

# 株式会社 安楽亭

## 平成23年3月期 第2四半期 決算説明会 補足資料



## 目次

□ 平成23年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 連結累計期間》 .....	3
□ 平成23年3月期第2四半期 業績概要《第2四半期 単体累計期間》 .....	4
□ 販売費及び一般管理費《連結》 .....	5
□ 販売費及び一般管理費《単体》 .....	6
□ 連結事業のセグメント別売上高 .....	7・7-2
□ 売上高の前年対比 .....	8
(食材売上・ロイヤリティ等収入は除く)	
□ 客単価、客数の推移 .....	9
□ 有利子負債の圧縮状況 .....	10
□ 従業員の状況 .....	11
□ 店舗数の推移 .....	12
□ 減損会計の適用について .....	13
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について .....	14

■ 平成23年3月期第2四半期 業績概要 《第2四半期連結累計期間》

《第2四半期連結累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成21年3月 第2四半期連結累計期間		平成22年3月 第2四半期連結累計期間		平成23年3月 第2四半期連結累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	9,776	79.2%	9,092	93.0%	8,773	96.5%
売上原価	3,666	74.2%	3,277	89.4%	3,157	96.3%
販管費	5,952	82.8%	5,545	93.2%	5,282	95.3%
営業利益	158	72.8%	269	170.7%	333	123.7%
営業外収益	90	92.8%	60	66.7%	43	72.2%
営業外費用	182	59.9%	151	83.3%	119	78.5%
経常利益	66	660.0%	178	268.6%	258	144.7%
特別利益	188	77.1%	31	17.0%	65	204.7%
特別損失	122	23.6%	37	30.5%	2	7.2%
法人税等	150	—	34	23.2%	31	90.7%
四半期純利益	△ 17	—	138	—	289	209.3%
売上原価率	37.5%	—	36.0%	—	36.0%	—
販売費比率	60.9%	—	61.0%	—	60.2%	—
営業利益率	1.6%	—	3.0%	—	3.8%	—
経常利益率	0.7%	—	2.0%	—	2.9%	—
四半期純利益率	△0.2%	—	1.5%	—	3.3%	—

■ 平成23年3月期第2四半期 業績概要 《第2四半期単体累計期間》

《第2四半期単体累計期間業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成21年3月 第2四半期連結累計期間		平成22年3月 第2四半期連結累計期間		平成23年3月 第2四半期連結累計期間	
		前期比		前期比		前期比
売上高	8,918	82.0%	8,366	93.8%	8,110	96.9%
売上原価	2,892	77.4%	2,685	92.8%	2,589	96.4%
販管費	5,929	85.2%	5,535	93.4%	5,241	94.7%
営業利益	96	52.0%	145	150.9%	279	191.5%
営業外収益	105	93.6%	82	78.6%	64	78.3%
営業外費用	155	60.6%	132	85.3%	102	77.2%
経常利益	46	111.2%	95	207.3%	241	252.1%
特別利益	170	83.6%	31	18.7%	64	203.6%
特別損失	122	22.3%	37	30.5%	2	7.2%
法人税等	147	—	32	21.9%	29	91.2%
四半期純利益	△ 53	—	57	—	274	473.2%
売上原価率	32.4%	—	32.1%	—	31.9%	—
販売費比率	66.5%	—	66.2%	—	64.6%	—
営業利益率	1.1%	—	1.7%	—	3.4%	—
経常利益率	0.5%	—	1.1%	—	3.0%	—
四半期純利益率	△ 0.6%	—	0.7%	—	3.4%	—

