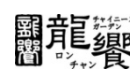
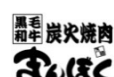


# 株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(平成23年3月末)



平成23年5月23日

## ■ 目 次

□ 平成23年3月期 業績概要《連結》 .....	3
□ 平成23年3月期 業績概要《単体》 .....	4
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結》 .....	5
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体》 .....	6
□ 連結事業のセグメント別売上高 .....	7・7-2
□ 既存店・全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く） .....	8
□ 既存店における客単価、客数の推移 .....	9
□ 有利子負債の圧縮状況 .....	10
□ 従業員の状況 .....	11
□ 店舗数の推移 .....	12
□ 減損会計の適用について .....	13
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》 .....	14
□ ~参考~ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について .....	15

## ■ 平成23年3月期 業績概要《連結》

### 《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成21年3月期		平成22年3月期		平成23年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	18,704	79.6%	17,029	91.0%	16,845	98.9%
売上原価	6,990	74.7%	6,056	86.6%	6,116	101.0%
販管費	11,624	84.5%	10,657	91.7%	10,414	97.7%
営業利益	90	23.0%	315	350.0%	314	99.7%
営業外収益	161	87.0%	105	65.2%	88	83.8%
営業外費用	350	55.9%	285	81.4%	220	77.2%
経常利益	△ 97	— %	136	— %	182	133.8%
特別利益	187	22.6%	37	19.8%	66	178.4%
特別損失	709	75.6%	146	20.6%	74	50.7%
法人税等	397	317.6%	68	17.1%	8	11.8%
当期純利益	△ 1,016	— %	△ 41	— %	165	— %
売上原価率	37.4%	—	35.6%	—	36.3%	—
販管费率	62.1%	—	62.6%	—	61.8%	—
営業利益率	0.5%	—	1.9%	—	1.9%	—
経常利益率	△0.5%	—	0.8%	—	1.1%	—
当期純利益率	△5.4%	—	△0.2%	—	1.0%	—

■ 平成23年3月期 業績概要《単体》



《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成21年3月期		平成22年3月期		平成23年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	17,121	83.3%	15,724	91.8%	15,584	99.1%
売上原価	5,529	80.8%	4,925	89.1%	5,040	102.3%
販管費	11,585	87.1%	10,612	91.6%	10,329	97.3%
営業利益	5	1.2%	186	3720.0%	213	114.5%
営業外収益	199	88.8%	150	75.4%	130	86.7%
営業外費用	299	56.0%	249	83.3%	190	76.3%
経常利益	△ 93	— %	87	— %	152	174.7%
特別利益	170	23.4%	37	21.8%	65	175.7%
特別損失	600	64.2%	146	24.3%	71	48.6%
法人税等	393	363.9%	64	16.3%	8	12.5%
当期純利益	△ 917	— %	△ 85	— %	139	— %
売上原価率	32.3%	—	31.3%	—	32.3%	—
販管費率	67.7%	—	67.5%	—	66.3%	—
営業利益率	0.0%	—	1.2%	—	1.4%	—
経常利益率	△0.5%	—	0.6%	—	1.0%	—
当期純利益率	△5.4%	—	△0.5%	—	0.9%	—

## ■ 販売費及び一般管理費の実績《連結》

### 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成21年3月期		平成22年3月期		平成23年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	5,316	28.4%	4,986	29.3%	4,908	29.1%
(その他)	421	2.3%	337	2.0%	341	2.0%
小計	5,738	30.7%	5,324	31.3%	5,250	31.2%
物件費 (地代・家賃)	2,446	13.1%	2,370	13.9%	2,322	13.8%
(賃借料)	106	0.6%	94	0.6%	61	0.4%
(減価償却費)	594	3.2%	505	3.0%	424	2.5%
(その他)	200	1.1%	184	1.1%	215	1.3%
小計	3,347	17.9%	3,155	18.5%	3,024	18.0%
諸経費 (販売促進費)	260	1.4%	208	1.2%	127	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,172	6.3%	985	5.8%	1,056	6.3%
(消耗品費)	336	1.8%	286	1.7%	260	1.5%
(衛生費)	150	0.8%	128	0.8%	120	0.7%
(租税公課)	159	0.9%	145	0.9%	141	0.8%
(支払手数料)	168	0.9%	164	1.0%	172	1.0%
(その他)	290	1.6%	259	1.5%	260	1.5%
小計	2,538	13.6%	2,178	12.8%	2,140	12.7%
合計	11,624	62.1%	10,657	62.6%	10,414	61.8%

