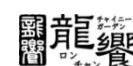


株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(平成29年3月末)



平成29年5月19日

■ 目 次

□ 平成29年3月期 業績概要《連結通期》	3
□ 平成29年3月期 業績概要《単体通期》	4
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》	5
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	8
□ 全店客単価の前年対比	9
□ 全店客数の前年対比	10
□ 有利子負債の状況	11
□ 従業員の状況	12
□ 店舗数の推移	13
□ 減損会計の適用について	14
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 平成29年3月期 業績概要 《連結通期》



《連結業績》

(単位：百万円)

科目	平成27年3月期		平成28年3月期		平成29年3月期	
	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	17,272	98.8%	17,081	98.9%	16,539	96.8%
売上原価	6,204	99.3%	6,174	99.5%	5,854	94.8%
販管費	10,497	99.7%	10,381	98.9%	10,491	101.1%
営業利益	571	80.8%	524	91.9%	193	36.8%
営業外収益	86	100.8%	73	85.2%	68	92.7%
営業外費用	233	147.2%	99	42.7%	90	90.8%
経常利益	424	66.9%	499	117.6%	171	34.3%
特別利益	402	—%	10	2.5%	33	331.3%
特別損失	209	141.6%	57	27.4%	125	218.4%
法人税等	242	156.9%	46	19.3%	152	326.3%
当期純利益	375	109.6%	404	107.9%	△ 73	—%
売上原価率	35.9%	—	36.1%	—	35.4%	—
販売費比率	60.8%	—	60.8%	—	63.4%	—
営業利益率	3.3%	—	3.1%	—	1.2%	—
経常利益率	2.5%	—	2.9%	—	1.0%	—
当期純利益率	2.2%	—	2.4%	—	△ 0.4%	—

■ 平成29年3月期 業績概要《単体通期》



《単体業績》

(単位：百万円)

科目	平成27年3月期		平成28年3月期		平成29年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	15,894	98.7%	15,770	99.2%	15,272	96.8%
売上原価	5,210	98.2%	5,284	101.4%	5,000	94.6%
販管費	10,256	99.8%	10,118	98.7%	10,249	101.3%
営業利益	426	82.4%	367	86.0%	22	6.1%
営業外収益	119	103.7%	112	93.9%	310	276.1%
営業外費用	220	165.9%	98	44.9%	89	90.5%
経常利益	326	65.2%	380	116.7%	243	64.1%
特別利益	402	—%	9	2.3%	33	369.5%
特別損失	185	128.6%	51	27.8%	125	244.4%
法人税等	253	179.6%	57	22.6%	126	221.4%
当期純利益	290	128.5%	281	96.9%	25	9.1%
売上原価率	32.8%	—	33.5%	—	32.7%	—
販売費比率	64.5%	—	64.2%	—	67.1%	—
営業利益率	2.7%	—	2.3%	—	0.1%	—
経常利益率	2.1%	—	2.4%	—	1.6%	—
当期純利益率	1.8%	—	1.8%	—	0.2%	—

■ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》

《連結》

(単位:百万円)

	平成27年3月期		平成28年3月期		平成29年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	5,120	29.6%	5,030	29.4%	5,011	30.3%
(その他)	482	2.8%	544	3.2%	564	3.4%
小計	5,602	32.4%	5,575	32.6%	5,575	33.7%
物件費 (地代・家賃)	1,953	11.3%	1,943	11.4%	1,990	12.0%
(賃借料)	29	0.2%	48	0.3%	56	0.3%
(減価償却費)	362	2.1%	418	2.5%	567	3.4%
(その他)	291	1.7%	265	1.6%	242	1.5%
小計	2,636	15.3%	2,675	15.7%	2,857	17.3%
諸経費 (販売促進費)	136	0.8%	135	0.8%	112	0.7%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,171	6.8%	1,018	6.0%	910	5.5%
(消耗品費)	272	1.6%	293	1.7%	298	1.8%
(衛生費)	131	0.8%	123	0.7%	118	0.7%
(租税公課)	110	0.6%	123	0.7%	168	1.0%
(支払手数料)	167	1.0%	170	1.0%	178	1.1%
(その他)	268	1.6%	266	1.6%	271	1.6%
小計	2,258	13.1%	2,130	12.5%	2,058	12.4%
合計	10,497	60.8%	10,381	60.8%	10,491	63.4%

■ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》

《単体》

(単位:百万円)

	平成27年3月期		平成28年3月期		平成29年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,918	30.9%	4,798	30.4%	4,786	31.3%
(その他)	444	2.8%	505	3.2%	519	3.4%
小計	5,363	33.7%	5,303	33.6%	5,306	34.7%
物件費 (地代・家賃)	1,925	12.1%	1,916	12.2%	1,982	13.0%
(賃借料)	27	0.2%	46	0.3%	55	0.4%
(減価償却費)	354	2.2%	412	2.6%	560	3.7%
(その他)	283	1.8%	258	1.6%	237	1.6%
小計	2,591	16.3%	2,634	16.7%	2,835	18.6%
諸経費 (販売促進費)	137	0.9%	136	0.9%	113	0.7%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,170	7.4%	1,017	6.5%	910	6.0%
(消耗品費)	308	1.9%	333	2.1%	339	2.2%
(衛生費)	125	0.8%	120	0.8%	115	0.8%
(租税公課)	106	0.7%	119	0.8%	164	1.1%
(支払手数料)	182	1.1%	182	1.2%	187	1.2%
(その他)	271	1.7%	272	1.7%	277	1.8%
小計	2,302	14.5%	2,181	13.8%	2,107	13.8%
合計	10,256	64.5%	10,118	64.2%	10,249	67.1%

■ 連結事業のセグメント別売上高

平成29年3月期連結累計期間(自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	14,030	2,204	304	16,539	16,539	—	16,539
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	14,030	2,204	304	16,539	16,539	—	16,539
セグメント利益	800	105	13	919	919	△ 725	193

(注)1 セグメント利益の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）



《全店売上 前年対比》

（単位：百万円）

上期	H28年4月	H28年5月	H28年6月	H28年7月	H28年8月	H28年9月	上期計		
売上高	1,261	1,354	1,157	1,352	1,377	1,156	7,660		
前年対比	98.7%	96.0%	96.8%	101.6%	89.6%	95.7%	96.2%		
ファミリーレストラン平均	100.8%	98.0%	100.4%	103.8%	96.2%	98.5%	99.6%		
焼き肉	107.2%	102.8%	105.1%	108.1%	96.5%	100.4%	103.4%		
下期	H28年10月	H28年11月	H28年12月	H29年1月	H29年2月	H29年3月	下期計	通期計	
売上高	1,193	1,084	1,352	1,294	1,085	1,380	7,390	15,051	
前年対比	98.8%	92.7%	97.3%	96.8%	93.7%	101.1%	96.8%	96.5%	
ファミリーレストラン平均	103.0%	98.7%	101.7%	100.8%	98.6%	102.4%	100.9%	100.2%	
焼き肉	104.8%	97.2%	104.4%	104.7%	103.3%	107.8%	103.7%	103.5%	

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上 前年対比》（参考資料）

（単位：百万円）

上期	H28年4月	H28年5月	H28年6月	H28年7月	H28年8月	H28年9月	上期計		
売上高	1,251	1,343	1,143	1,336	1,348	1,129	7,552		
前年対比	98.7%	95.9%	96.7%	101.5%	88.7%	94.1%	95.8%		
下期	H28年10月	H28年11月	H28年12月	H29年1月	H29年2月	H29年3月	下期計	通期計	
売上高	1,166	1,060	1,320	1,263	1,059	1,350	7,221	14,774	
前年対比	97.4%	91.4%	95.3%	94.8%	92.3%	100.8%	95.5%	95.6%	

■ 全店客単価の前年対比



《全店客単価 前年対比》

(単位：円)