## ■ 販売費及び一般管理費《連結》

### 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成21年3月第2四半期 累計期間		平成21年3月期		平成22年3月第2四半期 累計期間		平成22年3月期		平成23年3月第2四半期 累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	2,732	27.9%	5,316	27.7%	2,621	28.2%	4,986	29.3%	2,496	28.5%
(その他)	233	2.4%	421	3.0%	177	2.6%	337	2.0%	169	1.9%
小計	2,965	30.3%	5,738	30.7%	2,798	30.8%	5,324	31.3%	2,665	30.4%
物件費 (地代・家賃)	1,215	12.4%	2,446	13.0%	1,193	13.1%	2,370	13.9%	1,167	13.3%
(賃借料)	55	0.6%	106	0.6%	49	0.6%	94	0.6%	32	0.4%
(減価償却費)	290	3.0%	594	3.2%	254	2.8%	505	3.0%	204	2.3%
(その他)	107	1.1%	200	1.1%	100	1.1%	184	1.1%	107	1.2%
小計	1,668	17.1%	3,347	17.9%	1,597	17.6%	3,155	18.5%	1,511	17.2%
諸経費 (販売促進費)	151	1.6%	260	1.4%	118	1.3%	208	1.2%	67	0.8%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	606	6.2%	1,172	6.3%	508	5.6%	985	5.8%	542	6.2%
(消耗品費)	181	1.9%	336	1.8%	162	1.8%	286	1.7%	139	1.6%
(衛生費)	76	0.8%	150	0.8%	67	0.7%	128	0.8%	60	0.7%
(租税公課)	79	0.8%	159	0.8%	74	0.8%	145	0.9%	70	0.8%
(支払手数料)	85	0.9%	168	0.9%	82	0.9%	164	1.0%	90	1.0%
(その他)	137	1.3%	290	1.5%	135	1.5%	259	1.4%	134	1.5%
小計	1,318	13.5%	2,538	13.5%	1,149	12.6%	2,178	12.8%	1,104	12.6%
合計	5,952	60.9%	11,624	62.1%	5,545	61.0%	10,657	62.6%	5,282	60.2%

## ■ 販売費及び一般管理費《単体》

### 《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成21年3月第2四半期 累計期間		平成21年3月期		平成22年3月第2四半期 累計期間		平成22年3月期		平成23年3月第2四半期 累計期間	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
人件費 ( 給与・賞与 )	2,706	30.3%	5,272	30.0%	2,603	30.4%	4,948	31.5%	2,475	30.5%
( その他 )	236	2.7%	430	3.3%	182	2.9%	348	2.2%	174	2.2%
小計	2,943	33.0%	5,703	33.3%	2,786	33.3%	5,297	33.7%	2,650	32.7%
物件費 ( 地代・家賃 )	1,198	13.4%	2,410	14.1%	1,175	14.0%	2,333	14.8%	1,146	14.1%
( 賃借料 )	58	0.7%	113	0.7%	52	0.6%	100	0.6%	30	0.4%
( 減価償却費 )	285	3.2%	584	3.4%	249	3.0%	497	3.2%	200	2.5%
( その他 )	104	1.2%	197	1.2%	98	1.2%	181	1.2%	105	1.3%
小計	1,647	18.5%	3,306	19.4%	1,576	18.8%	3,112	19.8%	1,483	18.3%
諸経費 ( 販売促進費 )	152	1.7%	261	1.5%	118	1.4%	209	1.3%	67	0.8%
( 広告宣伝費 )	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
( 水道光熱費 )	601	6.7%	1,162	6.8%	504	6.0%	977	6.2%	538	6.6%
( 消耗品費 )	215	2.4%	400	2.3%	197	2.4%	340	2.2%	162	2.0%
( 衛生費 )	83	0.9%	164	1.0%	75	0.9%	138	0.9%	60	0.7%
( 租税公課 )	69	0.8%	140	0.8%	64	0.8%	126	0.8%	61	0.7%
( 支払手数料 )	87	1.0%	171	1.0%	83	1.0%	164	1.0%	91	1.1%
( その他 )	129	1.5%	275	1.6%	129	1.5%	245	1.6%	127	1.6%
小計	1,339	15.0%	2,575	15.0%	1,173	14.0%	2,202	14.0%	1,108	13.7%
合計	5,929	66.5%	11,585	67.7%	5,535	66.2%	10,612	67.5%	5,241	64.6%

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

(単位:百万円未満切捨)

事業の種類別 セグメントの名称	平成21年3月期第2四半期		平成21年3月期		平成22年3月期第2四半期		平成22年3月期	
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)
レストラン事業								
店舗売上	8,800	90.0%	16,921	90.6%	8,281	91.1%	15,564	91.4%
食材売上	30	0.3%	58	0.3%	24	0.3%	44	0.3%
ロイヤルティ収入、FC収入	60	0.6%	98	0.5%	44	0.5%	84	0.5%
その他	26	0.3%	43	0.2%	16	0.2%	30	0.2%
小計	8,918	91.2%	17,121	91.6%	8,366	92.1%	15,724	92.4%
食材加工販売事業	745	7.6%	1,395	7.5%	642	7.1%	1,155	6.8%
酒、タバコ販売事業	17	0.2%	19	0.1%	1	0.0%	2	0.0%
食品、酒類卸販売事業	55	0.6%	115	0.6%	67	0.7%	120	0.7%
運送事業	35	0.4%	45	0.2%	10	0.1%	19	0.1%
その他事業	3	0.0%	7	0.0%	3	0.0%	7	0.0%
合計	9,776	100.0%	18,704	100.0%	9,092	100.0%	17,029	100.0%