## ■ 販売費及び一般管理費の実績《単体》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成21年3月期		平成22年3月期		平成23年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	5,272	30.8%	4,948	31.5%	4,871	31.3%
(その他)	430	2.5%	348	2.2%	351	2.3%
小計	5,703	33.3%	5,297	33.7%	5,222	33.5%
物件費 (地代・家賃)	2,410	14.1%	2,333	14.8%	2,280	14.6%
(賃借料)	113	0.7%	100	0.6%	57	0.4%
(減価償却費)	584	3.4%	497	3.2%	416	2.7%
(その他)	197	1.2%	181	1.2%	212	1.4%
小計	3,306	19.3%	3,112	19.8%	2,967	19.0%
諸経費 (販売促進費)	261	1.5%	209	1.3%	127	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,162	6.8%	977	6.2%	1,050	6.7%
(消耗品費)	400	2.3%	340	2.2%	299	1.9%
(衛生費)	164	1.0%	138	0.9%	119	0.8%
(租税公課)	140	0.8%	126	0.8%	123	0.8%
(支払手数料)	171	1.0%	164	1.0%	172	1.1%
(その他)	275	1.6%	245	1.6%	247	1.6%
小計	2,575	15.0%	2,202	14.0%	2,140	13.7%
合計	11,585	67.7%	10,612	67.5%	10,329	66.3%



## ■ 連結事業のセグメント別売上高

(単位: 百万円)

事業の種類別 セグメントの名称	平成21年3月期		平成22年3月期		平成23年3月期		前期比(%)
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	
レストラン事業							
店舗売上	16,921	90.5%	15,564	91.4%	15,429	91.6%	99.1%
食材売上	58	0.3%	44	0.3%	43	0.3%	97.7%
ロイヤルティ収入、FC収入	98	0.5%	84	0.5%	83	0.5%	98.8%
その他の売上	43	0.2%	30	0.2%	29	0.2%	96.7%
小計	17,121	91.5%	15,724	92.3%	15,584	92.5%	99.1%
食材加工販売事業	1,395	7.5%	1,155	6.8%	1,124	6.7%	97.3%
酒、タバコ販売事業	19	0.1%	2	0.0%	1	0.0%	50.0%
食品、酒類卸販売事業	115	0.6%	120	0.7%	111	0.7%	92.5%
運送事業	45	0.2%	19	0.1%	16	0.1%	84.2%
その他事業	7	0.0%	7	0.0%	6	0.0%	85.7%
合計	18,704	100.0%	17,029	100.0%	16,845	100.0%	98.9%

(注)

1. セグメント間の取引については、相殺消去しております。
2. 上記金額には消費税等は含まれておりません。
3. レストラン事業の店舗売上とは、直営店舗における売上であり、食材売上とは、暖簾、FC店舗に対する食材の提供の卸売上であり、レストラン事業のその他の売上は、タバコの売上であります。また、その他事業は、不動産賃貸業、ソフトウェア開発業の売上であります。

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

当連結会計年度より「セグメント情報等の開示に関する会計基準」(企業会計基準第17号 平成21年3月27日)及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第20号 平成20年3月21日)を適用しております。

平成23年3月期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成23年3月31日)

(単位: 百万円)

	報告セグメント				調整額 (注) 1	連結損益計算書計上額 (注) 2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計		
売上高						
外部顧客への売上高	14,252	1,897	695	16,845	—	16,845
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	14,252	1,897	695	16,845	—	16,845
セグメント利益又は 損失 (△)	700	133	△18	815	△501	314

(注) 1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注) 2 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。



