

(単位:店)

	H21年3月	H21年9月	H22年3月	H22年9月	H23年3月	H23年9月
直営店	202	202	200	199	198	195
暖簾店	9	9	9	9	9	9
F C 店	43	43	43	43	43	43
合計	254	254	252	251	250	247

《店舗推移》



《県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	56	30	7	93
東京都	56	2	0	58
千葉県	33	4	1	38
神奈川県	31	2	1	34
福島県	0	2	0	2
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	10	0	0	10
小計	195	43	9	247



使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	18年4月～	7月	19年4月～	10月	20年4月～	20年10月～	21年3月～	6月	9月	12月	22年4月	22年6月	22年10月	22年10月	23年7月	23年10月
■産地別割合																
国内牛肉	9.53%	12.31%	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.86%	18.99%	22.98%	24.82%	24.65%	22.83%	24.71%	16.22%	14.74%
輸入牛肉 (アメリカ産)	90.47%	87.69%	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.14%	81.01%	77.02%	75.18%	75.35%	77.17%	75.29%	83.78%	85.26%
(オースト、NZ、キショ産)	100.00%	100.00%	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	60.25%	61.19%	62.31%	61.00%	57.34%	12.93%	13.47%	8.31%	15.56%

*ブランド メニュー 改訂日 H18.6.22	*ブランド メニュー 改訂日 H19.4.16	*H19.9.14 よりアメリカ 産使用	*ブランド メニュー 改訂日 H20.4.24	*ブランド メニュー 改訂日 H20.10.9	*ブランド メニュー 改訂日 H21.8.29	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	セシウム 問題	*ブランド メニュー 改訂日 H23.10.25
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------	-----------------------------------

■商品分類別割合

牛	77.85%	76.50%	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	78.17%	75.71%	79.43%	78.52%	79.30%	80.42%	80.61%	82.65%	80.86%
豚	20.54%	21.46%	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	20.17%	22.87%	18.42%	19.15%	18.45%	17.35%	17.09%	16.62%	17.09%
鶏・その他	1.61%	2.04%	1.60%	1.64%	1.24%	2.14%	2.49%	1.65%	1.43%	2.16%	2.32%	2.25%	2.23%	2.29%	0.73%	2.05%

■アイテム比率

料理	72.27%	71.43%	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	70.72%	71.35%	72.09%	71.93%	71.75%	71.93%	73.10%	74.01%	74.01%
ドリンク	27.73%	28.57%	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	29.28%	28.65%	27.91%	28.07%	28.25%	28.07%	26.90%	25.99%	25.99%

■アイテム数

料理	159	140	136	147	135	148	127	128	132	124	123	127	123	125	131	134
ドリンク	61	56	76	65	57	53	51	53	53	48	48	50	48	46	46	59