(注)

1. セグメント間の取引については、相殺消去しております。
2. 上記金額には消費税等は含まれておりません。
3. レストラン事業の店舗売上とは、直営店舗における売上であり、食材売上とは、暖簾、FC店舗に対する食材の提供の卸売上であり、レストラン事業のその他の売上は、タバコの売上であります。

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

第1四半期連結会計期間より「セグメント情報等の開示に関する会計基準」(企業会計基準第17号 平成21年3月27日)及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第20号 平成20年3月21日)を適用しております。

第2四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	四半期連結損益 計算書計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	7,433	973	367	8,773	8,773	—	8,773
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	7,433	973	367	8,773	8,773	—	8,773
セグメント利益又は 損失(△)	513	78	△2	588	588	△255	333

(注) 1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注) 2 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## ■ 売上高（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）の前年対比

### 《売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

	H21年10月	H21年11月	H21年12月	H22年1月	H22年2月	H22年3月	下期計
売上高	1,137	1,089	1,342	1,300	1,075	1,357	7,303
前年対比	91.9%	81.4%	93.1%	88.3%	91.9%	94.5%	90.2%
ファミリーレストラン平均	97.2%	91.7%	98.3%	100.2%	98.2%	98.9%	97.4%
当 第1四半期間	H22年4月	H22年5月	H22年6月	H22年7月	H22年8月	H22年9月	上期計
売上高	1,347	1,391	1,181	1,381	1,524	1,223	8,049
前年対比	103.6%	96.9%	86.8%	98.3%	97.2%	102.6%	97.4%
ファミリーレストラン平均	98.3%	98.4%	95.3%	98.4%	100.0%	99.8%	98.4%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ 客単価、客数の推移

### 《客単価前年対比》

(単位：円)

	H21年10月	H21年11月	H21年12月	H22年1月	H22年2月	H22年3月	下期計
客単価	1,736	1,741	1,892	1,881	1,790	1,802	1,807
前年対比	93.1%	91.8%	96.6%	95.5%	96.4%	97.0%	95.1%
ファミリーレストラン平均	97.2%	96.3%	96.1%	95.3%	96.4%	97.1%	96.4%
当 第1四半期	H22年4月	H22年5月	H22年6月	H22年7月	H22年8月	H22年9月	上期計
客単価	1,854	1,832	1,776	1,801	1,793	1,761	1,803
前年対比	99.7%	97.7%	94.2%	96.9%	99.3%	102.9%	98.4%
ファミリーレストラン平均	98.2%	96.9%	97.4%	97.8%	97.8%	101.1%	98.2%

### 《客数前年対比》

(単位：千人)

	H21年10月	H21年11月	H21年12月	H22年1月	H22年2月	H22年3月	下期計
客数	655	625	709	691	600	75	4,036
前年対比	98.7%	88.6%	96.4%	92.5%	95.3%	97.5%	94.8%
ファミリーレストラン平均	100.0%	95.3%	102.3%	105.1%	101.8%	101.9%	101.1%
当 第1四半期	H22年4月	H22年5月	H22年6月	H22年7月	H22年8月	H22年9月	上期計
客数	726	759	665	767	850	694	4,463
前年対比	103.9%	99.2%	92.2%	101.5%	97.9%	99.7%	99.0%
ファミリーレストラン平均	100.1%	101.5%	97.9%	100.6%	102.2%	98.8%	100.2%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ 有利子負債の圧縮状況

### 《有利子負債の推移》

(単位: 百万円未満切捨)

	H20年3月	H21年3月	H22年3月	H23年3月期 第2四半期
連結	9,351	8,346	7,765	7,555
単体	7,647	7,116	6,618	6,457