■ 既存店・全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）



《売上前年対比》

（単位：百万円）

	H22年4月	H22年5月	H22年6月	H22年7月	H22年8月	H22年9月	上期計	
売上高	1,347	1,391	1,181	1,381	1,524	1,223	8,049	
前年対比	103.6%	96.9%	86.8%	98.3%	97.2%	102.6%	97.4%	
ファミリーレストラン平均	98.3%	98.4%	95.3%	98.4%	100.0%	99.8%	98.4%	
	H22年10月	H22年11月	H22年12月	H23年1月	H23年2月	H23年3月	下期計	通期計
売上高	1,222	1,128	1,337	1,349	1,130	1,260	7,427	15,477
前年対比	107.9%	104.0%	100.0%	104.4%	105.6%	93.3%	102.2%	99.7%
ファミリーレストラン平均	103.5%	100.9%	100.1%	98.8%	100.9%	90.6%	99.1%	98.8%

※ ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」数値を用いて記載しております。

## ■ 既存店における客単価、客数の推移

### 《客単価前年対比》

(単位:円)

	H22年4月	H22年5月	H22年6月	H22年7月	H22年8月	H22年9月	上期計
客単価	1,854	1,832	1,776	1,801	1,793	1,761	1,803
前年対比	99.7%	97.7%	94.2%	96.9%	99.3%	102.9%	98.4%
ファミリーレストラン平均	98.2%	96.9%	97.4%	97.8%	97.8%	101.1%	98.2%

	H22年10月	H22年11月	H22年12月	H23年1月	H23年2月	H23年3月	下期計	通期計
客単価	1,736	1,763	1,863	1,874	1,804	1,827	1,816	1,809
前年対比	101.6%	101.3%	98.5%	99.7%	100.8%	101.4%	100.5%	99.4%
ファミリーレストラン平均	100.0%	99.9%	99.6%	100.6%	100.7%	99.4%	100.0%	99.1%

### 《客数前年対比》

(単位:千人)

	H22年4月	H22年5月	H22年6月	H22年7月	H22年8月	H22年9月	上期計
客数	726	759	665	767	850	694	4,463
前年対比	103.9%	99.2%	92.2%	101.5%	97.9%	99.7%	99.0%
ファミリーレストラン平均	100.1%	101.5%	97.9%	100.6%	102.2%	98.8%	100.2%

	H22年10月	H22年11月	H22年12月	H23年1月	H23年2月	H23年3月	下期計	通期計
客数	693	640	717	719	626	689	4,087	8,550
前年対比	106.2%	102.7%	101.5%	104.7%	104.7%	92.0%	101.7%	100.3%
ファミリーレストラン平均	103.5%	101.0%	100.5%	98.2%	100.2%	91.1%	99.1%	99.6%

※ ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」数値を用いて記載しております。

## ■ 有利子負債の圧縮状況

### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H20年3月	H21年3月	H22年3月	H23年3月
連結	9,351	8,346	7,765	7,327
単体	7,647	7,116	6,618	6,562

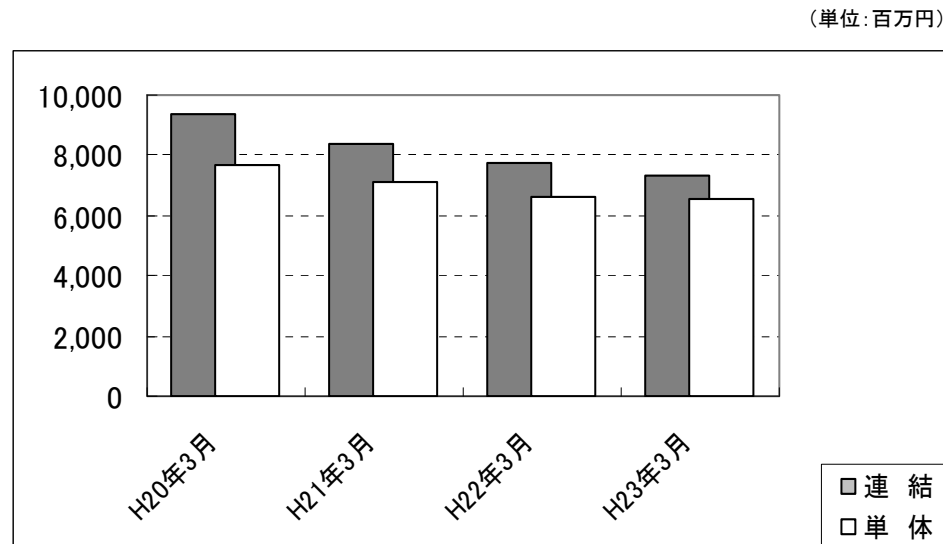
\*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