上期	H28年4月	H28年5月	H28年6月	H28年7月	H28年8月	H28年9月	上期計		
客単価	2,106	2,082	2,065	2,085	2,083	2,004	2,072		
前年対比	103.0%	101.4%	102.9%	102.0%	102.3%	100.2%	102.0%		
ファミリーレストラン平均	100.8%	100.3%	100.5%	100.3%	99.3%	99.5%	100.1%		
焼き肉	101.7%	99.5%	99.7%	98.8%	99.1%	98.6%	99.6%		
下期	H28年10月	H28年11月	H28年12月	H29年1月	H29年2月	H29年3月	下期計	通期計	
客単価	1,994	1,973	2,106	2,085	1,961	1,993	2,021	2,047	
前年対比	99.0%	99.3%	100.1%	97.0%	96.4%	95.3%	97.9%	99.9%	
ファミリーレストラン平均	100.1%	100.4%	101.0%	101.3%	100.9%	101.2%	100.8%	100.5%	
焼き肉	97.5%	100.6%	100.0%	99.5%	99.0%	100.0%	99.4%	99.5%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円)

上期	H28年4月	H28年5月	H28年6月	H28年7月	H28年8月	H28年9月	上期計		
客単価	2,100	2,076	2,056	2,075	2,069	1,988	2,062		
前年対比	102.7%	101.1%	102.4%	101.5%	101.6%	99.4%	101.5%		
下期	H28年10月	H28年11月	H28年12月	H29年1月	H29年2月	H29年3月	下期計	通期計	
客単価	1,978	1,959	2,091	2,070	1,946	1,980	2,006	2,034	
前年対比	98.3%	98.6%	99.3%	96.3%	95.5%	94.7%	97.1%	99.3%	

■ 全店客数の前年対比



《全店客数 前年対比》

(単位：千人)

上期	H28年4月	H28年5月	H28年6月	H28年7月	H28年8月	H28年9月	上期計		
客数	599	650	560	648	661	577	3,697		
前年対比	95.8%	94.7%	94.1%	99.7%	87.6%	95.5%	94.4%		
ファミリーレストラン平均	100.0%	97.8%	99.9%	103.5%	96.6%	99.0%	99.5%		
焼き肉	105.4%	103.3%	105.5%	109.4%	97.4%	101.8%	103.8%		
下期	H28年10月	H28年11月	H28年12月	H29年1月	H29年2月	H29年3月	下期計	通期計	
客数	598	549	641	620	553	692	3,657	7,354	
前年対比	99.8%	93.4%	97.2%	99.7%	97.2%	105.9%	99.0%	96.6%	
ファミリーレストラン平均	102.9%	98.3%	100.7%	99.5%	97.7%	101.2%	100.1%	99.8%	
焼き肉	107.5%	96.6%	104.5%	105.2%	104.4%	107.8%	104.3%	104.1%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客数 前年対比》(参考資料)

(単位：千人)

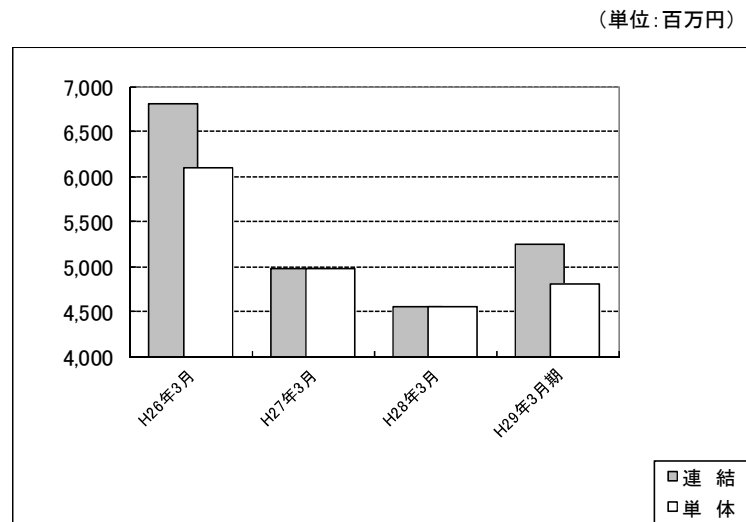
上期	H28年4月	H28年5月	H28年6月	H28年7月	H28年8月	H28年9月	上期計		
客数	596	647	555	643	651	568	3,662		
前年対比	96.1%	94.9%	94.4%	100.0%	87.3%	94.7%	94.4%		
下期	H28年10月	H28年11月	H28年12月	H29年1月	H29年2月	H29年3月	下期計	通期計	
客数	589	541	631	610	544	682	3,600	7,262	
前年対比	99.1%	92.7%	96.0%	98.4%	96.6%	106.4%	98.3%	96.3%	