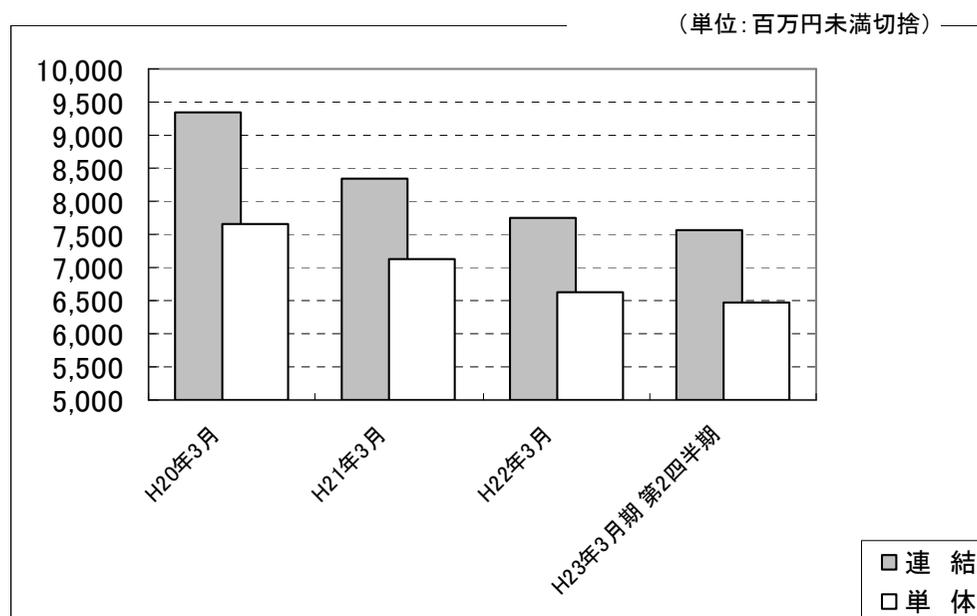
\*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位: 百万円未満切捨)

	H22年3月期第 2四半期	H22年3月期	H23年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	239	696	342
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	60	375	36
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 518	△ 1,167	△ 432
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	907	1,029	975

### 《有利子負債削減》



## ■ 従業員の状況

### 《単体》

	(単位:名)					
	H20年3月	H20年9月	H21年3月	H21年9月	H22年3月	H22年9月
社員数	404	399	350	326	293	291
パートアルバイト	2,130	1,867	1,811	1,860	1,773	1,885
合計	2,534	2,266	2,161	2,186	2,066	2,176

(注) パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名)					
	H20年3月	H20年9月	H21年3月	H21年9月	H22年3月	H22年9月
レストラン事業	387 ( 2,120 )	381 ( 1,859 )	333 ( 1,803 )	311 ( 1,852 )	277 ( 1,767 )	272 ( 1,881 )
食材加工販売事業	53 ( 96 )	37 ( 48 )	34 ( 42 )	35 ( 41 )	34 ( 37 )	37 ( 36 )
酒・タバコ販売事業	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )
食品・酒類卸販売事業	2 ( 0 )	2 ( 0 )	2 ( 0 )	2 ( 0 )	2 ( 0 )	2 ( 0 )
運送事業	30 ( 25 )	35 ( 60 )	30 ( 59 )	27 ( 50 )	21 ( 51 )	17 ( 60 )
その他事業		7 ( 0 )	7 ( 0 )	7 ( 0 )	7 ( 0 )	7 ( 0 )
全社(共通)	17 ( 10 )	18 ( 8 )	17 ( 8 )	15 ( 8 )	16 ( 6 )	19 ( 4 )
合計	490 ( 2,251 )	481 ( 1,975 )	424 ( 1,912 )	398 ( 1,951 )	358 ( 1,861 )	355 ( 1,981 )

(注) 1.従業員数は就業人員であります。

2.従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

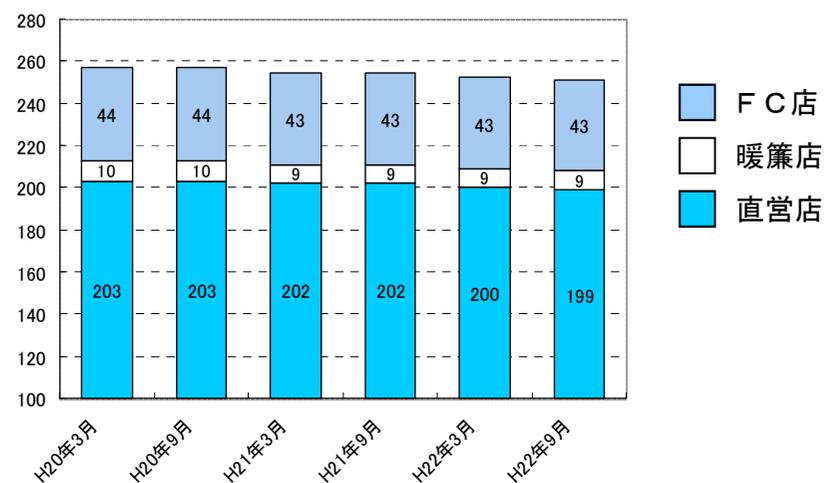
3.全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移