単位:百万円

	H20年3月期	H21年3月期	H22年3月期	H23年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (千円)	481	869	696	450
投資活動による キャッシュ・フロー (千円)	4,433	57	375	325
財務活動による キャッシュ・フロー (千円)	△ 7,317	△ 1,790	△ 1,167	△ 814
現金及び現金同等物 の期末残高 (千円)	1,989	1,125	1,029	991

### 《有利子負債削減》



## ■ 従業員の状況

### 《単体》

(単位：名)

	H20年3月	H21年3月	H22年3月	H23年3月
社員数	404	350	293	282
パートアルバイト	2,130	1,811	1,773	1,797
合計	2,534	2,161	2,066	2,079

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

(単位：名)

事業の種類別セグメントの名称	従業員数
レストラン事業	263 ( 1,793 )
食材加工販売事業	39 ( 37 )
酒・タバコ販売事業	1 ( 0 )
食品・酒類卸販売事業	1 ( 0 )
運送事業	19 ( 63 )
その他事業	7 ( 0 )
全社(共通)	19 ( 4 )
合計	349 ( 1,897 )

(注) 1.従業員数は就業人数であります。

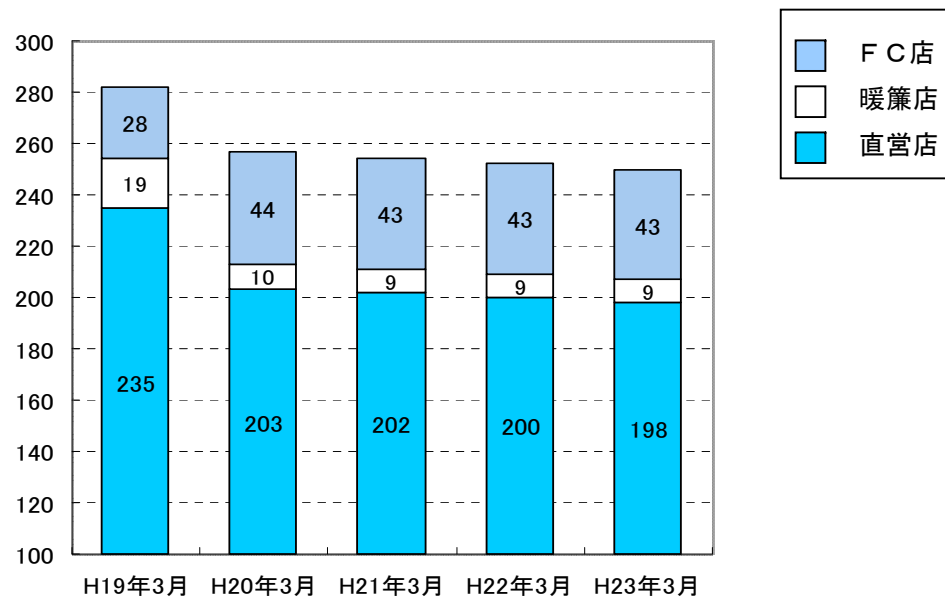
2.従業員数《連結(平成23年3月末現在)》における( )内は、パート・アルバイト(短時間労働者)の年間平均雇用人数であります。なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。

3.全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移

	H19年3月	H20年3月	H21年3月	H22年3月	H23年3月
直営店	235	203	202	200	198
暖簾店	19	10	9	9	9
F C 店	28	44	43	43	43
合計	282	257	254	252	250

《店舗推移》



《H23年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位: 店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	56	30	7	93
東京都	58	2	0	60
千葉県	33	4	1	38
神奈川県	32	2	1	35
福島県	0	2	0	2
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	10	0	0	10
小計	198	43	9	250

## ■ 減損会計の適用について

### 《平成22年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	埼玉県 (2件)	6,401
		東京都 (8件)	3,726
		千葉県 (7件)	13,791
		神奈川県 (2件)	905
		静岡県 (3件)	1,507
		群馬県 (1件)	227
		栃木県 (1件)	361
賃貸等不動産	建物及び構築物 土地 無形固定資産	埼玉県 (1件)	23,914
		千葉県 (1件)	65,784
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (42件)	2,634