■ 有利子負債の状況

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H26年3月	H27年3月	H28年3月	H29年3月期
連結	6,808	4,977	4,558	5,239
単体	6,098	4,977	4,558	4,804



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

	H26年3月期	H27年3月期	H28年3月期	H29年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	963	388	665	766
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 10	367	△ 39	△ 1,059
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	639	△ 1,539	△ 549	496
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,938	2,155	2,231	2,435

■ 従業員の状況

《単体》

(単位:名)

	H26年3月	H27年3月	H28年3月	H29年3月
社員数	285	285	279	285
パートアルバイト	1,773	1,729	1,656	1,645
合計	2,058	2,014	1,935	1,930

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

(単位:名)

事業の種類別セグメントの名称	従業員数
レストラン事業	275 (1,640)
食材加工販売・運送事業	72 (92)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)
その他の事業	11 (0)
全社(共通)	10 (5)
合計	369 (1,737)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

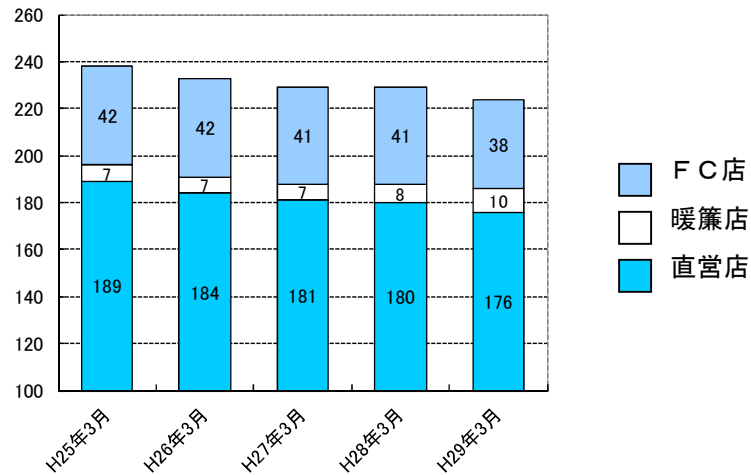
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

(単位:店)

	H25年3月	H26年3月	H27年3月	H28年3月	H29年3月
直営店	189	184	181	180	176
暖簾店	7	7	7	8	10
F C 店	42	42	41	41	38
合計	238	233	229	229	224

《店舗推移》



《H29年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	54	28	6	88
東京都	52	2	2	56
千葉県	28	2	0	30
神奈川県	28	2	2	32
茨城県	2	2	0	4
群馬県	2	0	0	2
栃木県	3	0	0	3
静岡県	7	0	0	7
福島県	0	2	0	2
小計	176	38	10	224

■ 減損会計の適用について

《平成28年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	東京都 (3件) 神奈川県 (1件)	19,206
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	67

連結

店舗			
	建物及び構築物	18,276 千円	
	工具、器具及び備品	930 千円	
計		19,206 千円	
遊休資産			
	土地	6,127 千円	
	無形固定資産	67 千円	
計		6,195 千円	

《平成29年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具 及び備品	埼玉県 (4件) 東京都 (1件) 千葉県 (1件) 神奈川県 (1件) 茨城県 (1件)	41,206
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	337

連結

店舗			
	建物及び構築物	32,950 千円	
	工具、器具及び備品	7,158 千円	
	リース資産	1,096 千円	
計		41,206 千円	
遊休資産			
	無形固定資産	337 千円	