(単位: 店)

	H20年3月	H20年9月	H21年3月	H21年9月	H22年3月	H22年9月
直営店	203	203	202	202	200	199
暖簾店	10	10	9	9	9	9
F C 店	44	44	43	43	43	43
合計	257	257	254	254	252	251

### 《店舗推移》



### 《県別店舗数一覧》

(単位: 店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	56	30	7	93
東京都	59	2	0	61
千葉県	33	4	1	38
神奈川県	32	2	1	35
福島県	0	2	0	2
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	10	0	0	10
小計	199	43	9	251

## ■ 減損会計の適用について

### 《平成22年3月第2四半期累計期間》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物 構築物 工具器具備品	埼玉県 (2件)	6,401
		東京都 (4件)	2,907
		千葉県 (6件)	13,372
		神奈川県 (1件)	475
		群馬県 (1件)	227
		栃木県 (1件)	361

#### 連結及び単体

店舗

建物及び構築物	16,523 千円
工具器具備品	7,222 千円
	<hr/> 23,745 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当資産グループの回収可能価額は正味売却価額又は使用価値により測定しており、正味売却価額については不動産鑑定評価額に基づいて評価し、使用価値については将来キャッシュ・フローを2.98%(前期は3.14%)で割り引いて算定しております。

### 《平成23年3月第2四半期累計期間》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物 構築物 工具器具備品	神奈川県 (1件)	1,907

#### 連結及び単体

店舗

建物及び構築物	1,856 千円
工具器具備品	51 千円
	<hr/> 1,907 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当資産グループの回収可能価額は正味売却価額又は使用価値により測定しており、正味売却価額については不動産鑑定評価額に基づいて評価し、使用価値については将来キャッシュ・フローを2.79%で(前期は2.98%)割り引いて算定しております。

## ■ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について

### 【参考資料】

18年7月～	19年4月～	19年10月～	20年4月～	20年10月～	21年3月～	21年6月～	21年9月～	21年12月～	22年4月～	22年6月～	22年10月～
--------	--------	---------	--------	---------	--------	--------	--------	---------	--------	--------	---------

### ■産地別割合

国内牛肉	12.31%	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.86%	18.99%	22.98%	24.82%	24.65%	22.83%
輸入牛肉	87.69%	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.14%	81.01%	77.02%	75.18%	75.35%	77.17%
(アメリカ産)	0.00%	0.00%	3.84%	14.99%	33.76%	37.40%	39.75%	38.81%	37.69%	39.00%	42.66%	87.07%
(オース、NZ、メキシコ産)	100.00%	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	60.25%	61.19%	62.31%	61.00%	57.34%	12.93%

* グランド メニュー 改定日 H18.6.22	* グランド メニュー 改定日 H19.4.16	* H19.9.14 よりアメリカ産 使用	* グランド メニュー 改定日 H20.4.24	* グランド メニュー 改定日 H20.10.9	* グランド メニュー 改定日 H21.8.29	* 大皿 メニュー 改定日 H22.4.8
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

### ■商品分類別売上

牛	76.50%	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	78.18%	75.71%	79.43%	78.53%	79.30%	80.42%
豚	21.46%	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	20.17%	22.87%	18.42%	19.15%	18.45%	17.35%
鶏・その他	2.04%	1.60%	1.63%	1.24%	2.14%	2.49%	1.65%	1.42%	2.16%	2.32%	2.25%	2.23%

### ■アイテム比率

料理	71.43%	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	70.72%	71.35%	72.09%	71.93%	71.75%	71.93%
ドリンク	28.57%	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	29.28%	28.65%	27.91%	28.07%	28.25%	28.07%

### ■アイテム数

料理	140	136	147	135	148	127	128	132	124	123	127	123
ドリンク	56	76	65	57	53	51	53	53	48	48	50	48
計	196	212	212	192	201	178	181	185	172	171	177	171