#### 連結及び単体

店舗		
建物及び構築物	18,333 千円	
工具、器具及び備品	8,588 千円	
	26,921 千円	
賃貸不動産		
建物及び構築物	48,152 千円	
土地	40,539 千円	
無形固定資産	1,006 千円	
計	89,698 千円	
遊休資産		
無形固定資産	2,634 千円	

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当資産グループの回収可能価額は正味売却価額又は使用価値により測定しており、正味売却価額については不動産鑑定評価額に基づいて評価し、使用価値については将来キャッシュ・フローを2.79%(前期は2.98%)で割引いて算定しております。

### 《平成23年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	神奈川県 (1件)	1,907
遊休資産	建物及び構築物 無形固定資産	埼玉県 (2件)	135
		栃木県 (1件)	26,380

#### 連結及び単体

店舗		
建物及び構築物	1,856 千円	
工具、器具備品	51 千円	
計	1,907 千円	
遊休資産		
建物及び構築物	26,288 千円	
無形固定資産	227 千円	
計	26,515 千円	

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当資産グループの回収可能価額は不動産鑑定評価額に基づいて評価した正味売却価額により測定しております。

## ■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

### 《連結》

		平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期
売上高	(百万円)	26,306	23,499	18,704	17,029	16,845
経常利益 又は、経常損失(△)	(百万円)	25	△ 48	△97	136	182
当期純利益 又は、当期純損失(△)	(百万円)	428	△ 287	△1,016	△41	165
1株当たり当期純利益 又は、当期純損失(△)	(円)	20.41	△ 13.65	△47.58	△1.92	7.73
総資産	(百万円)	28,081	19,732	16,923	15,521	14,881
純資産	(百万円)	6,355	6,088	5,080	5,032	5,199

### 《単体》

		平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期
売上高	(百万円)	23,233	20,555	17,121	15,724	15,584
経常利益 又は、経常損失(△)	(百万円)	41	102	△93	87	152
当期純利益 又は、当期純損失(△)	(百万円)	378	△ 215	△917	△85	139
1株当たり当期純利益 又は、当期純損失(△)	(円)	18.06	△ 10.22	△42.93	△4.01	6.50
総資産	(百万円)	23,803	17,523	15,303	13,852	13,595
純資産	(百万円)	5,827	5,656	4,761	4,668	4,809

## ～参考～ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について

### 【参考資料】

19年4月～	19年10月～	20年4月～	20年10月～	21年3月～	6月～	9月～	12月～	22年4月～	22年6月	22年10月	22年12月
--------	---------	--------	---------	--------	-----	-----	------	--------	-------	--------	--------

### ■産地別割合

国内牛肉	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.86%	18.99%	22.98%	24.82%	24.65%	22.83%	24.71%
輸入牛肉	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.14%	81.01%	77.02%	75.18%	75.35%	77.17%	75.29%
(アメリカ産)	0.00%	3.84%	14.99%	33.76%	37.40%	39.75%	38.81%	37.69%	39.00%	42.66%	87.07%	86.53%
(オースト、NZ、メキシコ産)	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	60.25%	61.19%	62.31%	61.00%	57.34%	12.93%	13.47%
	* グランド メニュー 改定日 H19.4.16	* H19.9. 14 よりアメリカ 産使用	* グランド メニュー 改定日 H20.4.24	* グランド メニュー 改定日 H20.10.9		* グランド メニュー 改定日 H21.8.29		* 大皿 メニュー 改定日 H22.4.8	* 大皿 メニュー 改定日 H22.4.8			

### ■商品分類別売上

牛	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	78.18%	75.71%	79.43%	78.53%	79.30%	80.42%	80.62%
豚	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	20.17%	22.87%	18.42%	19.15%	18.45%	17.35%	17.09%
鶏・その他	1.60%	1.63%	1.24%	2.14%	2.49%	1.65%	1.42%	2.16%	2.32%	2.25%	2.23%	2.29%

### ■アイテム比率

料理	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	70.72%	71.35%	72.09%	71.93%	71.75%	71.93%	73.10%
ドリンク	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	29.28%	28.65%	27.91%	28.07%	28.25%	28.07%	26.90%

### ■アイテム数

料理	136	147	135	148	127	128	132	124	123	127	123	125
ドリンク	76	65	57	53	51	53	53	48	48	50	48	46