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位として、また賃貸不動産については物件単位毎にグルーピングをしております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期	平成28年3月期	平成29年3月期
売上高 (百万円)	16,183	17,481	17,272	17,081	16,539
経常利益 (百万円)	235	634	424	499	171
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	306	342	375	404	△ 73
1株当たり当期純利益 (円)	14.33	16.00	17.54	189.31	△ 34.27
総資産 (百万円)	13,927	15,262	14,080	14,257	14,847
純資産 (百万円)	5,049	5,393	5,775	6,162	6,097

(注)平成28年10月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施しております。前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

《単体》

	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期	平成28年3月期	平成29年3月期
売上高 (百万円)	14,923	16,102	15,894	15,770	15,272
経常利益 (百万円)	344	500	326	380	243
当期純利益 (百万円)	416	225	290	281	25
1株当たり当期純利益 (円)	19.47	10.56	13.58	131.58	11.92
総資産 (百万円)	12,655	13,900	13,391	13,344	13,556
純資産 (百万円)	4,732	4,955	5,249	5,515	5,547

(注)平成28年10月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施しております。前事業年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。



使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	22年4月	23年10月	25年1月	25年4月	26年1月	26年10月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	28年9月	28年12月	29年4月
■産地別割合															
国内牛肉	24.82%	14.74%	14.00%	14.20%	12.82%	10.35%	16.30%	16.28%	16.03%	16.51%	13.55%	11.50%	10.63%	11.59%	9.12%
輸入牛肉	75.18%	85.26%	86.00%	85.80%	87.18%	89.65%	83.70%	83.72%	83.97%	83.49%	86.45%	88.50%	89.37%	88.41%	90.88%
(アメリカ、カナダ産)	39.00%	84.44%	86.39%	84.68%	86.49%	86.17%	82.38%	83.01%	83.01%	83.42%	86.13%	86.12%	87.32%	89.13%	89.87%
(オースト、NZ、メキシコ産)	61.00%	15.56%	13.61%	15.32%	13.51%	13.83%	17.62%	16.99%	16.99%	16.58%	13.87%	13.88%	12.68%	10.87%	10.13%
	*大皿 メニュー 改訂日 H22.4.8	*グランド メニュー 改訂日 H23.10.25	*食べ放題 メニュー 改訂日 H25.1.7	*GM改訂 メニュー 改訂日 H25.4.22	*食べ放題 メニュー 改訂日 H26.1.1	*グランド メニュー 改訂日 H26.10.6	*グランド メニュー 改訂日 H27.2.16	*グランド メニュー 改訂日 H27.4.13	*グランド メニュー 改訂日 H27.7.25	*グランド メニュー 改訂日 H27.12.25	*グランド メニュー 改訂日 H28.1.20	*グランド メニュー 改訂日 H28.6.18	*食べ放題 2480円コース 販売開始 H28.8.27	*グランド メニュー 改訂日 H28.10.25	*グランド メニュー 改訂日 H29.1.31
													H28.3.19		
■商品分類別割合															
牛	78.53%	80.86%	78.58%	75.17%	77.93%	78.34%	73.76%	74.36%	75.32%	75.76%	75.67%	76.50%	73.04%	74.62%	77.06%
豚	19.15%	17.09%	19.31%	22.34%	19.63%	19.26%	22.57%	22.22%	21.32%	20.82%	20.26%	19.39%	23.08%	21.71%	19.56%
鶏・その他	2.32%	2.05%	2.10%	2.49%	2.44%	2.40%	3.67%	3.42%	3.36%	3.42%	4.07%	4.11%	3.88%	3.67%	3.37%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
■アイテム比率															
料理	71.93%	74.01%	69.04%	70.74%	69.78%	70.56%	67.32%	68.29%	68.25%	69.76%	69.61%	70.65%	71.77%	70.10%	71.35%
ドリンク	28.07%	25.99%	30.96%	29.26%	30.22%	29.44%	32.68%	31.71%	31.75%	30.24%	30.39%	29.35%	28.23%	29.90%	28.65%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
■アイテム数															
料理	123	134	136	133	127	127	138	140	144	143	142	142	150	136	122
ドリンク	48	59	61	55	55	53	67	63	67	62	62	59	59	58	49